

Daftar Pustaka

- Hasyim, Muhammad. 2014. *“Konstruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan Komersial Televisi, Suatu Analisis Semiologi”* Disertasi Doktor program studi Ilmu Linguistik, Universitas Hasanuddin Makasar: Tidak diterbitkan.
- Herawati. 2015. *“Penerapan Model Pembelajaran Two Stay Two Stray untuk meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Pada Materi Keliling dan Luas Lingkaran di Kelas VI SD Negeri 53 Banda Aceh”* Intansi tidak disertakan: Jurnal Peluang. 3(2), 95-105.
- Heryadi, Dedi. 2014. *“Metode Penelitian Pendidikan Bahasa”* Bandung: Pusbil-Bandung.
- Huda, Miftahul. 2017. *“Model-model Pengajaran dan Pembelajaran”* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *“Dasar-Dasar Penulisan iklan”* Yogyakarta: GRAHA ILMU bekerjasama dengan Fisip Untirta Press.
- Kasali, Rhenald. 2007. *“Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia”* Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kemendikbud, 2013. *“Permendikbud No. 42 tentang Impelentasi Kurikulum”* Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
- Kertamukti, Rama. 2015. *“Strategi Kreatif dalam Periklanan”* Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kosasih, Kurniawan, Endang. 2018. *“Jenis-jenis Teks Fungsi, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan”* Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Krisno, Agus. 2016, *“Sintaks 45 Model Pembelajaran dalam Student Centered Learning (SCL)”* Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lorenza, Wenny. 2015. *“Representasi Prinsip Persuasi pada Iklan Layanan Masyarakat Sayang Bandung”* Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *“Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran”* Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. 13(2), 116-129.
- Majid, Abdul, 2014. *“Impelementasi Kurikulum 2013”* Bandung: Interes Media.

- Megayani, Maulana. 2017. "*Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Two Stay Two Stray (TSTS) Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Materi Sistem Ekresi*" STKIP Pangeran Dharma Kusuma Segeran Indramayu: Jurnal Bio Educatio. 2(2), 27-34.
- Mulyasa, E. 2003. "*Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*" Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Nursalim. 2014. "*Iklan dan Implikasinya dalam Pendidikan*" Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau: Jurnal penelitian sosial keagamaan. 17(2), 255-264.
- Santosa, Sigit. 2009. "*Creative Advertising Petunjuk Teknik Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*" Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shoimin, Aris. 2017. "*68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*" Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Suhandang, Kustandi. 2005. "*Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*" Bandung: Penerbit Nuansa.
- Triana, Novita, dkk. 2014. "*Perancangan Iklan Televisi sebagai Media Promosi J.Six Cafe di Padang*" Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas Negeri Padang: tidak diterbitkan.
- Trisdiani, Rahmayani. 2018. "*Peningkatan Kemampuan Mengidentifikasi Informasi Teks Iklan dan Menyimpulkan Isi Iklan dari Berbagai Sumber dengan Menggunakan Pendekatan Contextual Teaching and Learning (Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 5 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2017/2018)* Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi: tidak diterbitkan.