

**PERAN KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Survei Pada Pelanggan Kopi Siloka 1 Tarumanagara)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Moch. Rizky Fadhlurahman**

**193402170**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi**

**Pada Jurusan/Program Studi Manajemen**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**