

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS PERTANIAN NEGARA INDONESIA DAN ASEAN-4 DI PASAR INTERNASIONAL TAHUN 2012-2021

Oleh:

Taufik Maulana
NPM. 193401055

Pembimbing I : Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Encang Kadarisman, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat daya saing, posisi daya saing, dan hubungan daya saing negara Indonesia dan ASEAN-4 di pasar internasional tahun 2012-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan kuantitatif, adapun teknik penarikan sampel menggunakan metode *purpose sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengambilan *computer assisted data collection* (CADC) atau sumber data yang berbentuk *web-base* yang diperoleh dari www.uncomtrade.org dan www.trademap.org situs penyedia statistik perdagangan dunia. Alat analisis menggunakan analisis *product mapping* yang mengkombinasikan perhitungan antara *revealed symmetric comparative advantage* (RSCA), *trade balance index* (TBI) serta uji korelasi *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk pertanian Indonesia lebih unggul dari negara ASEAN-4, (2) sebagian besar produk pertanian Indonesia berada pada kategori A (berspesialisasi ekspor dan memiliki keunggulan komparatif) namun masih berkonsentrasi pada keunggulan komparatif yang rendah, sehingga posisinya berada di bawah Thailand, (3) hubungan daya saing antara Indonesia dengan ASEAN-4 mempunyai korelasi negatif dan signifikan (bersifat komplementer).

Kata kunci: daya saing, keunggulan komparatif, *product mapping*, RSCA, TBI.

ABSTRACT

Analysis of Export Competitiveness of Agricultural Commodities of Indonesia and ASEAN-4 Countries in The International Market in 2012-2021

By:

**Taufik Maulana
NPM. 193401055**

Guide I : Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.

Guide II : Encang Kadarisman, S.E., M.M.

The objective of the research was to find out the level of competitiveness, competitiveness position, and competitiveness relationship between Indonesia and ASEAN-4 countries in the international market in 2012-2021. The research method used is descriptive and quantitative research methods, while the sample withdrawal technique uses the purpose sampling method. The type of data used is secondary data with computer-assisted data collection (CADC) techniques or web-based data sources obtained from www.uncomtrade.org and www.trademap.org world trade statistics provider sites. The analysis tool uses product mapping analysis which combines the calculation of revealed symmetric comparative advantage (RSCA), trade balance index (TBI), and spearman rank correlation test. The results showed that: (1) Indonesia's agricultural products are superior to ASEAN-4 countries, (2) most of Indonesia's agricultural products are in category A (export specialization and comparative advantage) but still concentrate on low comparative advantage, so that its position is under Thailand, (3) the competitiveness relationship between Indonesia and ASEAN-4 has a negative and significant correlation (complimentary).

Keywords: competitiveness, comparative advantage, product mapping, RSCA, TBI.