

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ... 11

2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Desain Produk.....	11
2.1.1.1	Definisi Desain Produk.....	11
2.1.1.2	Ruang Lingkup Desain Produk.....	12
2.1.1.3	Dimensi Desain Produk	12
2.1.1.4	Indikator Desain Produksi	13
2.1.2	Strategi Operasi.....	14
2.1.2.1	Definisi Strategi Operasi.....	14
2.1.2.2	Dimensi strategi operasi menurut	15
2.1.2.3	Indikator Strategi Operasi.....	15
2.1.3	Lokasi.....	15
2.1.3.1	Definisi Lokasi.....	16
2.1.3.2	Hal yang Memengaruhi Lokasi.....	17
2.1.3.3	Faktor – Faktor yang Memengaruhi Lokasi	17
2.1.3.4	Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi	18
2.1.3.5	Indikator Lokasi	21
2.1.4	Kinerja Oprasional	22
2.1.4.1	Definisi Kinerja Oprasional	22
2.1.4.2	Indikator Kinerja Operasional	23

2.1.5	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Pemikiran	26
2.3	Hipotesis	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Objek Penelitian	29
3.1.1	Sejarah Singkat PT Paxel.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	30
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.2.3	Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.3	Model Penelitian.....	34
3.4	Teknik Analisis Data	35
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.4.2	Analisis Terhadap Kuesioner.....	36
3.4.3	<i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI)	38
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.5	Analisis Regresi Berganda.....	41
3.4.6	Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43

4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Desain Produk di PT Paxel Algorita Unggul Jawa Barat	43
4.1.2	Strategi Operasi Bagian di PT Paxel Algorita Unggul Jawa Barat..	49
4.1.3	Lokasi di PT Paxel Algorita Unggul Jawa Barat.....	54
4.1.4	Kinerja Operasional Perusahaan di PT Paxel Algorita Unggul Jawa Barat.....	60
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.7	Uji Koefisien Determinasi	69
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	70
4.2.2	Pengaruh Strategi Operasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	71
4.2.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan.....	72
4.2.4	Pengaruh Desain Produk, Strategi Operasi dan Lokasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasionalisasi Variabel	30
3.2	Formasi Nilai, Motasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	36
3.3	Formasi Nilai, Motasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif	37
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Desain Produk (X_1)	45
4.2	Rekapitulasi Skor Desain Produk	45
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Desain Produk Secara Keseluruhan	48
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Strategi Operasi (X_2).....	50
4.5	Rekapitulasi Skor Strategi Operasi.....	50
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Strategi Operasi Secara Keseluruhan	53
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Lokasi (X_3).....	55
4.8	Rekapitulasi Skor Lokasi.....	56
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Lokasi Secara Keseluruhan	59
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kinerja Operasional (Y).....	61
4.11	Rekapitulasi Skor Kinerja Operasional	61

4.12 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kinerja Operasional Secara	
Keseluruhan	64
4.13 Rekapitulasi Uji Asumsi Klasik	67

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Nilai dan Pertumbuhan PDB Sektor Transportasi dan Pergudangan (2010-2021).....	2
3.1	Model Penelitian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Jadwal Kegiatan Penelitian 2022	80
2	Kuesioner	82
3	Data Ordinal	85
4	Data Interval.....	86
5	Uji Validitas dan Reliabilitas	86
6	Uji Asumsi Klasik.....	91
7	Hasil SPSS	92
8	Tabel yang Digunakan	93