

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pengguna ShopeePay)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh,

Ine Yulinar

191002060

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2023 M/ 1444 H