

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Strategi	6
2. Promosi.....	8
3. pemasaran.....	12
4. Pengetahuan	14
5. Produk	16
6. Reputasi	17
7. <i>Brand Image</i>	18
8. Upaya BSI Dalam Membangun Citra Merek.....	26
9. Minat Menabung	30
10 Menabung	33
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	38
BAB III	42
A. Metode Penelitian	42
B. Sumber Data	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Instrument Peneltian	45
E. Uji Kredibilitas Data	45

F. Teknis Analisis Data	48
G. Tempat dan Waktu Penelitian	49
BAB IV	51
A. Profil Objek Penelitian	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian dan pembahsan	56
BAB V	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2 Waktu Penelitian.....	50
Tabel 3 organisasi Bank BSI.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	41
---	-----------