

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.3 Belanja <i>Online</i>	9
2.1.4 Media Sosial	9
2.1.5 Pemasaran Media Sosial.....	10
2.1.6 Instagram	12
2.1.7 Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran .	13
2.1.8 Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	27
3.5.1 Definisi	27
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.6 Kerangka Analisis	31
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.6.2 Uji Instrumen.....	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	34

3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.5 Uji Hipotesis	36
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Tasikmalaya	38
4.2 Kondisi Demografi Kota Tasikmalaya	39
4.3 Perekonomian Kota Tasikmalaya	39
4.4 Gambaran Umum Sayur <i>Fresh</i> Tasik	40
4.4.1 Profil Usaha	42
4.4.2 Visi misi dan Struktur Organisasi Perusahaan	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Karakteristik Umum Responden.....	45
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	47
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	50
5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	52
5.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	53
5.2 Tingkat Penggunaan <i>Social Media Marketing</i> Instagram @sayurfreshtasik.....	55
5.3 Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen @sayurfreshtasik.....	62
5.4 Pengaruh Penggunaan <i>Social Media Marketing</i> Instagram Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu	19
2.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	24
3.	Operasionalisasi Variabel.....	30
4.	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Tasikmalaya, 2022	38
5.	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Tasikmalaya, 2021	39
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	48
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	51
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	52
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	53
14.	Analisis Deskriptif Penggunaan Social Media Marketing Instagram	55
15.	Analisis Deskriptif Penggunaan <i>Content Creation</i> (X_1)	57
16.	Analisis Deskriptif Penggunaan <i>Content Sharing</i> (X_2).....	59
17.	Analisis Deskriptif Penggunaan <i>Connecting</i> (X_3)	60
18.	Analisis Deskriptif Penggunaan <i>Community Building</i> (X_4).....	61
19.	Analisis Deskriptif Tingkat Keputusan Pembelian (Y)	63
20.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
21.	Hasil Koefisien Korelasi Dan Determinasi (R^2)	68
22.	Hasil Analisis Anova untuk Uji F.....	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.	Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	2
2.	Model Lima Tahap Keputusan Pembelian	15
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	18
4.	Diagram Kerangka Pemikiran.....	22
5.	Logo Sayur <i>Fresh</i> Tasik.....	40
6.	Akun Instagram Sayur <i>Fresh</i> Tasik	41

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1.	Peta Lokasi Perusahaan Sayur Fresh Tasik.....	87
2.	Hasil Uji Instrumen	88
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel	93
5.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	99
6.	Karakteristik Konsumen Sayur Fresh Tasik	100
7.	Tabulasi Skor Responden Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran di @sayurfreshtasik.....	102
8.	Hasil Transformasi Data Menggunakan MSI	104
9.	Dokumentasi Penelitian	106