

## **ABSTRAK**

### **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BERAS DI PASAR CIKURUBUK KOTA TASIKMALAYA**

**Oleh**  
**Agung Aditya Pratama Putra**  
**NPM 155009152**

**Dosen pembimbing:**  
**Dr. Rina Nuryati, Ir., M.P**  
**Unang Atmaja, Ir., M.Sc**

Beras merupakan salah satu panganan pokok sebagian besar masyarakat Indonesia. Setiap individu memiliki preferensi konsumen yang berbeda-beda dalam pembelian beras. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut produk beras di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya dan mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pembelian beras. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu Analisis *Chi-Square*. Data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh peneliti dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada konsumen produk beras menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental sampling* dengan berdasarkan perhitungan rumus *Lemeshow* didapatkan sebanyak 100 orang responden. Pada penelitian ini terdapat 5 variabel karakteristik responden dan 5 variabel atribut beras yaitu atribut butir patah, atribut warna, atribut tingkat kepulenan, atribut aroma dan atribut harga. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya. Hasil dari penelitian ini diketahui terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap produk beras berdasarkan atribut butir patah, warna beras, tingkat kepulenan, aroma beras, dan harga beras. Produk beras yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Cikurubuk adalah yang memiliki butir beras utuh, warna beras yang putih cerah, pulen, beraroma wangi, dan harga diantara Rp 9.000 – Rp 12.000.

Kata kunci: preferensi konsumen, beras, analisis *chi-square*, atribut produk, *accidental sampling*

## **ABSTRACT**

### **CONSUMER PREFERENCES FOR RICE IN CIKURUBUK MARKET, TASIKMALAYA CITY**

**By**

**Agung Aditya Pratama Putra  
NPM 155009152**

**Supervisor:**

**Dr. Rina Nuryati, Ir., M.P  
Unang Atmaja, Ir., M.Sc**

Rice is one of the staple foods for the majority of Indonesian people. Each individual has different consumer preferences in purchasing rice. This study aims to analyze consumer preferences for the attributes of rice products in Cikurubuk Market, Tasikmalaya City and examine the attributes that are most considered by consumers in purchasing rice. The research method used is quantitative research with a survey approach. The analysis used in this study is Chi-Square Analysis. The data used in this study consisted of primary data obtained by researchers by distributing questionnaires to consumers of rice products using the accidental sampling technique based on the calculation of the Lemeshow formula, obtained by 100 respondents. In this study there were 5 variable characteristics of respondents and 5 variable attributes of rice namely broken grain attribute, color attribute, level of fluffiness attribute, aroma attribute and price attribute. This research was conducted at Cikurubuk Market, Tasikmalaya City. The results of this study show that there are differences in consumer preferences for rice products based on broken grain attributes, rice color, level of fluffiness, rice aroma, and rice price. Rice products that are preferred by consumers at Cikurubuk Market are those with whole grains of rice, bright white, fluffier, fragrant rice, and prices between IDR 9,000 – IDR 12,000.

Keywords: consumer preferences, rice, chi-square analysis, product attributes.