

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Survei Pada Pelanggan Kopi Siloka 1 Tarumanagara)**

Oleh:

**Moch. Rizky Fadhlurahman**

**193402170**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi  
Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, April 2023

**Pembimbing I**



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.  
NIDN: 0404076201

**Pembimbing II**



Adhitva Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.  
NIDN: 0401128503

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0420096201

**Kordinator Program Studi Manajemen**



R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.  
NIDN: 0410047901