

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo. (2012). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beta, Firm Size, dan Book Market Ratio terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2011)*. Skripsi Fakultas Ekonomi UNDIP. UNDIP Semarang : tidak diterbitkan.
- Agustina, S (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Artikel Penelitian FE Universitas Negeri Padang. Universitas Negeri Padang: tidak diterbitkan.
- Ariani, R., Sitawati, R., dan Sam'ani. (2018). "Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable moderasi." *Prima Ekonomika* 9. (1). 38 – 47.
- Budiati, L (2012). *Good Governance dalam pengelolaan Lingkungan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cristiawan, Y. J. dan Tarigan J. (2007). "Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9. (1). 1 - 8.
- Daniri. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: PT. Ray Indonesia.
- Darwin, A. (2004). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan, Yogyakarta.
- Effendi, M.A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ervina, G.A.M., Rosaiana, Juliarsa, G., dan Sari, M.R.M. (2013). "Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Akuntansi* 5. (3). Hal. 723 – 738.
- Febriana, N. (2010). *Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi FE Universitas Gunadarma. Universitas Gunadarma: tidak diterbitkan.
- FGCI. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan* (third ed.). Yogyakarta: STIE YKPN.
- Haliem, B. (2018). *Alarm GCG Emiten*. [Online]. Tersedia : <https://m.kontan.co.id/news/alarm-gcg-emiten-2> [3 April 2019].
- Harti, Y.R. (2018). "Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi FE UN PGRI. UN PGRI Kediri: tidak diterbitkan.
- Hidayati, N. (2009). "Analisis Kemampuan Laba Perusahaan Manufaktur". Skripsi FISIP UI. UI: tidak diterbitkan.

- Kusmayadi, D. (2018). *Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility to Corporate Values survey at Corporate Governance Perception Index (CGPI) Rating Corporate In Indonesia*. Coden: IJRSFP (USA).
- Mahpudin, E. dan Suparno. (2016). "Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan". *JRK* 2. (2). 56-76.
- Milne, D. H. M. J. (1996). "Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies". *Journal of Accounting, Auditing and Accountability* 9. (1). 77-108
- Muwarningsih, Ety. (2009). "Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Continuum". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 11. (1). 30 - 41.
- Nugraha, T. (2015). *Pengaruh Penerapan GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dan Growth Opportunity sebagai variabel pemoderasi*. Skripsi FE UNSIL. UNSIL Tasikmalaya: tidak diterbitkan.
- Permanasari, W.I. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak diterbitkan.
- Prabowo, M. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*. Skripsi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya: tidak diterbitkan.
- Pratama, G.L., Hapsari, D.W., dan Muslih, M. (2016). "Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". *e-Proceeding of Management* 3. (3).
- Priantinah, D., Retno, R.D., (2012). "Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.
- Putri, E.L.L. (2017) *Penerapan GCG Emiten Bisa Melindungi Semua*. [Online]. Tersedia : <https://www.google.co.id/amp/amp.kontan.co.id/news/penerapan-gcg-emiten-bisa-melindungi-semua> [3 April 2019].
- Rahayu, M., dan Sari, B (2018). "Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan". *Ikraith-Humaniora* 2. (2). 69 - 76.
- Rahayu, S (2010). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak diterbitkan.
- Rahendrawan. (2006). *Corporate Social Responsibility: A mere charity cost for company*. *Economic Business Accounting Review*. (3). 59 - 70.

- Rahma, A. (2014). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan”. *Jurnal Bisnis Strategi* 23. (2). 45 – 69.
- Ramona, S. (2017). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Artikel Ilmiah Universitas Pasir Pengaraian. UPP Rokan Hulu: tidak diterbitkan.
- Revianur, A. (2012). *Lumpur Sidoarjo Murni Kesalahan Pengeboran*. [Online] Tersedia : <https://nasional.kompas.com/read/2012/08/07/19093138/Pakar.Lumpur.Sidoarjo.Murni.Kesalahan.Pengeboran> [10 Maret 2019].
- Setianingrum, W.A. (2015). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi FE UNNES. UNNES Semarang: tidak diterbitkan.
- Siddik, M. H. Dan Chabachib, M. (2017). “Pengaruh ROE, CR, Size, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening”. *Diponegoro Journal of Management* 6. (4). 1-15.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharto, E. (2007). *Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate*. <http://www.policy.hu/suharto>.
- Suryonugroho, B. (2016). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating*. Skripsi FE UNY. UNY: tidak diterbitkan.
- Tjager, I.N., Alijoyo, F.A., Djemat H.R., dan Soembodo, B. (2003). *Corporate Governance*. Jakarta: Prenhallindo.
- Utami, N.W. (2018) *Pengertian, jenis, fungsi, dan contoh rasio profitabilitas*. [Online]. Tersedia : <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-rasio-profitabilitas-pengertian-fungsi-jenis-dan-contoh-terlengkap/> [18 Maret 2019].
- Zakarsyi, M.W. (2008). *Good Corporate Governance, pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta CV.