

**MENCIPTAKAN PREFERENSI MEREK MELALUI
PENGALAMAN SENSORIK BERDASARKAN
IDENTITAS VISUAL DAN KOMUNIKASI MEREK
(KASUS PEMBELIAN MOBIL PREMIUM DI
INDONESIA)**

Oleh

DANDI KUSUMA RAHMADI


153402007

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi
Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di
bawah ini

Tasikmalaya, 15 Maret 2023

Pembimbing I




(Mochammad Solch Socaidy S.E., M.Si.)
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



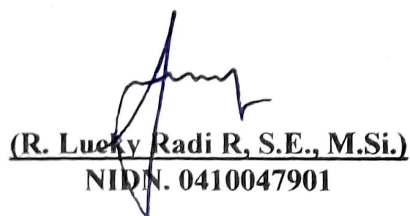
(Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.)
NIDN. 0010018404

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis



(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201

Ketua Program Studi Manajemen



(R. Lucky Radi R, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901