

ABSTRAK

Siti Syifa Safitri. 2021. “Pengaruh Interaksi Teman Sebaya, Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif” (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2019). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Suhendra, M.Pd dan Kurniawan, S.Pd., M.M

Masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai interaksi teman sebaya, literasi ekonomi, gaya hidup dan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh interaksi teman sebaya, literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survey dengan desain yaitu survey *eksplanatory*. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu probability sampling dengan menggunakan *simple random sampling* yang berjumlah 142 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan menggunakan bantuan program SPSS 21.0 *for windows*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh interaksi teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,000, tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,789, serta terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,011. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh interaksi teman sebaya, literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,000. Simpulan dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh interaksi teman sebaya dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial, tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif secara parsial, serta terdapat pengaruh interaksi teman sebaya, literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan.

Kata Kunci : Interaksi Teman Sebaya, Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Siti Syifa Safitri. 2021. "The Influence of Peers Interaction, Economic Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior" (Survey of Management Department Students, Faculty of Economics and Business, Siliwangi University Class of 2019). Department of Economics Education Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Suhendra, M.Pd and Kurniawan, S.Pd., M.M

The problems in this study are about peers interaction, economic literacy, lifestyle and consumptive behavior. This study aims to determine the influence of peers interaction, economic literacy and lifestyle on the consumptive behavior of students majoring in management class 2019. This study uses a survey type quantitative research method with an explanatory survey design. The population in this study were students majoring in management class 2019. The sampling technique used was probability sampling using simple random sampling, totaling 142 students. The data collection technique in this study used a questionnaire using the SPSS 21.0 for windows program. The data analysis technique used linear regression analysis. The results of the study indicate that there is an influence of peers interaction on consumptive behavior with a significance value of 0.000, there is no influence of economic literacy on consumptive behavior with a significance value of 0.789, and there is an influence of lifestyle on consumptive behavior with a significance value of 0.011. Simultaneous test results show that there is an influence of peers interaction, economic literacy and lifestyle on consumptive behavior with a significance value of 0.000. The conclusions of this study are that there is a partial influence of peers interaction and lifestyle on consumptive behavior, there is no influence of economic literacy on consumptive behavior partially, and there is an influence of peers interaction, economic literacy and lifestyle on consumptive behavior simultaneously.

Keywords: Peers Interaction, Economic Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior