

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. dan Nurbaladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Armand, S. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah, Malang.
- Asmarantaka, R.W. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, IPB Press, Bogor.
- Asrianti, E. 2014. *Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting di Desa Maku Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi* (Doctoral dissertation, Tadulako University).
- Azzaino, Zulkifli 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. *Indonesia Dalam Angka Tahun 2021*. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. 2017. *Kabupaten Garut Dalam Angka 2017*. Garut.
- , 2019. *Kabupaten Garut Dalam Angka 2019*. Garut.
- , 2021. *Kabupaten Garut Dalam Angka 2021*. Garut.
- Chusnah, M. dan A. Latif. 2021. *Saluran Pemasaran Cabai Rawit di STA Kecamatan Ngoro*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah. Mojokerto.
- Djaslim, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV. Agung Ilmu, Bandung.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2019. *Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura Tahun 2020-2024*. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Fajar, L. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fatmawati, F. 2021. *Analisis Efisiensi Dan Margin Pemasaran Kedelai (Glycine max) Di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato*. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*. 4(1): 22-34.

- Fauzi, E. 2019. *Saluran dan Margin Pemasaran Jeruk RGL Di Kabupaten Rejang Lebong–Bengkulu*. Jurnal Agribisnis. 21(2): 126-134.
- Fitriyah, A., N.W.P. Artini, dan P.U. Wijayanti. 2019. *Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Puger Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Universitas Udayana Bali. 8(1): 401-409
- Hansen & Mowen. 2001. *Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Hesti, D. S. dan C. Saparinto. 2012. *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Irawan, B. 2007. *Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah. Analisis Kebijakan Pertanian*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Bogor. 5(4): 358-373.
- Josine, N. A., L. R. J. Pangemanan, dan C. B. D. Pakasi. 2018. *Analisis Rantai Pasok Komoditi Cabai Rawit di Kota Manado*. Jurnal Agri-SosioEkonomi, Universitas Sam Ratulangi. 14 (1): 207-214.
- Kohl, R.L. dan Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1990. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga Belas Jilid Dua*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, edisi kedua belas*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Mantra, I. B. 2015. *Demografi umum*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Melydrum. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi, Yogyakarta.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Jakarta.
- Nurlan, F. 1986. *Indicator Keberhasilan Dalam Pemasaran*. UI-Press, Jakarta.
- Kholik, N., Hasiholan, L. B., & Fathoni, A. 2018. *Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural*

Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang. Journal of Management. 4(4). 1-9.

Panglatin, H. 1980. *Marketing Suatu Pengantar*. PT. Pembangunan, Jakarta.

Pratama, B. 2021. *Saluran dan Margin Pemasaran Bawang Merah Di Desa Pana Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Makassar.

Saefuddin. 1985. *Tataniaga Pertanian*. Departemen Pertanian. Jakarta.

Saputra, A. R., Setiawan, I., & Setia, B. 2021. *Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. 8(3): 844-853.

Setiadi. 2000. *Bertanam Cabai Edisi Revisi*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Setiadi. 2006. *Cabai Rawit, Jenis dan Budidaya*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Setyaningrum, H. D. dan C. Saparinto. 2012. *Panen Sayur secara Rutin di Lahan Sempit*. Penebar Swadaya Grup, Jakarta.

Soekartawi. 1993. *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern*. Pustaka Harapan, Jakarta.

Sondakh, G.A.J. Rumagit, dan O. Porajouw. 2014. *Margin Pemasaran Tomat Apel di Kelurahan Kolongan Beha Baru Kecamatan Tahuna Barat*. Universitas Sam Ratulangi. Manado. 4(3): 1-28.

Stanton, W. J. 2013. *Prinsip Pemasaran Alih Bahasa oleh Buchari Alma Jilid Satu Edisi Kesepuluh*. Erlangga, Jakarta.

Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.

Sujitno, E. dan M. Dianawati. 2015. *Produksi panen berbagai varietas unggul baru cabai rawit (Capsicum frutescens) di lahan kering kabupaten Garut, Jawa Barat*. Jurnal Biodiv Indon. 1(4): 874-877.

Sumarwan, U. dan F. Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Prilaku Konsumen Bogor*. PT Penerbit IPB Press, Bogor.

Swastha. 2003. *Manajemn Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. ANDI, Yogyakarta.

- Usman, R. dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Alfabeta, Bandung.
- Wasrob, N. dan A. Musyadar. 2015. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- Winardi. 2004. *Manajemen perilaku Organisasi*. Prenada Media Kencana, Jakarta.
- Zapino, T. dan C. Fitri. 2017. *Kamus Nomenklatur Flora dan Fauna*. Bumi Aksara, Jakarta.