

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Frinces, Z. Heflin. 2011. *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gitosudarmo. Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke dua*. Yogyakarta: BPFE.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing. 12th Edition. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua*. Jakarta: Selemba Empat.
- Michael E. Porter. 2013. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggil*. Tangerang: Kharisma Publishing.
- Paslong, Harbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sandu Siyoto dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tambunan, Tulus T.H. 2013. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.

**JURNAL**

- Astuti, R dan Adullah, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Ilmu Manajemen, 5(2).
- Budiyanto, T. 2016. *Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(4), 488-500.
- Frena, Azany. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, Vol. 4, No. 4.
- Handriani, Eka. 2011. *Pengembangan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Jurnal Ilmiah Inkoma, Vol. 22, No. 1
- Ni Luh Putu Hariastuti, Lukmandono. 2017. *Analisis Perancangan Desain Produk Gadukan Guna Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah*. JURNAL ILMIAH TEKNIK INDUSTRI ISSN: 1412-6869 e-ISSN: 2480-4038.
- Yusran Yusran, Jannati Tangngisalu. 2020. *Kualitas Sumber Daya Kepemimpinan Dan Kualitas Produk Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Ukm Tenun Sutera Sengkang*. JUMBO Vol. 4, No.1, April 2020, hal. 49-58. e-ISSN 2502-4175 JUMBO (Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi) <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JUMBO>.

**SKRIPSI**

- Afriyani, Rochma. 2011. *Analisi Daya Saing Pariwisata Kota Bogor*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

**WEBSITE**

- Bisnis Tas Serat Pandan Wanita Ini Raut Omzet Rp 180 Juta. <https://www.finance.detik.com/solusiukm/d-3997224/bisnis-tas-serat-pandan-wanita-ini-raup-omzet-rp-180-juta>, diakses pada 30 April 2018.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Indonesia Masuk Kategori Negara Industri, <https://kemenperin.go.id/artikel/18473/Indonesia-Masuk-Kategori-Negara-Industri>, diakses pada 25 November 20.