

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Peta Lokasi Penelitian.....	54
2.	Identitas/ karakteristik Responden.....	55
3.	Pohon Pemasaran Cabai Rawit.....	56
4.	Cara Perhitungan Biaya yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran dan pada masing-masing Saluran Pemasaran.....	57
5.	Cara Perhitungan Keuntungan Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran I.	64
6.	Cara Perhitungan Margin pada Lembaga Pemasaran saluran I.....	65
7.	Cara Menghitung <i>Farmer Share</i> pada Tiap Saluran Pemasaran.....	66
8.	Rata-rata Biaya Keuntungan, Margin Pemasaran Cabai Rawit Pada Setiap Saluran Pemasaran.....	67
9.	Dokumentasi Penelitian.....	69