

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Komoditi beras	5
2.1.2 Konsumen.....	7
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	8
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen.....	9
2.1.5 Variabel Penelitian	10
2.1.6 Atribut Produk.....	10
2.1.5 Pasar	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
2.4 Hipotesis	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian.....	17
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	17
3.3.1 Jenis Pengambilan Data.....	17
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel.....	19
3.5 Definisi & Operasional Variabel	20
3.5.1 Definisi Variabel	20
3.5.2 Operasional Variabel.....	21
3.6 Kerangka Analisis	22
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	22
3.6.2 Analisis <i>Chi-Square</i> (χ^2)	22

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	24
4.1 Keadaan Geografis Kota Tasikmalaya	24
4.2 Keadaan Penduduk Kota Tasikmalaya	24
4.2.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	24
4.2.2 Jumlah Keluarga Dan Rata-Rata Anggota Keluarga Menurut Kecamatan	26
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	27
4.2.4 Keadaan Penduduk Menurut Pekerjaan dan Jenis Kelamin	27
4.3 Gambaran Umum Pasar Cikurubuk	28
 BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	 30
5.1 Karakteristik Responden Beras Di Pasar Cikurubuk	30
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	33
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota	34
5.1.7 Frekuensi Pembelian Beras.....	35
5.1.8 Jumlah Pembelian Beras.....	36
5.2 Preferensi Konsumen Berdasarkan Atribut Beras	36
5.2.1 Preferensi Konsumen Terhadap Beras Berdasarkan Atribut Butir Patah.....	37
5.2.2 Preferensi Konsumen Beras Berdasarkan Atribut Warna.....	38
5.2.3 Preferensi Konsumen Beras Berdasarkan Atribut Tingkat Kepulenan.....	39
5.2.4 Preferensi Konsumen Beras Berdasarkan Atribut Aroma.....	39
5.2.5 Preferensi Konsumen Beras Berdasarkan Atribut Harga	40
 BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	 42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	42
 DAFTAR PUSTAKA	 43
RIWAYAT HIDUP.....	56

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu.....	13
2	Pelaksanaan Penelitian.....	18
3	Operasional Variabel.....	21
4	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok umur dan Jenis Kelamin Pada Tahun 2020.....	25
5	Jumlah Keluarga Dan Rata-Rata Anggota Keluarga Menurut Kecamatan Pada Tahun 2020.....	26
6	Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Pada Tahun 2020.....	27
7	Keadaan Penduduk Menurut Pekerjaan Dan Jenis Kelamin Pada Tahun 2020.....	28
8	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	32
11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
12	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	33
13	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	34
14	Frekuensi Pembelian Beras.....	35
15	Jumlah Pembelian Beras.....	36
16	Hasil Perhitungan Analisis <i>Chi-Square</i>	37
17	Hasil Preferensi Konsumen Beras Terhadap Atribut Butir Patah.....	37
18	Hasil Preferensi Konsumen Berdasarkan Atribut Warna Beras.....	38
19	Hasil Preferensi Beras Berdasarkan Atribut Tingkat Kepulenan.....	39
20	Hasil Preferensi Beras Berdasarkan Atribut Aroma.....	39
21	Hasil Preferensi Beras Berdasarkan Atribut Harga.....	40

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Alur Kerangka Pemikiran.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Peta Pasar Cikurubuk.....	45
2	Karakteristik Respondem.....	46
3	Jawaban Responden Terhadap Atribut Beras.....	49
4	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	53
5	Dokumentasi Penelitian.....	55

