

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah ﷻ hanya kepada-Nya memohon pertolongan, dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan”** sesuai dengan harapan. Shalawat serta salam kepada Rasulullah ﷺ yang senantiasa menjadi suri tauladan untuk umat manusia.

Penulis banyak ucapkan terimakasih kepada pihak yang memberikan dukungan serta bantuan selama penyelesaian skripsi ini. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua penulis yang tercinta Ibu Rani Rohyani dan Ayah Rudi Agustin, S.E yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan dorongan serta mendo'akan dalam setiap langkah penulis.
2. Adik yang saya banggakan Muhammad Revaldi Yanuar yang selalu memberikan dukungan emosi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.S. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
7. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta nasihat kepada penulis.
8. Bapak Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan semangat juga dorongan kepada mahasiswa-mahasiswanya.
9. Ibu Nuryanti Taufik, S.E., M.Si dan Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M selaku dosen yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta nasihat kepada penulis
10. Seluruh Dosen pengajar, Staf SBAP dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unviversitas Siliwangi yang telah banyak membantu penulis selama lamanya proses perkuliahan.
11. Sepupu terbaik yang selalu mendorong dan memberi motivasi terhadap penulis yakni Alya Syaroyil Fitri K.N dan Nadia Riswan.
12. Sahabat-sahabat akhirat penulis yang selalu membimbing pada jalan yang benar terkhusus kepada Yazid, Abdul, Kevin, Akmal, Hanif, Citra, dan seluruh keluarga PHMA yang tidak dapat disebutkan satu-persatu
13. Para pimpinan dan rekan kerja Toko Kopi Gainful penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terimakasih kepada Lord Azzam, Mang Wildan, Kang Asep, Mas Aldy, Neng Arlin, Cep Ilham, dan Teh Silvia

14. Kawan gengful yang selalu ada ketika penulis membutuhkan *support system* fisik dan rohani yakni Tiffany Arrahim, Natisa, Nauval, Dilla, Helbi, Griya, Yuni.
15. Sobat SMA sunda empire penulis yang selalu memberikan penulis tempat untuk beristirahat ketika dunia sedang tidak baik baik saja yakni, Vicky amyaji, Fahmi Azhar, Alfitra Nugraha, Surya Dwi, Galang Dwiki.
16. Riyan Ramadhan, S.M. dan Rafi Wahyu Prasetyo, S.M selaku kakak tingkat konsentrasi pemasaran yang ikut dalam mengarahkan penulis.
17. Chivana Junia Aftika selaku rekan *marketing* yang telah meminjamkan laptopnya dikarenakan laptop penulis yang hilang.
18. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019, terkhusus konsentrasi *marketing* yang telah memberikan dukungan dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
19. Semua pihak yang sangat berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan dengan yang setimpal. Mohon maaf atas segala kekurangan akhirul kalam, semoga skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak. Insyaaallah

Tasikmalaya, April 2023

Penulis