

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., D. S. (2010). Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama. CV. Linda Karya.
- Adisasmitha, A. S. (2012). Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah. Graha Ilmu.
- Alma, Buchori. (2002). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Ambarwaty, S. H. (2003). STUDI AKTIVITAS PEDAGANG KAKI LIMA DALAM PEMANFAATAN RUANG DI KOTA SALATIGA. Universitas Diponegoro.
- Anshori, M.,& Iswati, S. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Airlangga University Press.
- Badan Litbang Depdagri RI dan Fisipol-UGM. (1991). Pengukuran Kemampuan Keuangan Daerah Tingkat II Dalam Rangka Otonomi Daerah Yang Nyata Dan Bertanggung Jawab.
- Damsar. (2002). Sosiologi Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada.
- Febrihanawati, A. I. (2013). Efektivitas Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Jalan Ki Hajar Dewantara Surakarta (Issue November 2001). <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/15862/Efektivitas-kebijakan-relokasi-pedagang-kaki-lima-pkl-di-Jalan-Ki-Hajar-Dewantara-Surakarta>
- Fransiska.R.Korompis. (2002). Fransiska.R.Korompis.2005.Pemberdayaan Sektor Informal : Studi Tentang Pengelolaan Pedagang Kaki Lima dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan PAD Di Kota Manado.Manado:Tesis Universitas Sam Ratulangi.
- Gamawan Fauzi. (2012). Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan Dan Pemberdayaan Pedagang kaki lima.
- Hasibuan, M. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara.

- Heizer, Jay & Render, B. (2012). *Operations Management-Manajemen Operasi* (Edisi 11).
- Imansyah, M. F. (2012). Studi Umum Permasalahan dan Solusi DAS Citarum serta Analisis Kebijakan Pemerintah. *Jurnal Sositoteknologi*, April, 18–33.
- Indonesia, R. (2012). Peraturan Menteri Dalam Negeri Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima. *Berita Negara Republik Indonesia Tahun*.
<https://peraturan.go.id/common/dokumen/bn/2012/bn607-2012.pdf>
- Irawan, Ferry. (2005). Kebijakan Moneter, Pertumbuhan Ekonomi dan Pengujian Hipotesis Ekspektasi Rasional dengan Analisis VAR. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*. Vol 6 No.1
- Kartasmita, G.(1997). *Administrasi Pembangunan (Perkembangan Pemikiran dan Prakteknya di Indonesia)*. LP3ES. Jakarta.
- Kerlinger, F. N. & H. B. L. (2000). *Foundations of Behavioral Research*. Harcourt.
- Kumorotomo, W. (2005). *Etika Administrasi Negara*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*.
- Krisna, F. N. (2017). Alternatif Kebijakan Permasalahan Ketidakmerataan Penyebaran Guru. *Jurnal Analalis Kebijakan*.
- Laksono, R. (2013). Analisis relokasi pedagang pasar ngarsopuro di kota surakarta.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- McGee, T. . and Y. M. Y. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities, Planning for the Bazaar Economy*, Internasional Development Research Centre. Ottawa.
- Musthofa, Z. (2011). Evaluasi Pelaksanaan Porgram Relokasi Pemukiman Kumuh (Studi Kasus: Program Relokasi Pemukiman di Kelurahan Pucang Sawit Kecamatan Jebres Kota Surakarta).
- Nasution. (2011). *Metode Research Penelitian Ilmiah*. PT Bumi Aksara.

- Nitisemito, A. S. (2004). *Pembelanjaan Perusahaan Returning*. Ghalia Indonesia.
- Nurfauziah, N. M., & Nurcahyanto, H. (2020). Analisis Efektivitas Program Tenaga Kerja Mandiri (TKM) di Kabupaten Purwakarta. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(2), 15–34.
- Nurlela, N. (2018). STRATEGI RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DI TAMAN SULIKAN KABUPATEN LUWU UTARA. 4, 1.
- Priyono, H. (2016). *Suatu Pengantar*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Purnomo, R. A. (2016). Dampak Relokasi Terhadap Lingkungan Sosial Pedagang Kaki Lima Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto. *Ekuilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v11i1.107>
- Pusat, P. (2012). Peraturan Presiden (PERPRES) tentang Koordinasi Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/41370/perpres-no-125-tahun-2012>
- R. Terry, G. dan L. W. R. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. PT. Bumi Aksara.
- Rossanti, F., & Zakiyah, A. (2013). Pemilihan Tempat Relokasi dan Arah Desain Shelter Pedagang Kaki Lima Di Sport Center Dadaha. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sarjono, Y. (2005). *Pergulatan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan : Pendekatan Kualitatif*. Muhammadiyah University Press.
- Sheth, J. N., & Sisodia, R. S. (2012). *The 4'As of Marketing: Creating Value for Customers, Companies, and Society*.
- Siregar, N. U. (2020). *Strategi relokasi pasar induk cureh kabupaten bireuen*.
- Soermardi. (1977). *Memilih Menjadi Pedagang kaki lima*. Pustaka Galeri Mandiri.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif,dan R&D*. CV. Alfabeta.

- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, N. S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaeman, A. (1998). *Public Policy-Kebijakan Pemerintah*. BKU Ilmu Pemerintahan Program Magister Ilmu-ilmu Sosial pada Institut Ilmu Pemerintahan Kerjasama UNPAD-IIP.
- Sumaatmadja, N. (2000). *Manusia dalam Konteks Sosial, Budaya, dan Lingkungan Hidup*. Alfabeta.
- Swasta, B. dan I. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedu)*.
- Tarigan, R. (2010). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Walikota Tasikmalaya. (2018). *Peraturan Walikota (PERWALI) tentang Pedoman Pemberian Izin Usaha Mikro dan Kecil di Kota Tasikmalaya*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/122383/perwali-kota-tasikmalaya-no-7-tahun-2018>
- Widjajanti, R. (2000). *Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpanglima Semarang)*. Institut Teknologi Bandung.