

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna ShopeePay)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

INE YULINAR

NPM. 191002060

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021212005

Pembimbing II

Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I., M.E.Sy.
NIP. 198505082015041003

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002