

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1.Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.2 Variabel dan Konstruk Penelitian .....	48
Tabel 3.3. Model Persamaan Struktural.....	50
Tabel 3.4Model Pengukuran.....	51
Tabel 3.5. Indeks Pengujian Kelayakan Model ( <i>Goodness-of-fit Index</i> ).....	54
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	58
Tabel 4.2.Analisis Statistik <i>Visual Brand Identity</i> .....	60
Tabel 4.3. Analisis Statistik <i>Brand Communication</i> .....	62
Tabel 4.4. Analisis Statistik <i>Sensory Brand Experience</i> .....	64
Tabel 4.5. Uji Validitas Eksogen .....	71
Tabel 4.6. Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen .....	72