

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur senantiasa tercurah limpahkan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Green Promotion* dan *Green Knowledge* Terhadap *Green Brand Awareness* Pada Konsumen *The Body Shop* di Tasikmalaya”** ini sebagaimana mestinya

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Kepada keluarganya, kepada sahabat-sahabatnya dan hingga sampai kepada kita selaku umatnya yang senantiasa selau dalam ajarannya. Aamiin ya rabal alamin.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tentunya tidak lepas dari Doa, *support* dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya Skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Kedua Orang Tua , Ayah Eddy Muchtadi, S.E. dan Mama Lala Lasnawati yang selalu mendukung penulis melalui dukungan langsung maupun dukungan doa
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT. selaku Rektor Universitas Siliwangi
3. Dr. Ade Komaludin, S.E.,M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

4. Bapak H. Asep Budiman, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing Satu yang banyak memberikan ilmu dan arahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah banyak memberikan waktu untuk mengarahkan dan memberi saran dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Deden Mulyana, M.Si selaku Dosen Penguji Satu yang telah memberikan saran dan ilmu tambahan dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Dr. Edy Suroso S.E., M.Si selaku Dosen Penguji Dua yang telah memberikan arahan dan saran serta ilmu tambahan dalam penyelesaian Skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Program Studi Manajemen dan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Siliwangi
9. Kepada sahabat tercinta dan teman jurusan yang selalu membantu penulis dalam setiap proses penyusunan Skripsi ini
10. Kepada Deputi Bisnis PT Pegadaian Area Tasikmalaya Bapak Firman Alghazali, Kepala Departemen Gadai Bapak Cecep Solehudin, Kepala Departemen Non-Gadai Ibu Yani Rohayani, dan staff karyawan PT Pegadaian Area Tasikmalaya yang sudah memfasilitasi dan memberikan motivasi bagi penulis dalam penulisan Skripsi ini
11. Kepada seluruh penulis dan peneliti melalui karya – karya jurnal maupun artikel nya yang telah penulis jadikan kutipan dan inspirasi dalam penyusunan Skripsi ini

Terima kasih penulis ucapkan atas waktu, materi, dan motivasi yang telah banyak memberikan semangat dalam penulisan Skripsi. Tidak ada kata lain yang sangat berharga selain dukungan orang – orang tercinta, semoga hal – hal yang tel diberikan kepada penulis, dapat berbalik dalam bentuk rezeki, pahala dan hal – hal baik lainnya bagi Bapak. Ibu dan rekan – rekan sekalian.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi seluruh masyarakat peminat Ilmu Manajemen Pemasaran.

Tasikmalaya, Maret 2023

Novi Sri Pratiwi
183402119