

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.6 Definisi Operasional.....	6
1.6.1 <i>Multi level marketing</i>	6
1.6.2 Entrepreneur.....	7
1.6.3 Remajaa.....	7
BAB II	9
1.1 Kajian Pustaka.....	9
1.1.1 <i>Multi Level Marketing</i>	9
1.1.2 Jiwa Entrepreneur.....	17
1.1.3 Remaja.....	22
1.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
1.3 Kerangka Konseptual.....	30

1.4	Hipotesis Penelitian	31
BAB III		33
3.1	Metode Penelitian	33
3.2	Variabel Penelitian	34
3.3	Teknik Analisis Data	35
3.3.1	Uji Instrumen Penelitian	35
3.4	Desain Penelitian	46
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.5.1	Populasi Penelitian	47
3.5.2	Sampel Penelitian	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49
3.7	Indikator Penelitian	51
3.7.1	Indikator Variabel (X) persepsi mengikuti <i>multi level marketing</i>	51
3.7.2	Indikator Variabel (Y) Jiwa <i>entrepreneur</i> pada remaja	52
3.8	Instrumen Penelitian	56
3.9	Tahapan Penelitian	58
3.9.1	Tahap Perencanaan	58
3.9.2	Tahapan Pelaksanaan	59
3.9.3	Tahapan penulisan laporan yang dilakukan peneliti	60
3.10	Waktu dan Tempat Penelitian	60
3.10.1	Waktu Penelitian	60
3.10.2	Tempat Penelitian	61
BAB IV		62
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1	Profil Perusahaan	62
4.1.2	Deskripsi Responden	68
4.1.3	Analisis Statistik Deskripsi Data Penelitian	73
4.1.3.1	Analisis data penelitian variabel pengaruh mengikuti <i>multi level marketing</i> tiens 74	
4.1.3.2	Analisis data penelitian variabel jiwa <i>entrepreneur</i> remaja	92
4.1.4	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	107
4.1.4.1	Uji Validitas	107
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	109

4.1.4.3	Uji Asumsi Klasik	111
4.1.4.4	Uji Regresi Linear Sederhana	114
4.2	Pembahasan	118
4.2.1	Pengaruh <i>Mengikuti Multi Level Marketing</i> Tiens pada Remaja yang Menjalankan Bisnis Tiens Syariah di Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya	118
4.2.2	Jiwa entrepreneur pada remaja yang menjalankan bisnis Tiens Syariah di kecamatan Manonjaya kabupaten Tasikmalaya	123
4.2.3	Pengaruh mengikuti <i>multi level marketing</i> tiens terhadap jiwa <i>entrepreneur</i> remaja yang menjalankan bisnis Tiens Syariah di kecamatan Manonjaya kabupaten Tasikmalaya	128
BAB V	130
5.1	Simpulan	130
5.2	Saran	131
5.2.1	Saran Bagi Peneliti	131
5.2.2	Saran Bagi distributor	131
5.2.3	Saran Bagi Pemerintah	131
5.2.4	Saran bagi pembaca atau masyarakat umum	132
DAFTAR PUSTAKA	133

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pengaruh Multi Level Marketing Tiens	37
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja	39
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai R	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabelitas Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabelitas Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja	41
Tabel 3. 6 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert.....	50
Tabel 3. 7 Variabel dan Indikator Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X).....	53
Tabel 3. 8 Variabel dan Indikator Jiwa Entrepreneur (Y)	55
Tabel 3. 9 Waktu Pelaksanaan.....	61
Tabel 4. 1 Data Daftar Nama Responden Distributor Tiens Syariah	68
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 3 Data Karakteristik Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 4 Data Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4. 5 Kategori Interpretasi Skor Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens	75
Tabel 4. 6 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.1	76
Tabel 4. 7 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.2	76
Tabel 4. 8 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.3	77
Tabel 4. 9 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.4	78
Tabel 4. 10 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.5	78
Tabel 4. 11 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.6	79
Tabel 4. 12 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.7	79
Tabel 4. 13 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.8	80
Tabel 4. 14 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.9	81
Tabel 4. 15 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.10	81
Tabel 4. 16 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.11	82
Tabel 4. 17 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X) Kode Pertanyaan P1.12	82

Tabel 4. 18 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.13	83
Tabel 4. 19 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.14	83
Tabel 4. 20 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.15	84
Tabel 4. 21 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.16	85
Tabel 4. 22 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.17	85
Tabel 4. 23 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.18	86
Tabel 4. 24 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.19	86
Tabel 4. 25 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.20	87
Tabel 4. 26 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.21	87
Tabel 4. 27 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.22	88
Tabel 4. 28 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.23	88
Tabel 4. 29 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.24	89
Tabel 4. 30 Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens (X)	
Kode Pertanyaan P1.25	90
Tabel 4. 31 Tingkat Capaian Rata Rata Variabel Pengaruh Mengikuti Multi Level Marketing Tiens	91
Tabel 4. 32 Kategori Interpretasi Skor Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja	93
Tabel 4. 33 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.1	93
Tabel 4. 34 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.2	94
Tabel 4. 35 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.3	94
Tabel 4. 36 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.4	95
Tabel 4. 37 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.5	95
Tabel 4. 38 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.6	96
Tabel 4. 39 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.7	96
Tabel 4. 40 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.8	97

Tabel 4. 41 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.9	97
Tabel 4. 42 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.10	98
Tabel 4. 43 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.11	99
Tabel 4. 44 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.12	99
Tabel 4. 45 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.13	100
Tabel 4. 46 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.14	100
Tabel 4. 47 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.15	101
Tabel 4. 48 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.16	101
Tabel 4. 49 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.17	102
Tabel 4. 50 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.18	102
Tabel 4. 51 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.19	103
Tabel 4. 52 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.20	103
Tabel 4. 53 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.21	104
Tabel 4. 54 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.22	105
Tabel 4. 55 Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja (Y) Kode Pernyataan P2.23	105
Tabel 4. 56 Tingkat Capaian Rata rata Variabel Jiwa Entrepreneur Remaja	106
Tabel 4. 57 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas dan Variabel Terikat	107
Tabel 4. 58 interpretasi nilai r	110
Tabel 4. 59 Output Reliability (X)	110
Tabel 4. 60 Output Reliability (Y)	111
Tabel 4. 61 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	113
Tabel 4. 62 Korelasi Sperman's rho	114
Tabel 4. 63 Variabels Entered	114
Tabel 4. 64 Anova uji F	115
Tabel 4. 65 Koefisien Uji T	116
Tabel 4. 66 Besarnya korelasi R	117
Tabel 4. 67 Interpretasi nilai r	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Variabel Penelitian	34
Gambar 3. 2 Desain Penelitian.....	47
Gambar 4. 1 Member Ship Tiens.....	64
Gambar 4. 2 Membangun Aset 7 Jenis Bonus.....	65
Gambar 4. 3 Peringkat Pengembangan Tiens.....	66
Gambar 4. 4 Peringkat Kehormatan.....	67
Gambar 4. 5 Data Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 6 Data Karakteristik Berdasarkan Usia	71
Gambar 4. 7 Data Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan	73
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-P Plot.....	112