

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia.
- Ayuningtyas, F. (2022). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Chanifah, C., Sahara, D., & Hartoyo, B. (2021). *Sikap dan Tingkat Kepuasan Petani akan Introduksi Varietas Unggul Baru Padi Gogo*. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(4).
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (6th ed.). Binarupa Aksara.
- Fadhil, R., Yusuf, M. Y., Bahri, T. S., & Maulana, H. (2020). *Menggagas Sistem Asuransi Pertanian Syariah*. Syiah Kuala University Press.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). *Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan*. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221.
- Hidayati, H. N., & Kinseng, R. A. (2013). *Konversi Lahan Pertanian dan Sikap Petani di Desa Cihideung Ilir Kabupaten Bogor*. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 01(03).
- Insyafiah, & Wardhani, I. (2014). *Kajian Persiapan Implementasi Asuransi Pertanian Secara Nasional*.
- Irawan, H. (2003). *Indonesian Customer Satisfaction*. Elex Media Komputindo.
- Kementerian Pertanian. (2021). *Pedoman Bantuan Premi Asuransi Usahatani Padi*. In Jakarta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (1st ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Adi., B. D. Maulana, Ed.; 12th ed.). Erlangga.
- Kusuma, K. A. N., Putra, I. G. S. A., & Parining, N. (2018). *Sikap Petani Anggota Subak terhadap Program Asuransi Usahatani Padi di Subak Yeh Embang, Desa Yeh Embang Kangin, Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana*. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 7(3), 374.

- Mardikanto, T. (2009). *Sistem Penyuluhan Pertanian*. UNS Press.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2017). *Perilaku Konsumen* (N. Mahanani, Ed.; 5th ed.). Erlangga.
- Mustika, M., Fariyanti, A., & Tinaprilla, N. (2019). *Analisis Sikap dan Kepuasan Petani Terhadap Atribut Asuransi Usahatani Padi di Kabupaten Karawang Jawa Barat*. *Forum Agribisnis*, 9(2), 200–214.
- Nasehudin. (2015). *Pembentukan Sikap Sosial Melalui Komunikasi Dalam Keluarga*. *Jurnal Edueksos*, IV.
- Nasution, M. P., & Pinem, L. J. (2020). *Analisis Sikap dan Kepuasan Petani dalam Menggunakan Benih Kelapa Sawit (Elaeis guineensis) Bersertifikat di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. *AGRIMOR*, 5(3), 40–44.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pasaribu, S. M. (2014). *Penerapan Asuransi Pertanian Di Indonesia*. IAARD PRESS.
- Pasaribu, S. M. (2015). *Risiko Produksi Pangan: Tantangan dan Peluang*. IAARD PRESS.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian*.
- Primandita, F., Suwanto, S., & Sutarto, S. (2020). *Sikap Petani Terhadap Program Asuransi Usahatani Padi (Autp) Di Kecamatan Bulu Kabupaten Sukoharjo*. *AGRITEXTS: Journal of Agricultural Extension*, 42(1), 17.
- Purwadi, P., Minha, A., & Lifianthi, L. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mengikuti Program Asuransi Usaha Tani Padi di Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Provinsi Sumatera Selatan*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 938.
- Ramdani, R., Ifdal, I., Ifdal, I., Khairati, R., & Khairati, R. (2022). *Analisis Keikutsertaan Petani dalam Mengikuti Program Asuransi Usahatani Padi (AUTP) di Kecamatan Lubuk Basung Kabupaten Agam*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(2), 375.
- Rangkuti, F. (2016). *Customer Care Excellence* (Mahardika, Ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Sajogyo. (1997). *Golongan Miskin dan Partispasi dalam Pembangunan Desa*. LPSB-IPB.

- Saragih, B., & Ahmad, P. (2021). *Pembangunan Pertanian*.
- Sarwono, S. W. (2000). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. PT RajaGrafindo Persada.
- Silvanita, K. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (2nd ed.). Erlangga.
- Sinarria, K., & Sudarwanto, T. (2014). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Manik-Manik (Studi pada Toko Anggun Desa Plumbon Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Siswadi, B., & Syakir, F. (2016). *Respon Petani Terhadap Program Pemerintah Mengenai Asuransi Usahatani Padi (AUTP)*.
- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-Douglas*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Syahyuti, Sumaryanto, & Inounu, I. (2018). *Asuransi Pengayom Petani* (Achmad., Yulianto., S. P. Suryana, Ed.; II). IAARD PRESS.
- Sulaiman, A. A., Syahyuti, Sumaryanto, Inounu, I., Kuntarsih, S., Sumarmi, & Siswoyo. (2017). *Asuransi Pengayom Petani*. Kementerian Pertanian RI.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Syah, M. A., Mukson, M., & Roessali, W. (2021). *Farmer Satisfaction Analysis on Rice Farming Insurance Program in Tegal Regency*. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(1).
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). PT. RajaGrafindo Persada.