

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PENGGUNAAN *PAYLATER* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI JAWA BARAT)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

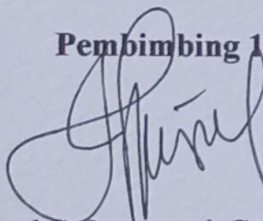
Disusun Oleh:

Ayu Lestari Syabanah

NPM. 191002054

Disetujui oleh:

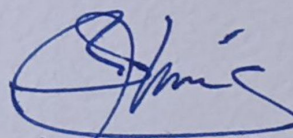
Pembimbing 1



Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd

NIP. 197709052021211003

Pembimbing 2



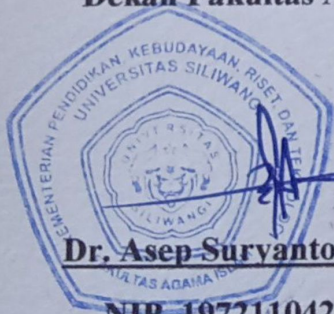
Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E

NIP. 199306022019032021

Disahkan oleh:

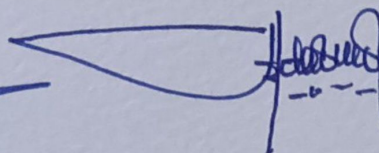
Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag

NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag

NIP. 197402172021212002