

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Endang Dwi. 2013. *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*. eJournal Psikologi. Vol. I. No. II, hlm. 148-156
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Jakarta: BPS RI. <https://bps.go.id/>. (diakses pada 21 November 2021 jam 09.55 WIB).
- Creswell, Jhon. (2015). *Riset Pendidikan (Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desmita. (2013). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dikria, O. dan S. U. M. W. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal JPE, Volume 9 No.2. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Dwiastuti, Rini. Dkk. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Ekasari, Wanda Septiani. 2019. *Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi MAN Sekota Tasikmalaya*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Tasikmalaya : Universitas Siliwangi.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *SPSS Kompre untuk Mahasiswa Tutorial Komprehensif untuk Memahami SPSS bagi para Mahasiswa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Gunawan, Ce. (2019). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hidayah Nailatul, Ari Bowo Prasetyo. 2018. *Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. EEAJ. Semarang.UNNES.
- Ilham, M. B., & Mudzakir, M. (2015). *Panggung Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi Fakultas Ekonomi UNESA*. Jurnal Paradigma.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Kadeni dan Srijani, Ninik. 2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP PGRI Blitar*. Equilibrium. 6(1). hlm. 64. Yogyakarta: Universitas PGRI Madiun
- Kanserina, D. 2015. *Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganessa tahun 2015*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 5(1).
- Maharani, Rosida. 2018. *Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS Di SMA Negeri 1 Talun*. Vol.6 No.3. hlm. 222-229. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Miranda, Sofia. 2017. *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswawi Fakultas Ilmu Sosial Dan*

- Politik Universitas Riau. JOM FISIP Vol.4 No. 1. Pekanbaru. Universitas Riau.*
- Murniatiningsih, Endah. 2017. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri 28 Surabaya.* Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. 5(1). hlm. 127-156.
- NCEE. 2020. “*Economic Literacy Quiz.*” <https://www.councilforeconed.or/new-information/economic-literacy-quiz/>.
- Nur Yuliani & Rahmatiah. 2020. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar.* Vol.6, No.1. hlm.12-20. Makassar. UIN Alauddin Makassar.
- Pramesti, Getut. (2016). *Statistika Lengkap secara teori dan Aplikasi dengan SPSS 23.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rachmawati, Novi. 2019. *Peran literasi keuangan dalam memediasi pengaruh sikap keuangan, dan teman sebaya terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.* Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Rev. ed).* Jakarta: PT.Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk bisnis dan ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. Dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Kepuasan, Peilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko.* Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Supranto. (2009). *Statistik teori dan Aplikasi.* Jakarta:Erlangga.
- Susanti, Susi. 2016. *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan Pontianak.* Artikel Skripsi. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme.* Edisi Pertama. Jakarta: Kencana