

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani, 2015, *Sosiologi (Skematika, Teori, dan Terapan)*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Adhitya Wardhana, Endah, Novianti, dll, 2022, *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*, Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Agustinus Johannes, 2016, *Manajemen dan Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative
- Akmad, Aat, Ulmah, dll, 2021, *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish
- Amirul, Rizal, dan Hery, *Penerapan Model UTAUT Untuk Perilaku Pengguna Paylater Di Dalam Traveloka, Jurnal Komputer dan Bisnis, Vol. 13 (2019)*, diakses dari <http://doi.org/10.5281/zenodo.3631049> pustus 2022
- Athirah, Dien, dan Muslim, *Pengaruh Religiusitas, Harga dan Kemudahan Terdapat Minat Penggunaan E-Money Pada Transportasi Online*, Jurnal Bisnis dan Islam, Vol. 1 (2020), diakses dari <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/View/189/92> pada 07 November 2022, pukul 21.40
- Bambang dan bahrul, 2021, *Religiusitas (Konsep, Pengukuran, dan Implementasi Di Indonesia)*, Jakarta: Bibliosma
- Ce Gunawan, 2018, *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*, Sleman: Deepublish
- Chandra, Iin, dan Nida, 2022, *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Syamil Cipta Media, 2005
- Dergibson dan Sugiarto, 2000, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dewi, Simon, dan Adia, *Pengaruh Persepsi Etis Dan Religiusitas Terhadap Niat UMKM Melakukan Pinjaman Online Pada Masa Covid-19*, Kajian Bisnis STIE WW, Vol. 29 (2021), diakses dari <https://doi.org/10.32477/jkb.v29i2.296> pada 07 November 2022

- Dominikus, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma jaya
- Elmira, 2022, *Monograf Penilaian Kualitas Pelayanan Maskapi Penerbangan: Pendekatan Quality Function Deployment (QDF)*, Purwokerto: CV. Pena Persada
- Etta Mamang dan Sopiha, 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV. ANDI
- Fandy Tjiptono, 2019, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. ANDI
- Fanny, Azhar, dan Muslim Marpaung, *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Paylater*, Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Islam), Vol. 1 (2020), diakses dari <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/194> pada 29 Agustus 2022
- Farida, 2009, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Jakarta: Penerbit Ghali Indonesia
- Fanny dan Sri, *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8 (2020), diakses dari <https://dpi.org/10.26740/jim.v8n3.p819-828>
- Ghazali, Ike, dan Ilam, 2012, *Pengantar Psikologi Sosial*, Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP)
- Gusi Putu dan Ayu Indah, *Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Bali: Studi Kasus Pada HIPMI Provinsi Bali*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 (2019), diakses dari <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Hamirul dan Almasyahril, 2020, *Good Governance Dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*, Malang: CV. Pustaka Learning Center
- Harnovinsah, Ana, dan Rida, 2020, *Isu Kontemporer Akuntansi Publik*, Surabaya: Scorindo Media Pustaka
- Heru, 2021, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*, Sleman: Deepublish Publisher
- Ilham, Titik, dkk, 2022, *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*, Koto Tangah Padang: PT Global Eksekutif Teknologi

- Ivan Fanani, 2019, *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM Statistic 20.0)*, Sleman: Deepublish
- Juhana Nasrudin, 2020, *Refleksi Keberagaman Dalam Sistem Pengobatan Tradisional Masyarakat Perdesaan*, Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Jumal Ahmad, 2020, *Religiusitas, Refrelksi Dan Subjektivitas Keagamaan*, Sleman: Deepublish,
- J. Paul Peter dan Jarry C. Olson, 2014, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Keller, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Marsya Nabila, "PayLater" Perusahaan Teknologi Dongkrak Pertumbuhan Kredit Konsumsi, 24 Januari 2020, Daily Social. Diakses melalui situs <https://dailysocial.id/post/paylater-perusahaan-teknologi-dongkrak-pertumbuhan-kredit-konsumsi>
- Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Peersada
- Muhammad Nisfiannoor, 2009, *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika
- Musfirah, Imron, dll, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Nagari Koto Baru: Insan Cendekia Mandiri
- Namira dan Sonja, *Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (studi Kasus Shopee Paylater di kota Surabaya)*, JEAM, Vol. 21 (2022), diakses dari <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30594>
- Nasution, 2004, *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*, Bogor: Ghalia Indoneisa
- Nurhalimah, *Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Kota Bandung*, Jurnal DIMMENSIA, vol. 1 (2021), diakses dari <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/adbisindonesia/article/view/771/347>
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan, 2017, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*, Depok: PT Raja Grafindo
- Rahmawati, 2022, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*, Yogyakarta: Deepublish

- Ratna, dkk, 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajaemen*, Lumajang: Widya Gama
- Reza Pahlevi, *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Diperkirakan Capai US\$137,5 Miliar pada 2025*, 18 Maret 2022, Katadata. Diakses melalui situs <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/18/nilaitransaksi-e-commerce-indonesia-diperkirakan-capai-us1375-miliar-pada-2025>
- Rico, Anandha, dan Reissa, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas*, Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, (2022), diakses dari <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3219/1430> pada 27 Oktober 2022, pukul 09:56 WIB
- Safarinda, Zulfikar, Siti, dll, 2022, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Siti Nur Aeni, *7 Marketplace Terbesar Di Indonesia Kuartal III 2021*, 22 Maret 2022, Katadata. Diakses melalui situs <https://katadata.co.id/agung/berita/623af52eea481/7-marketplace-terbesar-di-indonesia-kuartal-iii-2021>
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta
- Umar Al Faruqi, *Survey Paper: Future Service in Industry 5.0*, Jurnal Sistem Cerdas, Vol. 02 (2019), hlm. 67, diakses dari <https://docplayer.info/amp/183746760-Survey-paper-future-service-in-industry-5-0.html>
- Uli, *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen Pada 2021*, 29 Desember 2021, CNN Indonesia. Diakses melalui situs <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>
- Veronica dan Rodhiah, *Pengaruh Privacy, Social Influence Terhadap Online Purchase Intention: Trust sebagai variable mediasi*, Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol. 5 (2021), hlm. 237, diakses dari <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.9657>
- Yenni, 2022, *Keputusan Pembelian Produk*, Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional