

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, M. (2022). *Analisis Permintaan Minuman Kopi (Studi Kasus Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi*. Universitas Siliwangi.
- Aliah, N. S. (2022). *Analisis Pengaruh PDRB Perkapita, Pendidikan, dan Pengangguran terhadap Kemiskinan Kab/Kota di Provinsi DI Yogyakarta Tahun 2011-2020*. Universitas Siliwangi.
- Annur, M. C. (2022). *bukan-cuma-binomo-ini-ragam-investasi-bodong-yang-diblokir-kominfo*.
- Christanti, N., Ariany Mahastanti, L., & Ekonomika dan Bisnis Unversitas Kristen Satya Wacana, F. (2011). FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN INVESTOR DALAM MELAKUKAN INVESTASI. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Tahun*, 4(3), 37–51.
- Dewanti, P. W., Acc, M., Denies Priantinah, M., Si, A., Wahyu, A. K., Taufiqur, A., Subthy, R., & Hasan, A. A. (2018). MENTAL ACCOUNTING DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI. *Jurnal Akuntansi* , 6(1), 75–87. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.687>.
- Dewi, E. K., Pengajar, S., Akuntansi, J., Negeri, P., & Ringkasan, B. (2013). ANALISIS INVESTASI REKSADANA SEBAGAI ALTERNATIF INVESTASI DI MASA DEPAN. *Jurnal Intekna*, 8(3), 235–241.
- Faizal, A. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Siliwangi.
- Fitriana Andi. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus terhadap Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Tahun 2022)*. Universitas Siliwangi.
- Hamzah, A. N. (2019). *ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGI INVESTOR PADA KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM (Studi Kasus Seluruh Investor Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* JURNAL ILMIAH. 1–13.
- Handayani Puspita Sari, S., Muhrir, I., Soegandar, D., Ghafur Wibowo. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>.
- Ihsan, M. N. (2022). *Pengaruh Harga Tiket, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen dalam menggunakan jasa transportasi Primajasa*. Universitas Siliwangi.

- Iramani Rr. (2008). Model Perilaku Pemodal terhadap Risiko dan Jenis Investasi pada Sektor Perbankan. *Jurnal Aplikasi Manajemen Program Pasca Sarjana, STIE Perbanas Surabaya*, 9(1), 76–84.
- Khairiyati, C., & Astrie Krisnawati. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Universitas Telkom*, 3(2), 301–312.
- Kholifah Dhea Nur. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE*. Universitas Siliwangi .
- Kristanti, E. Y., & Rinofah, R. (2021). Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 1–15.
- KSEI. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)
- Leiwakabessy, A., Patty, M., & Titioka, B. M. (2021). FAKTOR PSIKOLOGIS INVESTOR MILLENIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM (Studi Empiris Pada Investor Millenial di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 476. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3318>
- Literasi, D., Persentase, K., Keuangan, L., Berdasarkan, R., Jasa, S., Keuangan, I., Sektor, R. B., & Keuangan, J. (2020). *Survei LITERASI KEUANGAN dan INKLUSI KEUANGAN 2019*.
- Made, N. D. R. P., & Rahyuda Henny. (2017). PENGARUH TINGKAT FINANCIAL LITERACY DAN FAKTOR SOSIODEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Badung*, 6(9), 3407–3434.
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI CRYPTOCURRENCY PADA KAUM MILENIAL. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Rahmawati, Y., & Si, M. (2018). RELEVANSI NILAI PENGETAHUAN TENTANG INVESTASI DAN MANFAATNYA BAGI INVESTOR KELOMPOK MAHASISWA FEBI IAIN PONOROGO. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 73–93. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id),
- Ramashar, W., Hanifa Sandri, S., Hidayat, R., Studi Akuntansi, P. (2022). Faktor Psikologi dan Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 93–102. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.36709>

- Rizky, Y., Mandagie, O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila. *Jurnal RELEVAN Universitas Pancasila*, 1(1), 35–47. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/RELEVAN>
- Safryani, U., Alfida Aziz, & Nunuk Triwahyungtyas. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan Universitas Veteran Jakarta*, 8(3), 319–332.
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA YOUTH ENTREPRENEUR KOTA MALANG. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140–150. <https://profit.ub.ac.id>
- Stevanus Yousua, & Dedi Rianto Rahadi. (2020). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Investasi Milenial terhadap Instrumen Investasi Masa depan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(3), 107–119.
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 152–163. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.152>
- Suprasta, N., & Mn, N. (2020). Suprasta dan Nuryasman. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi*, 25(2), 251–269. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.669>
- Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang Influence of Financial Literacy and Financial Experience to Behavior of Investment Planning of PNS In Padang City. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 2(1), 61–74.
- Vira, A. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pakaian secara Online*. Universitas Siliwangi.
- Wildan Mutawally, F., & Asandimitra, N. (2019). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, BEHAVIORAL FINANCE DAN PENGALAMAN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA SURABAYA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 74–89.
- Yasa, W., Upadana, A., & Trisna Herawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135.