

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga usulan penelitian yang berjudul **“MENCIPTAKAN PREFERENSI MEREK MELALUI PENGALAMAN SENSORIK BERDASARKAN IDENTITAS VISUAL DAN KOMUNIKASI MEREK (Kasus pada pembelian mobil premium)”** berhasil diselesaikan. Penulis menyadari bahwa tersusunnya usulan penelitian ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu tercinta Yuli Astuti yang telah memberikan do'a, dukungan,dan kasih sayang terhadap penulis seumur hidupnya.
2. Keluarga besar dari kedua keluarga orang tua penulis atas dukungan yang selalu diberikan.
3. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir. M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Prof Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
7. Muhammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan,dan saran dalam penyusunan usulan penelitian ini.
8. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan motivasi berharga dalam penyusunan Usulan Penelitian ini.
9. Adhitya Rahman Taufik, S.E., M.Si, selaku Dosen Manajemen yang selalu memberikan pengarahan, saran dan motivasi berharga dalam penyusunan Usulan Penelitian ini.

10. Nuryanti Taufik dan Alliciana Deana selaku Dosen Manajemen sekaligus teman penulis yang selalu memberikan motivasi, saran, dan dukungan kepada penulis dalam penulisan usulan penelitian ini.
11. Seluruh Staf Dosen dan SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
12. Dimitri Obayoshi, Erika Sulung, dan Sava Tiara yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan usulan penelitian ini.
13. Achmad Faiq, Aditya Eka, Ananta, Iqbal Mubarak, dan Yusuf Usman selaku sahabat penulis semenjak SMA hingga sekarang yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis dalam penulisan usulan penelitian ini.
14. Teman-teman dari Manajemen Pemasaran 2015 yang selalu mendukung penulis dalam penulisan usulan penelitian ini.
15. Teman-teman penulis dari kelas manajemen A 2015 (OMEGA) yang penulis banggakan.

Penulis menyadari dalam penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tasikmalaya, 15 Maret 2023



Penulis