

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, H. D. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin Universitas Muhammadiyah Tanggerang Vol 2, 412-416
- Andriana, D. (2012). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan 1* (2), 161-173.
- Apriwenni, E. W. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial . *Jurnal Akuntansi Volume 7 No. 1*, 31-52.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ghalia Andi Offset.
- Belkaoui, A. d. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol. 2, No. 1*, 36-51.
- Brigham & Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi II. Jakarta : Salemba Empat
- Daniel T.H. Manurung, D. R. (2017). Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal Of Arts and Commerce 6* (5), 15-28.
- Darmanto, W. D. (2021). Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Media Akuntansi Vol. 33 No. 01*, 28-41.
- Dewi, I. M. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi . *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol 6 No 3*, 2194.
- Dewi, R. (2017). *Akuntansi Itu Mudah, Kok !* Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadiprajitno, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media Terhadap

Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal Of Accounting 4 (4)*, 1-11.

Hanafi. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Handayati, P. (2017). Analisis Kinerja Lingkungan Dan Mekanisme GCG Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial. *Jurnal Akuntansi Aktual 4 (1)*, 58-68.

Hapsari, F. R. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bei Tahun 2010-2013). *e-Proceeding of Management 2 (3)*, 3409-3416.

Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Herfet, E. (1997). *Teknik Analisis Keuangan, Penerjemah Wibowo. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, A. (2016). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Bandung* : Mer-C Publishing

Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Indriyani, A. D. (2020). Perusahaan , Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 ). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi 6 (1)*, 1559-1568.

Ikhsan, Arfan. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Irawati. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Pustaka.

Kadir, D. G. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol 21. No 1*, 155-24.

Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Mardikanto, T. (2014). *Corporate social responsibility ( tanggungjawab sosial korporasi)*. Bandung: ALFABETA.

- Metri, S. N. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis Akuntansi*, 33-64.
- Munsaidah, S. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal Of Accounting* 2 (2), 10.
- Novitasari, R. (2021) . Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* 18 (2).71-81
- Putra, Y (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol 2, No 2*. 227
- Prawoto, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmawati. (2012). Teori Akuntansi Keuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rahmawati, L. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8, no.1, 1-14.
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol.08, No.01*, 1-11.
- Rusmana, E. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Sari, N. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Journal Universitas Udayana Vol.27*, 1965-1970.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi ,Edisi Empat*. Yogyakarta: BPF.
- Sudjoko. (2011). *Pendidikan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sunarto dan Budi (2009). Pengaruh Leverage, ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Telaah Manajemen* 6 (1)

- Suratno, I. B. (2006). Pengaruh environmental performance terhadap environmental disclosure dan economic performance. *Proceeding SNA 9 Padang 10 (2)*, 1-20.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andy.
- Tua, S. M. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 . *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana Vol 8 No 2*, 227-240.
- Warsono. (2003). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Edisi Ketiga)*. Malang: Bayumedia.
- Wibisono, Y. (2013). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho.
- Widhiastuti, N. L. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Kinerja Keuangan dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6(2)*, 819-846.
- Wirawan, Y. K. (2021). Pengaruh GCG, Pertumbuhan perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntabilitas Unsri Vol. 15, No. 1*, 103-128.
- Yuyetta, A. S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, Leverage, Dan Political Visibility Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting 10. 9* , 1-13.

<https://www.idx.co.id>