

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>PERNYATAAN</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	25
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	26
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	28
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> .....	28
2.1.1.1 Sejarah <i>Good Corporate Governance</i> .....	28
2.1.1.2 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	29
2.1.1.3 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	32
2.1.1.4 Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	33
2.1.1.5 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	34

2.1.1.6 Unsur <i>Good Corporate Governance</i> .....	34
2.1.1.7 Kepemilikan Institusional .....	42
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.1.2.2 Kategori <i>Corporate Social Responsibility</i> yang digunakan Perusahaan .....	45
2.1.2.3 Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48
2.1.2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	50
2.1.2.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	57
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	58
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	58
2.1.3.2 Konsep Nilai.....	59
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	60
2.1.3.4 Rasio PBV .....	62
2.1.3.5 Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	64
2.1.4 Profitabilitas.....	65
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas .....	65
2.1.4.2 Rasio Profitabilitas .....	67
2.1.4.3 Rasio Pengembalian Aset ( <i>Return On Assets</i> ) .....	72
2.2 Kerangka Pemikiran .....	73
2.3 Hipotesis .....	80
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	82
3.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	82

3.1.2	Karakteristik Perusahaan Manufaktur .....	86
3.1.2.1	Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	86
3.1.2.2	Gambaran Umum Akrivitas Perusahaan Manufaktur	86
3.1.2.3	Risiko Perusahaan Manufaktur .....	87
3.2	Metode Penelitian .....	88
3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	88
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	89
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	93
3.2.3.1	Jenis Data .....	93
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	94
3.2.3.3	Sampel.....	94
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	99
3.3	Paradigma Penelitian .....	99
3.4	Teknik Analisis Data .....	100
3.4.1	Metode Analisis Data .....	100
3.4.1.1	Uji Asumsi Klasik .....	100
3.4.1.1.1	Uji Normalitas .....	100
3.4.1.1.2	Uji Multikolinearitas .....	101
3.4.1.1.3	Uji Autokorelasi .....	101
3.4.1.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	102
3.4.2	Analisis Regresi Berganda.....	103
3.4.3	Analisis Regresi Moderasi .....	103
3.4.4	Pengujian Hipotesis .....	105

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	108
4.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 .....	108
4.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 .....	111
4.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018.....	115
4.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 .....	118
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	122
4.1.5.1 Uji Normalitas .....	122
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas.....	122
4.1.5.3 Uji Autokorelasi .....	122
4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas .....	123
4.1.6 Uji t (Parsial).....	123
4.1.5 Uji F (Simultan) .....	124
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	125
4.2 Pembahasan.....	125
4.2.1 <i>Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 .....	126
4.2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 .....	126
4.2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 .....	127

4.2.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 .....	128
4.2.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018.....	130
4.2.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.....	131
4.2.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan .....	131
4.2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan .....	132
4.2.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	133
4.2.4 Profitabilitas memoderasi hubungan antara <i>Good Corporate Governance</i> dan terhadap Nilai Perusahaan.....	134
4.2.5 Profitabilitas memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan terhadap Nilai Perusahaan.....	135
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	137
5.2 Saran.....	138
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 141

## DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	15
Tabel 2.1	Indikator GRI.....	54
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	92
Tabel 3.2	Perusahaan Manufaktur Sektor Utama.....	94
Tabel 3.3	Sampel Penelitian.....	96
Tabel 4.1	GCG pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018.....	109
Tabel 4.2	CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018.....	112
Tabel 4.3	PBV pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018.....	116
Tabel 4.4	ROA pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Struktur Kepengurusan <i>one-tier-system</i> .....	35
Gambar 2.2	Struktur Kepengurusan <i>two-tier-system</i> .....	36
Gambar 2.3	Kategori Perusahaan Berdasarkan Profit dan Anggaran .....	47
Gambar 2.4	Kategori Perusahaan Berdasarkan Tujuan CSR .....	48
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran .....	80
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran I	Waktu Penelitian .....	144
Lampiran II	Data Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 .....	145
Lampiran III	Tabulasi Data Penelitian: <i>Good Corporate Governance</i> (X1), <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2), Nilai Perusahaan (Y), Profitabilitas (Z) .....	150
Lampiran IV	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Asumsi Klasik .....	154
Lampiran V	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji F dan Uji t .....	155
Lampiran VI	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Koefisien Determinasi .....	156
Lampiran VII	Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Regresi Moderasi .....	156
Lampiran VIII	Tabel Durbin-Watson .....	157
Lampiran IX	Tabel Distribusi t .....	158
Lampiran X	Tabel Distribusi F .....	160