

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ROYANI HIJAB**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Disusun Oleh :
Sasa Siti Nur Syamsiyyah
NPM : 171002018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023 M/1444 H**