

ABSTRAK

PENGEMBANGAN BISNIS AGROWISATA WAHANA *FARMHOUSE* DI TAMAN WISATA KARANGRESIK MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Oleh
Qorina Qispy Adillah
185009005

Dosen Pembimbing:
Riantin Hikmah Widi
Dwi Apriyani

Farmhouse merupakan salah satu wahana edukasi dengan konsep agrowisata yang berada di Taman Wisata Karangresik, berlokasi di Kota Tasikmalaya. Saat ini, wahana *farmhouse* memiliki variasi hewan yang terbatas dan tidak dicantumkannya informasi tambahan tentang hewan yang berarti menunjukkan salah satu bentuk kelemahan manajemen bisnis sehingga dapat mengakibatkan berkurangnya pengunjung. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis kondisi bisnis saat ini, mengevaluasi dan merancang alternatif strategi dari setiap elemen *Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Responden dalam penelitian ini yaitu pihak internal dengan menggunakan metode *purposive sampling* melalui teknik *key person* (orang kunci), serta 15 orang pengunjung menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis bersifat kualitatif, yang terdiri dari pemetaan *Business Model Canvas*, analisis faktor internal dan eksternal (IFAS dan EFAS) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan kondisi bisnis yang dijalankan sudah baik dan memenuhi 9 elemen *Business Model Canvas*, namun masih ada beberapa hal yang perlu diperbaiki. Strategi yang dapat digunakan untuk mendukung perkembangan perusahaan difokuskan pada perluasan segmen konsumen, perbaikan atau pembangunan fasilitas, menjaga hubungan dengan konsumen, aktivitas manajerial, serta pelayanan dan pemasaran.

Kata Kunci: Agrowisata, *Farmhouse*, Model Bisnis Canvas, SWOT

ABSTRACT

***AGROTOURISM BUSSINESS DEPELOPMENT FARMHOUSE FIELD IN
KARANGRESIK TOURIST PARK USING CANVAS BUSINESS MODEL***

By
Qorina Qispy Adillah
185009005

Supervisor:
Riantin Hikmah Widi
Dwi Apriyani

Farmhouse is an educational vehicle with an agritourism concept located in Taman Wisata Karangresik, located in Tasikmalaya City. Currently, farmhouse rides have a limited variety of animals and no additional information about animals is included, which means it shows a form of weakness in business management that can result in a decrease in visitors. The purpose of this research is to analyze the current business conditions, evaluate and design alternative strategies for each element of the Business Model Canvas. The research method used is a case study. Respondents in this research were internal parties using the purposive sampling method through the key person technique, and 15 visitors using the accidental sampling technique. The analytical method is qualitative, which consists of mapping the Business Model Canvas, analysis of internal and external factors (IFAS and EFAS) and SWOT analysis. The results of the research show that the business conditions are good and fulfill the 9 elements of Business Model Canvas, but there are still some things that need to be improved. Strategies that can be used to support the company's development are focused on expanding the consumer segment, repairing or building facilities, maintaining relationships with consumers, managerial activities, as well as service and marketing.

Keywords: Agrotourism, Farmhouse, Business Model Canvas, SWOT