

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y., & Nugraha, A. W. (2020). Menentukan Identitas Kota Tasikmalaya dengan Pendekatan The City Branding Hexagon. *Jurnal Altasia*, 2(2).
- Aghnia, A. S., Nurlena, N., & Maulida, R. G. (2019). Pembelian dan Distribusi Barang Di The Trans Luxury Hotel Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Al Mani, S., & Trimo, L. (2021). Faktor Pendorong dan Penghambat Pembangunan Wisata Edukasi Pertanian di Balai Benih Hortikultura Kabupaten Garut. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 973–988.
- Amanullah, A., Aziz, N. F. A., Hadi, F., & Ibrahim, J. (2015). Comparison of Business Model Canvas (BMC) among the three consulting companies. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research*, 3(2), 462–471.
- Aridiansari, R., Nurlaelih, E. E., & Wicaksono, K. P. (2015). *Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu, Jawa Timur*.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantage* (2nd ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Astuti, M. T. (2014). Potensi Agrowisata Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 1(17), 51–57.
- Astuti, N. W. W. (2017). Prospek Pengembangan Agrowisata Sebagai Wisata Alternatif di Desa Pelaga. *Soshum: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 301.
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 292–301.
- Chaniago, S. A. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam*, 12(1), 87–100.
- Dewobroto, W. S. (2012). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 2(3), 215–230.
- Diaudin, M. (2022). Business Model Canvas: Perencanaan Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar di Masa Pandemi Covid-19. *Media Wisata*, 20(1), 88–101.
- Dwiastuti, R. (2017). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian: Dilengkapi Pengenalan Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Kuantitatif-kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.
- Erisman, A., & Azhar, A. (2019). *Manajemen Strategi* (ed. 2015). Deepublish.
- Fauvel, C. (2013). Criticisms, Variations and Experiences with Business Model Canvas Prof. Hong Y Ching. *European Journal of Agriculture and Forestry Research*, 1(2), 26–37.

- Gunawan, G., Sariyoga, S., & Wahyu, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata di Kampung Kramat Tanjung Desa Bunihara Kecamatan Anyer Kabupaten Serang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 9(1).
- Gunawan, S. G., Setiawan, A. Y., & Subagja, C. I. (2018). Peranan Situs Makam Bosscha sebagai Pengembangan Objek Wisata di Desa Banjarsari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Geoarea/ Jurnal Geografi*, 1(2), 36–44.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata*.
- Husyairi, K. A., Pratomo, W. L., & Purboseputro, R. H. A. (2020). Analysis of Business Development Strategy Agrowisata Bhumi Merapi with Business Model Canvas Approach. *Jurnal Sains Indonesia*, 1(2), 90–98.
- Jabar, O. D. (2022). *Jumlah Wisatawan Berdasarkan Kategori di Jawa Barat*. Dinas Pariwisata, Dan Kebudayaan. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-wisatawan-berdasarkan-kategori-di-jawa-barat>
- Kamila, R., Syarief, R., & Saptono, I. T. (2017). Analisis pengembangan bisnis madu pada CV Ath-Thoifah dengan pendekatan business model canvas. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 173–184.
- Loko, A. A. M., Arnawa, K., & Martiningsih, N. G. A. G. E. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Di Green Camp. *AGRIMETA: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 10(20), 56–61.
- Lubis, M., Rangkuti, N. M., & Ardan, M. (2019). Evaluasi Geometrik Jalan Pada Tikungan Laowomaru. *Seminar Nasional Teknik (Semnastek) Uisu*, 2(1), 37–43.
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis hubungan resiliensi matematik terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819–826.
- Manajemen, T. P. P. M. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Penerbit PPM, Indonesia.
- Meithiana, I., & Ansory, H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indonesia pustaka.
- Muzha, V. K. (2013). *Pengembangan agrowisata dengan pendekatan community based tourism (studi pada Dinas Pariwisata Kota Batu dan Kusuma agrowisata Batu)*. Brawijaya University.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Andi Offset.
- Nugrahani, D. S. (2008). Peran Strategi Komunikasi Pemasaran “Word of Mouth” Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen. *SEGMEN: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1.
- Oktora, K., Firmansyah, D., & Anita, I. R. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik (BUM) Desa Menuju Kawasan Bisnis Pariwisata Terpadu di Desa Karang Tengah. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 7(1), 109–121.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Paramartha, I. G. N. D., & Dewi, N. A. N. (2015). Perancangan Sistem Informasi Untuk Media Promosi Agrowisata Pertanian Subak. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 10(1), 22–31.
- Philip, K., & Lane, K. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Putri, L. D., Nurmansyah, N., & Aznuriyandi, A. (2022). Analisis Metode Pemisahan Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Dalam Perhitungan Break Even Point Pada Pt. Rotte Ragam Rasa. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(1), 95–101.
- Rachman, A. N., & Ramdani, C. M. S. (2021). Aplikasi Media Pengenalan Binatang Dengan Memanfaatkan Teknologi Augmented Reality Berbasis Android. *SAIS/ Scientific Articles of Informatics Students*, 4(2), 94–100.
- Rahmatang, R., Evahelda, E., & Agustina, F. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), 115–129.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rani, F. P., Kusuma, H. E., & Tampubolon, A. C. (2020). *Hubungan Motivasi, Kegiatan dan Karakter Tempat Wisata Pada Pusaka Saujana Imogiri, Yogyakarta*. JUMPA.
- Ridwana, R., Maryani, E., & Nandi, N. (2018). Pengembangan Kawasan Situ Gede Sebagai Objek Wisata Andalan Kota Tasikmalaya. *Jurnal Geografi Gea*, 18(2), 135–146.
- Royan, F. M. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor Memetakan Kinerja Optimal Distributor dan 30 Kesalahan yang Dilakukan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simangunsong, R., & Sitohang, R. (2021). Analisis Pengaruh Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT. Karya Plasindo. *Jurnal Sains Dan Teknologi ISTP*, 15(2), 221–232.
- Sonatasia, D., Onsardi, O., & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 11–25.
- Statistik, B. P. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 46–58.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Supranto, J. (2003). *Metode penelitian hukum dan statistik*.
- Syafira, R. (2017). *Strategi Pengembangan Inti Agrowisata dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Tasikmalaya, O. D. K. (2021). *Data Objek dan Daya Tarik Wisata Tahun 2020*. Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata. <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kepemudaan-olahraga-kebudayaan-dan-pariwisata/data-objek-dan-daya-tarik-wisata-tahun-2020/>
- Theresia, T., Marhanah, S., & Rosita, R. (2018). Perbandingan Persepsi Pengunjung Prospektif dan Pengunjung Pertama Kali Tentang Keunikan Daya Tarik Wisata Farmhouse Susu Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(1), 37–48.
- Tompodung, A. S., Poluan, R. J., & Van Rate, J. (2017). Pengembangan Kawasan Agrowisata di Kecamatan Tomohon Timur. *Spasial*, 4(1), 125–135.
- Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 93–99.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Andi Offset.
- Zulfadli, Z., & Wahjuadi, D. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kampoeng Wisata Cinangneng Di Kabupaten Bogor Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *EProceedings of Management*, 2(3).
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55–61.