

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Batasan masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis.....	8
1. Patronase dan	
2. Pemilihan Umum (Pemilu).....	20
3. Elite Lokal dan Kampanye Politik.....	24
B. Kerangka Berpikir.....	25
C. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Fokus Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Sasaran Penelitian.....	32
D. Metode Penelitian.....	34
E. Pendekatan Penelitian.....	34
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
G. Sumber Data.....	37

H. Teknik Pengambilan Data.....	38
I. Metode Analisis Data.....	39
J. Validitas Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran umum lokasi penelitian.....	43
1. Profil kabupaten Tasikmalaya.....	43
2. Profil Kecamatan Cisayong.....	46
3. Profil Desa Sukamukti.....	51
4. Profil dusun di desa Sukamukti.....	55
5. Informan penelitian.....	64
B. Hasil Penelitian.....	65
1. Pembelian Suara.....	55
2. Pemberian Pribadi.....	57
3. Pemberian Kelompok.....	59
4. Proyek Gentong Babi.....	61
5. Pelayanan dan aktivitas (<i>service and activity</i>).....	83
C. Analisis Hasil Penelitian.....	88
1. Analisis Hasil Wawancara dari berbagai informan.....	88
2. Teori dan Model Patron-Klien Di Desa Sukamukti.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	130