

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Muhammad. 2020. *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee ID*, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Vol. 2 No. 2
- Anita, Siska Yuli. 2022. *Pengaruh Panic Buying Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Impulse Buying Pada Produk Minyak Goreng*, Jurnal Manajemen Vol. 16 No. 1
- Arifianti, Ria. 2010. *Gaya Hidup Hedonis*. Bandung: Unpad Press
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Atmoko, Bambang Dwi. *Survei MarkPlus: Dompok Digital ShopeePay Unggul, LinkAja Melempem*, Diakses melalui <https://gizmologi.id/news/survei-markplus-dompok-digital-shopeepay-unggul-linkaja-melempem/amp/> pada tanggal 17 Agustus 2022
- Burhan, Fahmi Ahmad. *Jumlah Pengguna ShopeePay, OVO, DANA Melonjak hingga 267%*, Diakses melalui <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/605d9ee9399b9/jumlah-pengguna-shopeepay-ovo-dana-melonjak-hingga-267> pada tanggal 17 Agustus 2022
- Dihni, Vika Azkiya. *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce->

[dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022](#) pada tanggal 19 Oktober 2022

Dompot Digital dan Masa Depan Ekonomi di Indonesia. Diakses melalui <https://katadata.co.id> pada tanggal 16 Agustus 2022

Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta

Fauziah, Sarah dan Rose Rahmidani. 2021. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Shopping lifestyle Terhadap Impulse Buying Produk Fashion*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 4 No. 1

Febryansyah, Ahmad Alvin, dkk. 2022. *Pengaruh Instagram Ads, Desain Grafis dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen di PT Sayur Box*, Jurnal Riset Manajemen Vol. 11 No. 12

Ghozali, I., & Latan, H. 2015. *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Software SmartPLS 3.0*. Semarang: Undip

Griffin, Ricky W, Ronald J. Ebert. 2003. *Bisnis*. Jakarta: PT Indeks

Jahja, Yurdik. 2015. *Psikolog Perkembangan*. Jakarta: Prenamedia Group

Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. 2011. *Pengaruh Shopping lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6 No. 1

Karnadi, Alif. *5 Dompot Digital ini Paling Banyak Dipakai di Indonesia*, Diakses melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/5-dompot-digital-ini-paling-banyak-dipakai-di-indonesia> pada tanggal 16 Agustus 2022

KBBI.web.id. *Berbelanja*, melalui situs: <https://kbbi.co.id/arti-kata/belanja> diakses tanggal 02 November 2022

KBBI.web.id. *Gaya Hidup*, melalui situs: <https://kbbi.kata.web.id/gaya-hidup/>
diakses tanggal 02 November 2022

KBBI.web.id. *Minat*, melalui situs: <https://www.kbbi.co.id/arti-kata/minat> diakses
tanggal 03 November 2022

Kementerian Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Dharma Art

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12
Jilid 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 13
Jilid 1*. Edisi Indonesia. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit
Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:
Erlangga

Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras
Organik Melalui Ecommerce*, Depok: Penerbit Mitra Abisatya

Kwan, Oky Gunawan. 2016. *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere
Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel
Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya*, Jurnal
Manajemen Pemasaran Vol. 10 No. 1

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta:
Graha Ilmu

Ma'ruf, Hendri. 2018. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Miranda, Yosy Cynthia. 2016. *Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Online Shopping*, Journal Kompetensi, Vol. 10 No. 1
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid Dua Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga
- Mowen, John C. *Perilaku Konsumen*. 2002. Jakarta: Erlangga
- Nainggolan, Nora Pitri dan Heryenzuz. 2018. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 19 No. 1
- Program Studi Manajemen FEB Unmas Denpasar. 2020. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bali: CV Noah Aletheia
- Putri, Tamara Virsa. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 8 No. 4
- Rahma, Jumiati Dwi. 2022. *Pengaruh Shopping lifestyle, Initial Trust dan E-Servicescape Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pelanggan Shopee di Kelurahan Air Jamban Kota Duri)*. Skripsi
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press
- Ridwan dan Akdon. 2015. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*. Bandung: Alfabeta

- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai contoh Skripsi Bidang ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi dan Imam Santoso. 2014. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 13 No. 2
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi 3*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA
- Sucidha, Irma. 2019. *Pengaruh Fashion Involvement, Shopping lifestyle, Hedonic Shopping Value dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin*, Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 3 No. 1
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumarwan, Ujang, dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri:1*. Bogor: IPB Press
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 3*. Bogor: IPB Press
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Grup
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di EraInternet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan Muhammad Yusuf. 2020. *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Tedja, Jessica dan Margaretha Pink Berlianto. 2021. *Faktor-faktor Yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Pelanggan di Supermarket Ranch Market, Indonesian Marketing Journal Vol. 1 No. 2*
- Tirmizi, Muhammad Ali, Kashif Ur Rehman dan M. Iqbal Saif. 2009. *An Empirical Study of Consumer Impulse Buying Behavior in Local Markets, European Journal of Scientific Research Vol. 28 No. 4*
- Tjiptono dan Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

- Tumangger, Ropito, Wan Suryani dan Teddi Pribadi. 2020. *Pengaruh Shopping lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income di Fashion House 10 Tasbih 1 Medan*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 1 No. 2
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umboh, Zefanya, Lisbeth Mananeke, dan Reitty Samadi. 2018. *Pengaruh Shopping lifestyle, Fashion Involvement dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita di MTC Manado*, Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Wardah, Nadya Alifa dan Harti. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin di Shopee*, *Manajemen Development Research and Applied Research Journal* Vol. 4 No. 1
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: Universitas Pancasila
- Wijaya, Ermy dan Yeni Oktariana. 2019. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Hodshop Bengkulu*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol. 7 No. 1

- Yamin, S., & Kurniawan, H. 2009. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Yuniarti, Vinna Sri. 2016. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Zulganef. 2018. *Metode penelitian Bisnis dan Manajemen*. Bandung: PT Rafika Adita