

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian adalah *Break Even Point*, *Margin Of Safety* dan Perencanaan laba. Dengan ruang lingkup penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis *Break Even Point* dan *Margin Of Safety* sebagai alat perhitungan perencanaan laba pada *Lemona Cake and Bakery*.

3.1.1 Profil Lemona Cake and Bakery

Lemona Cake and Bakery merupakan perusahaan yang bergerak dalam memproduksi dan memasarkan sejenis makanan diantaranya makanan roti dan kue. Untuk saat ini perusahaan menambah dunia kuliner lainnya seperti rumah makan siap saji, yang memberikan nilai lebih dengan keindahan lokasi di dalamnya. *Lemona Cake and Bakery* didirikan pada tanggal 17 Agustus 1997 di Kota Tasikmalaya, berlokasi di Jl. Perintis Kemerdekaan No. 155A Padayungan, Mangkubumi, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat 46181. Didirikan oleh seorang pengusaha muda yaitu H. Cucun Eris Budiana sebagai pemilik tunggal perusahaan.

3.1.2 Sejarah Singkat Lemona Cake and Bakery

Pada waktu itu beliau berusia 23 th dan pertama mendirikan perusahaan *Lemona Cake and Bakery* ini. Beliau hanya dibantu oleh beberapa sodaranya sebelum merekrut karyawan tetap, begitupun dengan peralatan yang dipergunakan masih sangat serba manual, hampir sama persis dengan peralatan yang biasa dipergunakan oleh ibu-ibu rumahan.

Nama Lemona diambil dari salah satu nama buah yaitu jeruk lemon. Buah yang telah dikenal di seluruh dunia yang selalu terkesan segar dengan segala kandungan nutrisi di dalamnya. Buah yang sangat banyak nilai manfaatnya tersebut, sering pula digunakan untuk kebutuhan dalam produksi atau hanya sebagai mempercantik hidangan *cake*.

Seiring dengan berjalannya waktu, Lemona *Cake and Bakery* ini semakin berkembang. Jenis produk yang diproduksinya semakin banyak dan beraneka ragam. Begitupun juga peralatan yang digunakan semakin modern dengan serba menggunakan mesin bertenaga listrik. Sampai saat ini sudah kurang lebih 200 orang telah menjadi karyawan Lemona *Cake and Bakery* sesuai dengan bagiannya masing-masing.

3.1.3 Visi dan Misi Lemona *Cake and Bakery*

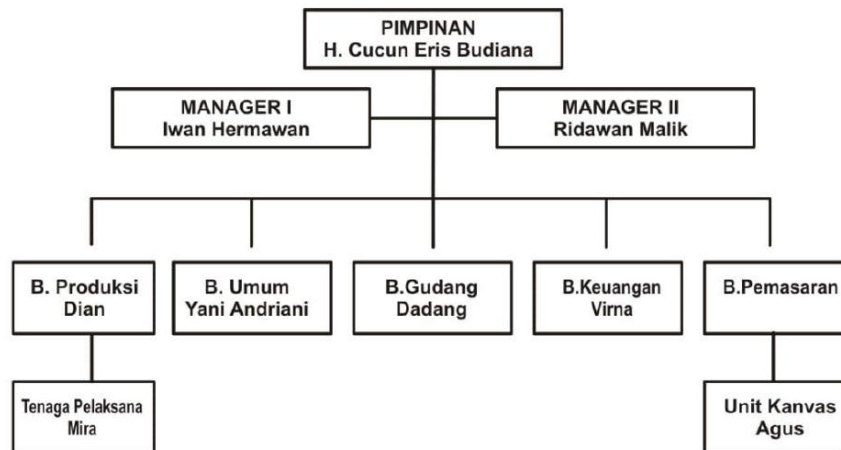
VISI : “Menjadi produsen terbaik yang menghasilkan produk *bakery* yang fresh menyehatkan bagi seluruh konsumen dan menjadi perusahaan kue yang unggul dengan kualitas dan cita rasanya.”

MISI :

1. Secara terus menerus mengembangkan produk di bidangnya
2. Menggunakan bahan dan mesin berkualitas serta menghasilkan produk dengan memperhatikan kesehatan dengan cita rasa dan keindahan demi kepuasan pelanggan
3. Secara terus menerus menambah sumber daya manusia yang berkualitas demi meningkatkan kualitas dan kuantitas produk

4. Menambah jaringan kerja sama dengan pihak lain
5. Memberikan harga produk yang terjangkau bagi masyarakat.

3.1.4 Struktur Organisasi Lemona *Cake and Bakery*



Sumber: Lemona *Cake and Bakery*, data diolah

Gambar 3.1

Struktur Organisasi Lemona *Cake and Bakery*

3.1.5 Logo Lemona *Cake and Bakery*



Sumber: Lemona *Cake and Bakery*

Gambar 3. 2

Logo Lemona *Cake and Bakery*

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Data merupakan suatu informasi yang direkam media dan dapat dibedakan dengan data lain, sehingga dapat dianalisis dan relevan dengan program tertentu. Pengumpulan data merupakan sebuah prosedur yang secara sistematis dan standar diperoleh untuk data yang diperlukan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan dua metode pengumpulan data, sebagai berikut:

1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*), merupakan teknik pengumpulan data dengan berdasarkan literatur-literatur yang berhubungan dengan objek penelitian sebagai landasan teoritis. Bahan dan teori ini bersumber dari berbagai literatur, buku ilmiah, jurnal, artikel, dan karya tulis yang berkaitan langsung dengan penelitian.
2. Penelitian Lapangan (*Field Research*), merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke objek penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara metode dokumentasi dan wawancara. Menurut Sugiyono (2018: 240), dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang dapat berupa tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang. Dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan data atau informasi yang diperoleh dari suatu lembaga melalui pendataan atau pengambilan gambar dari proses dokumentasi yaitu pembukuan berupa laporan keuangan. Sedangkan wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan tanya jawab kepada pemilik serta karyawan untuk mendapatkan data yang berkaitan.

3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan berdasarkan sifatnya dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk bilangan angka. Berdasarkan cara memperolehnya, dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan data sekunder.

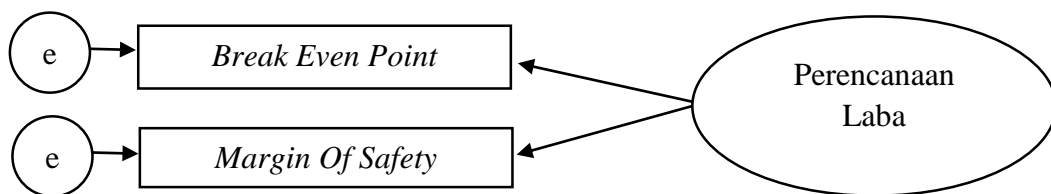
Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara mengenai data umum dan data khusus perusahaan. Data umum perusahaan berupa data mengenai sejarah singkat perusahaan, dan struktur organisasi. Data khusus perusahaan berupa data penjualan, data yang berkaitan dengan penentuan harga dan data laporan pendapatan dan biaya.

Sedangkan menurut Sugiyono (2018: 141) Data sekunder adalah data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literatur, buku-buku serta dokumen perusahaan. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa keseluruhan data, seperti penggunaan bahan baku, volume penjualan, harga jual, biaya variabel dan biaya tetap.

Berdasarkan waktu pengumpulannya penelitian ini menggunakan data *time series* dengan rentang waktu data penelitian dari tahun 2019. Data *time series* merupakan jenis data yang dikumpulkan menurut urutan waktu dalam suatu rentang waktu tertentu.

3.2.3 Model Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian yaitu “Analisis *Break Even Point* dan *Margin Of Safety* sebagai alat perencanaan laba pada *Lemona Cake and Bakery*” peneliti menyajikan model penelitian beserta indikator-indikator setiap variabel penelitian. Maka bentuk model hubungan antar variabel dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.3

Model Penelitian

3.2.4 Teknik Analisis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini yang digunakan yaitu data yang sudah diperoleh dari pihak-pihak objek penelitian, dengan pencarian dan pengumpulan data untuk memperoleh data perusahaan. Kemudian setelah data diperoleh akan dianalisis menggunakan analisis *Break Even Point* dan *Margin Of Safety* dengan langkah-langkah, sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data yang diperoleh dari perusahaan, data tersebut terdiri dari data pengumpulan biaya, data produksi, data penjualan, dan harga jual.
2. Mengklasifikasikan biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Dimana peneliti akan meneliti satu per satu biaya dan membaginya menjadi dua bagian yaitu biaya tetap dan biaya variabel.

3. Menghitung margin kontribusi keseluruhan

$$\%MKK = \frac{\text{Total } [Qix(Pi - VCi)]}{\text{Total } PixQi}$$

4. Menghitung *Break Even Point* Multi Produk

a. BEP Multi Produk dalam unit

$$BEP (Unit) = \frac{FC}{P - VC}$$

b. BEP Multi Produk dalam rupiah

$$BEP(Rp) = \frac{\text{Biaya Tetap}}{\% \text{ Margin kontribusi keseluruhan}}$$

5. Menghitung penjualan tiap produk agar impas

a. BEP dalam rupiah

$$BEP (Rp) = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{P}}$$

b. BEP dalam unit

$$BEP (Unit) = \frac{FC}{P - VC}$$

6. Menghitung *Margin Of Safety*

Menghitung tingkat keamanan (*Margin Of Safety*) pada perusahaan menggunakan rumus, sebagai berikut:

$$MOS = \frac{\text{penjualan per budget} - \text{penjualan per BEP}}{\text{penjualan per budget}} \times 100\%$$

7. Menghitung perencanaan laba yang direncanakan perusahaan

Menghitung perencanaan laba yang direncanakan pada perusahaan menggunakan rumus, sebagai berikut:

$$\text{Penjualan} = \frac{\text{Biaya Tetap} + \text{Laba}}{\text{Margin Kontribusi}}$$