

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, Made. (2009). *Panduan Karbohidrat Lengkap*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Ariani, Dorethea Wahyu. (2003). *Manajemen kualitas pendekatan sisi kualitatif*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kota Tasikmalaya Dalam Angka*. Kota Tasikmalaya: Cv. Bachtiar
- Damardjati, R. S. (1995). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Fadila, Dewi & Sari, Lestari. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Cirtabooks Indonesia
- Fitriani, Diana. *Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. ISSN:1978-8282 Vol.12 no.1 (2019):100.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi. (2006). *Teknologi Pengelolaan Beras*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Indrawati 2017, *Perilaku Konsumen Individu (Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi)*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip; dan Gary, Amstrong. (2012). *Principle of Marketing Ed 14*. New Jersey: Pearson Hall.
- _____. (2017). *Pemasaran Ed 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kusumawati, Fitria. *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Delanggu oleh Rumah Tangga di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten*. Vol. 9 No.3 (2021):96-106
- Lamb, W. Charles; Hair, F. Joseph., dan Daniel, McDaniel. (2001). *Pemasaran Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM.
- Lestari, Widya. (2014). *Analisis Ketersediaan Beras Provinsi Jawa Barat tahun 2014-2018 [skripsi]*. Bogor: Fakultas Pertanian.
- Mantra, I. Bagus. (2003). *Demografi Umum*. Jakarta: Pustaka Raja.
- Mangiri, Juwita. *Gamabran kandungan zat gizi pada beras hitam (oryza sativa L.) kultivar Pare Ambo Sulawesi Selatan*. Komisariat Manado vol 4 No.1 (2016).

- Mowen, C. John dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muchtadi, T. Ruspriatin., dan Sugiyono. (1992). *Ilmu Pengetahuan bahan pangan*. Bogor: institut pertanian bogor.
- Prakash, C. (2010). *Consumer Preference to Health Drink in Tiruvarur Town*. *Jurnal Management Research*, 420-427.
- Prasetia, Tomy. *Analisis Preferensi Konsumen Cabe Merah di Kecamatan Tembilihan*. *Jurnal Agribisnis Unisi* Vol.8 No.1 (2019): 30.
- Schifman, dan Kanuk, L. (2000). *Consument Behavior*. International Edition: Pentice Hall.
- Shalihin, J. Ahmad. *Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Beras di Kota Banjarbaru*. *Frontier Agribisnis* 1(4) (2020):36.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2008). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. dan Effendi, Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Suardi, D dan I, Ridwan. (2009). *Beras Hitam, Pangan Berkhasiat Yang Belum Populer*. Jakarta: Warta penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Soeratno, dan Arsyad, Lincolin. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. UPP. Jakarta: AMP YKPN
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryanto, Y. (2015). Beras Organik. In MY. Suryanto, *Petunjuk Teknis Budidaya Padi Organik* (pp. 1-37). Bandung: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.
- Suryana, Achmad; dan Mardianto, Sudi. (2001). *Bunga Rampai Ekonomi Beras*. Jakarta: LPEM-UI.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Streategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Walpole, Ronald. E., dan Raymond, H. Mayer. (1995). *Ilmu Peluang Dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan* (Vol. Edisi 4). Bandung: Penerbit ITB.