

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Agrowisata	6
2.1.2 Manajemen Strategi	7
2.1.3 Strategi Bisnis	8
2.1.4 Model Bisnis	9
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.1.6 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	18
2.1.7 Matriks SWOT.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pendekatan Masalah	22
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	26
3.4 Teknik Penentuan Responden	26
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
3.5.1 Definisi Variabel.....	27
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	29
3.6 Kerangka Analisis	32
3.6.1 Pemetaan Bisnis dengan <i>Business Model Canvas</i>	32
3.6.2 Evaluasi Model Bisnis Berdasarkan Analisis Faktor Internal dan Eksternal	34
3.6.3 Alternatif Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	37

BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	39
4.1 Sejarah Singkat Taman Wisata Karangresik.....	39
4.2 Profil Agrowisata	40
4.2.1 Filosofi Logo	40
4.2.2 Visi dan Misi Taman Wisata Karangresik.....	40
4.2.3 Struktur Organisasi Taman Wisata Karangresik	41
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 <i>Business Model Canvas</i> Wahana <i>Farmhouse</i>	43
5.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Berdasarkan Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	50
5.2.1 Identifikasi Faktor Internal	50
5.2.2 Evaluasi Analisis Faktor Internal (IFAS)	57
5.2.3 Identifikasi Faktor Eksternal.....	58
5.2.4 Evaluasi Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	63
5.3 Alternatif Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	64
5.3.1 Matriks SWOT.....	64
5.4 Penerapan Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	65
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Simpulan.....	70
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Data Jumlah Kunjungan Objek Wisata di Jawa Barat Berdasarkan Kota/Kabupaten Tahun 2017-2021	2
2	Data Objek Agrowisata di Tasikmalaya Tahun 2020	3
3	Penelitian Terdahulu	20
4	Rencana dan Waktu Penelitian Tahun 2022-2023	25
5	Operasionalisasi Variabel.....	29
6	Variabel dalam Analisis <i>Business Model Canvas</i>	33
7	Matriks IFAS	36
8	Matriks EFAS.....	37
9	Segmen Pasar Wahana <i>Farmhouse</i> di Taman Wisata Karangresik	44
10	Identifikasi Faktor Internal	50
11	Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFAS).....	57
12	Identifikasi Faktor Eksternal	58
13	Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFAS).....	63
14	Matriks SWOT	64

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Grafik Jumlah Wisatawan Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Kategori Negara Asal Tahun 2017-2021	1
2	Bagan Pendekatan Masalah pada Pengembangan Agrowisata Taman Wisata Karangresik	24
3	Sembilan Blok Elemen Dasar <i>Business Model Canvas</i>	33
4	Matriks Analisis SWOT untuk Penyusunan Alternatif Strategi.....	37
5	Struktur Organisasi Taman Wisata Karangresik	41
6	Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Wahana <i>Farmhouse</i> Saat Ini	43
7	Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Wahana <i>Farmhouse</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Sketsa Lokasi Taman Wisata Karangresik.....	76
2	Matriks Penentuan Faktor Internal.....	77
3	Matriks Penentuan Faktor Eksternal.....	79
4	Matriks <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	81
5	Matriks <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	82
6	Dokumentasi Penelitian.....	83