

PENGARUH INTERAKSI TEMAN SEBAYA, LITERASI EKONOMI DAN

GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Siliwangi Angkatan 2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh,

Siti Syifa Safitri

172165109

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2021

