

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Kandungan Gizi dalam setiap 100 g Cabai Rawit Segar dan Kering.....	2
2.	Penelitian Terdahulu.....	15
3.	Waktu Penelitian.....	22
4.	Jumlah Penduduk Desa Cisarupan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
5.	Keadaan Penduduk Desa Cisarupan Berdasarkan Pendidikan.....	29
6.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	30
7.	Sarana dan Prasarana Umum Desa Cisarupan Tahun 2022.....	31
8.	Keadaan Pendidikan Responden.....	33
9.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	34
10.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha Cabai Rawit.....	34
11.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	38
12.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	39
13.	Fungsi-Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran III.....	40
14.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran I.....	42
15.	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran II.....	45
16.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran III.....	47
17.	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I, II, dan III.....	48