

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Cabai Rawit (<i>Capsicum frutescens L.</i>)	6
2.1.2. Pemasaran	7
2.1.3. Fungsi Pemasaran	8
2.1.4. Saluran dan Lembaga Pemasaran	10
2.1.5. Biaya dan Keuntungan Pemasaran	12
2.1.6. Margin Pemasaran	13
2.1.7. <i>Farmer's Share</i>	14
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Pendekatan Masalah	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.3. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	22
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.5. Kerangka Analisis.....	24
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	27
4.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian.....	27
4.1.1 Kondisi Geografi	27
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	28
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	28

4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan	28
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	29
4.3 Sarana dan Prasarana Umum	30
4.4 Keadaan Umum Pasar Induk Caringin Bandung	30
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Identitas Responden	31
5.1.1 Usia Responden	31
5.1.2 Pendidikan Responden	31
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	32
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	33
5.2 Analisis Saluran Pemasaran	34
5.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran	36
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	40
5.5 <i>Farmer's Share</i>	47
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Simpulan	48
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54