

## ABSTRAK

Sistem Informasi Akademik Universitas Siliwangi (SIMAK UNSIL) merupakan salah satu sistem informasi yang penting di Universitas Siliwangi (UNSIL) karena semua informasi akademik seperti Kartu Rencana Studi (KRS). Berbicara tentang KRS di Universitas Siliwangi masih menggunakan *mobile web* maka rencananya akan dilakukan perubahan dengan menggunakan berbasis device atau application. Pada penelitian ini akan menganalisa desain *user interface* dan *user experience* pada *prototype* SIMAK UNSIL pada menu KRS yang sesuai aturan *8 golden rules* dengan menggunakan *tools figma*, tujuannya adalah agar konsep *prototype* SIMAK KRS yang diterapkannya dapat efektif dan mempermudah pengguna, Hasil dari penelitian ini yaitu kuesioner pertama tentang SIMAK UNSIL pada menu KRS dengan menggunakan rumus slovin menghasilkan 100 responden, hasil tersebut dilakukannya analisis dengan menggunakan rumus Dean J.Champion menghasilkan 57%, maka kesimpulan bahwa Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Tampilan Kartu Rencana Studi (KRS) SIMAK UNSIL cukup menarik. Hasil dari analisis kuesioner pertama tersebut dibuat rancangan untuk membuat *prototype* dengan menerapkan 8 Golden Rules, tahap akhir tahapan pengujian prototype dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kedua untuk mengetahui penilaian dari responden dengan menggunakan metode *User Experience Questionnaire* dan rumus Dean J.Champion dengan Jumlah responden yang mengisi kuesioner adalah 156 orang untuk setiap pertanyaan masing – masing memiliki skala penilaian 1 sampai dengan 7, untuk skala penilaian 1 – 3 termasuk jawaban “Tidak” dan skala penilaian 4 – 7

termasuk jawaban “Ya”. Berdasarkan hasil persentase yang diperoleh dari perhitungan jawaban kuesioner diatas yaitu 58%, maka menarik kesimpulan bahwa Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Tampilan Kartu Rencana Studi (KRS) SIMAK UNSIL cukup menarik.

**Kata kunci** – Dean J.Champion, *figma*, *Prototype*, Sistem Informasi Akademik Universitas Siliwangi (SIMAK UNSIL), Kartu Rencana Studi (KRS), UI/UX, 8 *Golden Rules*.