

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *QUALITY OF SERVICE* TERHADAP *CUSTOMER TRUST*
MELALUI *BRAND REPUTATION* SEBAGAI MEDIASI
(Kasus Pada *E-Marketplace* Bukalapak)**

Oleh

Rizky Rusamsi

193402062

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *QUALITY OF SERVICE* TERHADAP *CUSTOMER TRUST*
MELALUI *BRAND REPUTATION* SEBAGAI MEDIASI
(Kasus Pada *E-Marketplace* Bukalapak)**

Oleh:

Rizky Rusamsi

193402062

Di Bawah Bimbingan:

Pembimbing 1: Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

Pembimbing 2: R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**