

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI FAKULTAS  
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115  
E-mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 463/UN58.10/KM/2021  
Lampiran :-  
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**  
Kepada Yth. : Kepala KESBANGPOL Kab. Pangandaran  
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Yuli Dwi Lestari  
Nomor Pokok : 172170072  
Program Studi : Pendidikan Geografi

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di . Adapun Judul Skripsi :

Aktivitas Masyarakat Pesisir Dalam Pemanfaatan Sumberdaya Alam Bahari Di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 5 April 2021  
a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Dr. Hj. Iis Lisnawati, M.Pd.  
NIP 196106021985032002

**Surat Izin Observasi Penelitian**

## LAMPIRAN 2



**PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

*Jalan Raya Parigi RT. 01, RW. 04 Desa Karanghenda Kec. Parigi*  
*Kode Pos 46393 Tlp/Fax (0265) 2641259 Email : kesbangpol.pnd@gmail.com*

Parigi, 26 Juli 2021

Nomor : 070/213/BAKESBANGPOL/2021  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Perihal : Pemberitahuan Izin Penelitian

Kepada :  
 Yth. 1. Kepala DKPKP Kabupaten Pangandaran  
 2. Kepala Dinsos PMD Kab. Pangandaran  
 3. Kepala DISNAKERTRANS Kab. Pangandaran  
 4. Kepala Desa Pangandaran di  
 Tempat

Sehubungan surat dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Nomor : 463/UN58.10/KM/2021, Tanggal 05 April 2021 Perihal Pemberitahuan Izin Penelitian.

Setelah dilakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan administrasi dan wawancara dengan yang bersangkutan, dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : YULI DWI LESTARI  
 NPM : 172170072/082262213729  
 Tempat/Tgl Lahir : Ciamis, 31 Juli 1988  
 Alamat : Dusun Parigi RT. 003 RW. 003 Desa Parigi Kecamatan Parigi  
 Pekerjaan : Mahasiswi  
 Maksud/Tujuan : Penelitian  
 Judul : Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumberdaya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran  
 Waktu Pelaksanaan : 02 Agustus 2021 s.d 15 Agustus 2021

Telah memenuhi syarat untuk dapat dibantu kelancaran kegiatan dimaksud

Adapun ketentuan-ketentuan yang harus ditaati yaitu :

1. Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
2. Memperhatikan prosedur upaya pencegahan pandemi Covid-19 antara lain;
  - a. Laporkan kepada RT/RW dan Pemerintah Desa setempat bila Respondennya masyarakat
  - b. Apabila Respondennya Instansi/Lembaga dimohon laporkan kepada Instansi /lembaga tersebut.
  - c. Pengumpulan Data/ Penelitian diutamakan memiliki janji/online.
  - d. Menggunakan masker pada saat kegiatan.
  - e. Menjaga jarak dengan responden.
  - f. Tidak mengumpulkan orang banyak.
  - g. Membawa surat keterangan pemeriksaan Swab PCR dengan hasil negatif.
3. Tidak menyimpang dari aturan – aturan yang berlaku;
4. Setelah selesai melaksanakan kegiatan harus melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pangandaran;
5. Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian agar maklum, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
 KABUPATEN PANGANDARAN



**Surat Balasan Kesbangpol**



**PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

*Jalan Raya Parigi RT. 01, RW. 04 Desa Karangbenda Kec. Parigi  
 Kode Pos 46393 Tlp/Fax (0265) 2641259 Email : kesbangpol.pnd@gmail.com*

Nomor : 070/059/BAKESBANGPOL/2022  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Perihal : Pemberitahuan Izin Penelitian

Parigi, 10 Maret 2022  
 Kepada :  
 Yth. Kepala Dinas Pariwisata dan  
 Kebudayaan Kab. Pangandaran  
 di  
 Tempat

Sehubungan surat dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Nomor : 463/UN58.10/KM/2021, Tanggal 05 April 2021 Perihal Pemberitahuan Izin Penelitian.

Setelah dilakukan pemeriksaan terhadap kelengkapan administrasi dan wawancara dengan yang bersangkutan, dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : **YULI DWI LESTARI**  
 NPM : 172170072/082262213729  
 Tempat/Tgl Lahir : Ciamis, 31 Juli 1998  
 Alamat : Dusun Parigi RT. 003 RW. 003 Desa Parigi Kecamatan Parigi  
 Pekerjaan : Mahasiswi  
 Maksud/Tujuan : Penelitian  
 Judul : Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran  
 Waktu Pelaksanaan : 10 Maret 2022 s.d 17 Maret 2022

Telah memenuhi syarat untuk dapat dibantu kelancaran kegiatan dimaksud.

Adapun ketentuan-ketentuan yang harus ditaati yaitu :

1. Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
2. Memperhatikan prosedur upaya pencegahan pandemi Covid-19 antara lain;
  - a. Lapor kepada RT/RW dan Pemerintah Desa setempat bila Respondennya masyarakat.
  - b. Apabila Respondennya Instansi/Lembaga dimohon lapor kepada Instansi /lembaga tersebut.
  - c. Pengumpulan Data/Penelitian diutamakan memiliki janji/online.
  - d. Menggunakan masker pada saat kegiatan.
  - e. Menjaga jarak dengan responden.
  - f. Tidak mengumpulkan orang banyak.
  - g. Membawa surat keterangan pemeriksaan Swab PCR dengan hasil negatif.
3. Tidak menyimpang dari aturan – aturan yang berlaku;
4. Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pangandaran;
5. Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian agar maklum, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
 KABUPATEN PANGANDARAN  
 Kabid Ideologi Wawasan Kebangsaan Dan Ketahanan Ekonomi, Sosial  
 Budaya, Agama



**H. WAWAN WARYONO, S.Pd., M.Pd**  
 NIP. 196409081984101004

Tembusan :

- Yth. 1. Bupati Pangandaran (Sebagai Laporan);  
 2. Dekan Fakultas Perguruan dan Ilmu Pendidikan UNSIL;  
 3. Yang Bersangkutan.

**Surat Izin Kesbangpol ke Disparbud**

**LAMPIRAN 3**

**PEDOMAN OBSERVASI  
LOKASI PENELITIAN  
AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN**

---

**A. KONDISI FISIK**

1. Lokasi Penelitian
  - a. Kabupaten :.....
  - b. Provinsi :.....
  - c. Letak Astronomis :.....
  - d. Luas Wilayah :.....
  - e. Batas Desa
    1. Utara :.....
    2. Selatan :.....
    3. Timur :.....
    4. Barat :.....
2. Fisiografi Daerah Penelitian
  - a. Ketinggian daerah penelitian :.....
  - b. Morfologi :.....
  - c. Musim :.....
  - d. Arus laut :.....
  - e. Pesisir :.....
  - f. Keadaan air laut :.....
3. Cuaca dan iklim
  - a. Suhu rata-rata :.....
  - b. Curah hujan rata-rata :.....
  - c. Tanah
    - 1) Jenis tanah :.....
    - 2) Struktur :.....
    - 3) Tekstur :.....
    - 4) Warna tanah :.....
4. Hidrologi
  - a. Laut/Pantai :.....
  - b. Mata Air :.....
  - c. Air tanah
    - 1) Kedalaman dan rata-rata :.....
    - 2) Kondisi kualitas air minum :.....

**B. KONDISI SOSIAL**

1. Demografi
  - a. Jumlah Penduduk
    - 1) Laki-laki :.....

- 2) Perempuan :.....
- b. Agama :.....
- c. Komposisi Penduduk berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin: .....
2. Sosial
- a. Jenis bangunan rumah penduduk : .....
- 1) Permanen :.....
- 2) Semi permanen :.....
- 3) Non Permanen :.....
- b. Status kepemilikan lahan
- 1) Hak milik :.....
- 2) Hak guna usaha :.....
- 3) Hak guna bangunan :.....
- 4) Hak pakai :.....
- 5) Hak sewa untuk bangunan :.....
- 6) Hak membuka tanah dan memungut hasil hutan : .....
- c. Mata Pencaharian Penduduk :.....
- d. Pendidikan : .....
- e. Aktivitas
- a) Aktivitas yang dilakukan :.....
- b) Tahapan pekerjaan :.....
- c) Waktu bekerja :.....
- d) Peralatan yang digunakan :.....
- e) Syarat dan ketentuan bekerja : .....
3. FASILITAS UMUM
- a. Masjid
- jumlah: :.....
- b. Gereja
- Jumlah :.....
- c. Puskesmas
- Jumlah :.....
- d. Rumah Sakit
- Jumlah :.....

- e. Sekolah
  - 1) PAUD  
Jumlah :.....
  - 2) TK  
Jumlah :.....
  - 3) SD  
Jumlah :.....
  - 4) SMP  
Jumlah :.....
  - 5) SMA  
Jumlah :.....
- f. Pasar  
Jumlah :.....
- g. Bank  
Jumlah :.....

**LAMPIRAN 4**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Nelayan Penangkap Ikan**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada nelayan di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Sudah berapa lama bapak bekerja sebagai nelayan?
2. Apa saja hasil tangkapan laut yang diperoleh ketika melaut?
3. Berapa banyak jumlah hasil tangkapan laut dalam sekali melaut?
4. Berapa harga dari berbagai macam hasil tangkapan laut oleh nelayan?
5. Bagaimana persiapan sebelum melaut?
6. Bagaimana persiapan sebelum pulang?
7. Alat apa yang digunakan pada saat pergi dan pulang melaut?
8. Kapan nelayan melaut?
9. Alat apa saja yang digunakan dalam menangkap ikan?
10. Jenis perahu apa yang digunakan dalam menangkap ikan?
11. Apakah perahu yang digunakan dalam menangkap ikan milik pribadi?
12. Sudah berapa lama bapak mempunyai perahu?
13. Bagaimana nelayan menangkap ikan agar kelestarian ekosistem tetap terjaga?
14. Kapan nelayan tidak pergi untuk melaut?

15. Berapa kali menangkap ikan dalam seminggu?
16. Kapan bapak kesulitan dalam menangkap ikan?
17. Dimana lokasi pada saat mulai pergi melaut?
18. Bagaimana perbedaan musim hasil tangkapan melaut?
19. Bagaimana arus laut mempengaruhi terhadap aktivitas penangkapan ikan?
20. Apakah risiko yang dihadapi oleh para nelayan pada saat melaut?
21. Bagaimana solusi yang dilakukan oleh nelayan pada saat cuaca buruk?
22. Bagaimana cara nelayan ketika menghadapi cuaca buruk?
23. Berapa penghasilan yang diperoleh nelayan dalam sehari melaut?
24. Apa yang melatarbelakangi mempunyai perahu untuk dipakai dalam pemanfaatan sumber daya alam bahari di Desa Pangandaran?
25. Apakah pernah mendapatkan kendala ketika menjalankan perahu untuk menangkap ikan?
26. Dari mana bapak memperoleh keterampilan dalam menangkap ikan?



**LAMPIRAN 5**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBERDAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN**

**Informan : Penarik Jala Ikan**

---

**B. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada penarik jala di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran

1. Sejak kapan bapak/ibu melakukan pekerjaan menarik jala ini?
2. Apakah alasan bapak/ibu melakukan pekerjaan menarik jala?
3. Alat-alat apa saja yang dibutuhkan dalam melakukan penarikan jala?
4. Jenis jala apa yang dipakai oleh bapak/ibu?
5. Bagaimana bisa memiliki keterampilan bapak/ibu dalam menarik jala?
6. Apa manfaat yang dirasakan oleh bapak/ibu dari pekerjaan menarik jala?
7. Apakah dengan adanya penarik jala memberikan manfaat bagi aktivitas masyarakat pesisir di desa pangandaran?
8. Berapakah waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk menyelesaikan pekerjaan penarikan jala dalam satu kali penarikan?
9. Berapa kali penarikan jala yang dilakukan oleh bapak/ibu dalam satu hari?
10. Kapan waktu yang tepat dalam melakukan penarikan jala ikan?

11. Bagaimana musim mempengaruhi dalam penarikan jala ikan?
12. Bagaimana arus laut mempengaruhi terhadap hasil ikan?
13. Bagaimana arus laut mempengaruhi terhadap aktivitas penangkapan ikan?
14. Bagaimana solusi yang dilakukan oleh penarik jala pada saat cuaca buruk?
15. Bagaimana cara penarik jala ketika menghadapi risiko pekerjaannya?
16. Apakah ada bantuan dari pemerintah dalam mendukung penarikan jala ikan?
17. Berapa pendapatan bapak/ibu dalam satu hari melakukan penarikan jala?
18. Apa saja yang diupayakan bapak/ibu dalam melakukan aktivitas penarikan jala ikan agar tetap berjalan?
27. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penjualan hasil ikan yang sudah didapatkan?
19. Apakah mata pencaharian utama bapak/ibu sebagai penarik jala ikan?
20. Apakah pekerjaan penarik jala dapat mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari?
21. Bagaimana lokasi penarikan jala ikan saat ini?

**LAMPIRAN 6**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Nelayan Perahu Wisata**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada nelayan perahu wisata di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Apakah usaha ini milik sendiri?
2. Jika iya, Berapa modal awal yang digunakan dalam jasa penyewaan ini?
3. Berapa banyak penyewa dalam waktu seminggu?
4. Apakah ada peningkatan penyewaan dalam setiap bulannya?
5. Apakah bapak/ibu mengelolanya sendiri atau merekrut pegawai?
6. Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?
7. Berapa harga pada saat pulang dan pergi ke tempat wisata?
8. Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?
9. Jika sedang ramai, berapa banyak wisatawan yang menyewa?
10. Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?
11. Kawasan mana saja yang boleh penyewa lalui?
12. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?
13. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penyewaan?
14. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
15. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas perahu wisata?

16. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
17. Apakah risiko yang dihadapi pada saat menjalankan perahu wisata?
18. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
19. Bagaimana jika arus laut sedang tidak stabil?
20. Apa yang dilakukan dalam menghindari kecelakaan yang terjadi?
21. Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?
22. Bagaimana hambatan jika sedang melakukan aktivitas perahu wisata?
23. Bagaimana aktivitas dalam melakukan perahu wisata?
24. Kemana saja rute yang dijalurkan untuk perahu wisata?

**LAMPIRAN 7**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Penyewaan sepeda dan motor**

---

**B. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada penyewaan sepeda di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Jenis apa saja yang bapak/ibu sewakan?
2. Apa saja yang paling banyak diminati oleh penyewa?
3. Berapa banyak penyewa dalam waktu seminggu?
4. Apakah ada peningkatan penyewaan dalam setiap bulannya?
5. Apakah usaha ini milik sendiri?
6. Jika iya, Berapa modal awal yang digunakan dalam jasa penyewaan ini?
7. Apakah bapak/ibu mengelolanya sendiri atau merekrut pegawai?
8. Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?
9. Berapa harga terendah dan tertinggi?
10. Kapan waktu untuk bisa menggunakan jasa penyewaan jasa ini?
11. Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?
12. Jika sedang ramai, berapa banyak wisatawan yang menyewa?
13. Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?
14. Kawasan mana saja yang boleh penyewa lalui?

15. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini
16. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penghasilan penyewaan?
17. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penyewaan sepeda?
18. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
19. Apakah risiko yang dihadapi pada saat penyewaan sepeda?
20. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
21. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
22. Apakah bapak/ibu menyewa lahan untuk menjalankan penyewaan ini?
23. Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?
24. Bagaimana hambatan pada saat penyewaan sepeda?

**LAMPIRAN 8**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Penyewaan alat bantu renang**

---

**C. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada penyewaan alat bantu renang di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Apa saja yang bapak/ibu sewakan?
2. Apa saja yang paling banyak diminati oleh penyewa?
3. Apakah usaha ini milik sendiri?
4. Jika iya, berapa modal awal yang digunakan dalam jasa penyewaan ini?
5. Berapa banyak penyewa dalam waktu seminggu?
6. Apakah ada peningkatan penyewaan dalam setiap bulannya?
7. Apakah bapak/ibu mengelolanya sendiri atau merekrut pegawai?
8. Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?
9. Berapa harga terendah dan tertinggi?
10. Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?
11. Jika sedang ramai, berapa banyak wisatawan yang menyewa?
12. Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?
13. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?
14. Apa yang membuat penyewaan bapak/ibu berbeda dari pesaing lainnya?
15. Strategi apa yang sudah diterapkan dalam menghadapi pesaing?

16. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penghasilan penyewaan?
17. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penyewaan?
18. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
19. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penyewaan alat bantu berenang?
20. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
21. Apakah risiko yang dihadapi pada saat penyewaan alat bantu renang?
22. Apakah bapak/ibu menyewa lahan untuk menjalankan penyewaan ini?
23. Jika iya, berapa harga untuk menyewa lahan ini?
24. Menurut bapak/ibu, bagaimana lokasi usaha saat ini?
25. Bagaimana penyewaan alat bantu renang jika arus laut sedang tidak stabil?
26. Apakah arus laut mempengaruhi tingkat aktivitas penyewaan alat bantu berenang?
27. Dimana lokasi penyewaan alat bantu berenang?



**LAMPIRAN 9**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pemandu wisata**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pemandu wisata di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Sudah berapa lama anda bekerja sebagai pemandu di Pangandaran?
2. Wisata apa saja yang dipandu oleh bapak?
3. Berapa harga yang ditawarkan untuk memandu pengunjung?
4. Harga yang sudah ditawarkan apakah sudah termasuk tiket masuk?
5. Hari apa saja memandu pengunjung?
6. Kapan waktu bapak memulai memandu pengunjung?
7. Lokasi kemana saja memandu pengunjung?
8. Bagaimana persiapan saat mulai memandu dengan pengunjung?
9. Bagaimana keamanan pengunjung yang diawasi oleh pemandu?
10. Apakah bapak mengalami terkendala komunikasi bahasa dengan pengunjung mancanegara?
11. Apakah bapak menguasai beberapa bahasa untuk memandu pengunjung dari mancanegara?
12. Bahasa apa yang dikuasai oleh bapak?

13. Apakah selama bapak menjadi pemandu wisata mengalami kesulitan?

14. Jika ada, apa saja kesulitan bapak?

**LAMPIRAN 10**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Produksi Ikan Asin**

---

**C. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada produksi ikan asin di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran

1. Jenis produksi apa saja yang dibuat?
2. Jenis produksi apa yang paling diminati oleh masyarakat atau pengunjung?
3. Kapan waktu yang pas untuk memulai proses produksi yang sudah dihasilkan dari pemanfaatan sumberdaya alam bahari?
4. Bagaimana proses pembuatan produksi ikan asin?
5. Bahan-bahan apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan ikan asin?
6. Alat apa saja yang digunakan dalam pembuatan ikan asin?
7. Apakah cuaca mempengaruhi pembuatan ikan asin?
8. Berapa modal yang dipakai untuk proses pembuatan ikan asin?
9. Apakah ada hambatan dalam memulai pembuatan produksi?
10. Apakah ada bimbingan dan arahan untuk awal pembuatan produksi?
11. Siapa saja yang mengambil hasil produksi yang sudah siap jual?

12. Dikirim kemana saja hasil produksi yang sudah siap jual?
13. Apakah harga berbeda di tempat khusus produksi dan ditoko?
14. Sejak kapan bapak / ibu memiliki usaha ini?
15. Jenis ikan apa saja yang diasinkan?
16. Apakah jenis ikan asin mempengaruhi dalam segi harga?
17. Jenis ikan asin apa yang paling mahal?
18. Jenis ikan apa yang memiliki kualitas terbaik?
19. Ikan asin apa saja yang paling banyak dibeli oleh pembeli?
20. Bagaimana cara pemasaran ikan asin?
21. Dikirim kemana saja hasil dari ikan yang sudah diasinkan?
22. Bagaimana biaya pengiriman dari hasil pemesanan ikan asin?
23. Kendaraan apa yang digunakan dalam menjual ikan asin?
24. Apakah kios atau lapak milik ibu sendiri?
25. Apakah ada pengaruh tingkat pembeli dengan kualitas ikan asin?
26. Bagaimanakah cara dalam menghadapi daya saing pada penjualan ikan asin?
27. Apa keunggulan ikan asin yang di jual oleh bapak/ibu?
28. Dalam pemasaran produk ikan asin apakah bapak/ibu menjual ke luar kota?
29. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang ikan asin
30. Apa yang membuat ikan asin bapak / ibu berbeda dengan yang lainnya?
31. Apakah penjualan ikan asin sudah memenuhi target pasar saat ini?
32. Bentuk promosi apa yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha ?
33. Strategi apa yang sudah diterapkan dalam menghadapi pesaing?
34. Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?
35. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?
36. Bagaimana cara menghadapi daya saing pasar?
37. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen
38. Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?

39. Apakah produk yang dijual selalu menyesuaikan dengan produk yang dibutuhkan oleh konsumen?

**LAMPIRAN 11**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Produksi goreng cumi-cumi, udang, rajungan dan teri**

---

**D. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada produksi goreng cumi, udang, rajungan, dan teri di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Sudah berapa lama ibu memulai usaha produksi goreng cumi, udang, rajungan dan teri?
2. Jenis ikan apa yang paling banyak diminati oleh pembeli?
3. Alat apa saja yang digunakan untuk pembuatan produksi?
4. Bagaimana cara mengolah bahan baku yang digoreng?
5. Bahan apa saja yang dibutuhkan dalam produksi goreng cumi, udang, rajungan, dan teri?
6. Berapa modal awal yang digunakan dalam pembuatan goreng cumi, udang, rajungan, dan teri?
7. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penangkapan ikan?
8. Apakah risiko yang dihadapi pada saat produksi goreng?
9. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
10. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi terhadap bahan baku yang dibutuhkan?
11. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?

12. Berapa pekerja yang bekerja disini?
13. Bagaimana cara pemasaran goreng cumi, udang, rajungan, dan teri?
14. Dikirim kemana saja hasil yang sudah diproduksi?
15. Bagaimana biaya pengiriman yang sudah dipesan oleh pembeli?
16. Kendaraan apa yang digunakan dalam pengiriman produksi goreng?
17. Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?
18. Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?
19. Apakah kios atau lapak milik ibu sendiri?
20. Bagaimana kualitas produksi mempengaruhi terhadap pembeli?
21. Bagaimanakah cara dalam menghadapi daya saing pada penjualan produksi goreng?
22. Apa keunggulan produksi goreng yang di jual oleh bapak/ibu?
23. Apa yang membuat produksi goreng bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?
24. Apakah penjualan produksi goreng sudah memenuhi target pasar saat ini?
25. Strategi apa yang sudah diterapkan dalam menghadapi pesaing?
26. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap produksi goreng dan pendapatannya?
27. Teknologi apa yang digunakan dalam meningkatkan penjualan?
28. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
29. Bagaimana lokasi usaha saat ini?
30. Apakah produk yang dijual selalu menyesuaikan dengan produk yang dibutuhkan oleh konsumen?

**LAMPIRAN 12**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBERDAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Produksi *Souvenir* Biota Laut**

---

**E. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada produksi *souvenir* biota laut di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Sudah berapa lama menjalani usaha kerajinan *souvenir* biota laut?
2. Jenis apa saja yang dihasilkan dari pembuatan kerajinan *souvenir* biota laut?
3. Berapa modal yang digunakan dalam membuat kerajinan *souvenir* biota laut?
4. Berapa pekerja yang bekerja di kerajinan *souvenir* biota laut?
5. Alat apa saja yang digunakan dalam pembuatan kerajinan *souvenir* biota laut?
6. Bahan apa saja yang digunakan dalam pembuatan kerajinan *souvenir* biota laut?
7. Apa bahan baku utama yang digunakan ?
8. Darimana saja mendapatkan bahan baku utama?
9. Bagaimana cara membuat kerajinan *souvenir* biota laut?
10. Bagaimana cara memasarkan hasil kerajinan *souvenir* biota laut?
11. Dikirim kemana saja hasil kerajinan *souvenir* biota laut?



12. Pengirimannya menggunakan jasa pribadi atau menggunakan jasa orang lain?
13. Bagaimana biaya pengiriman dari hasil pemesanan kerajinan *souvenir* biota laut?
14. Apakah hasil kerajinan *souvenir* pernah mengikuti pameran?
15. Jika pernah, dimana mengikutinya?
16. Bagaimana tanggapan dukungan pemerintah terhadap pemasaran *souvenir* biota laut?
17. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap produksi *souvenir* biota laut?
18. Apakah risiko yang dihadapi pada saat produksi *souvenir* biota laut?
19. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
20. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi terhadap bahan baku yang dibutuhkan?
21. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
22. Bagaimana daya tarik masyarakat terhadap kerajinan *souvenir* biota laut?
23. Bagaimana musim dan arus laut mempengaruhi jumlah penjualan kerajinan *souvenir* biota laut?
24. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan penjualan?
25. Bagaimana cara memperoleh keterampilan dalam membuat kerajinan *souvenir* biota laut?

**LAMPIRAN 13**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pedagang Ikan Segar**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pedagang ikan segar di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandarann.

1. Bagaimana minat masyarakat yang dihasilkan dari sumber daya laut?
2. Sudah berapa lama berdagang ikan segar?
3. Apakah ada pekerjaan lain selain berdagang ikan segar?
4. Apakah ada dukungan dari organisasi setempat untuk memasarkan ikan segar?
5. Kapan mulai memasarkan ikan segar?
6. Dimana memasarkan ikan segar?
7. Alat apa saja yang dibawa dalam memasarkan ikan segar?
8. Kendaraan apa yang digunakan dalam memasarkan ikan segar?
9. Ikan yang dijual hasil tangkapan sendiri atau membeli dari hasil tangkapan orang lain?
10. Jenis ikan apa saja yang dipasarkan?
11. Berapa harga terendah yang dipasarkan?
12. Berapa harga tertinggi yang dipasarkan?
13. Jenis ikan apa yang terendah harganya?

14. Jenis ikan apa yang tertinggi harganya?
15. Jenis ikan apa yang diminati oleh masyarakat?
16. Apakah semua perikanan yang dipasarkan sudah mengikuti aturan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah?
17. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang ikan segar?
18. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas berdagang ikan segar?
19. Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang ikan segar?
20. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
21. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi terhadap perikanan yang akan dipasarkan?
22. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
23. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan penjualan?
24. Teknologi apa yang digunakan untuk meningkatkan penjualan?
25. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
26. Bagaimana lokasi usaha saat ini?

**LAMPIRAN 14**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pedagang Ikan Asin**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pedagang ikan asin di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandarann.

1. Jenis ikan apa saja yang diperdagangkan di kios?
2. Jenis ikan apa yang paling banyak diminati oleh pembeli?
3. Berapa modal awal yang digunakan dalam berdagang ikan asin?
4. Sudah berapa lama menjalankan usaha berdagang ikan asin?
5. Berapa harga terendah dan tertinggi?
6. Jenis ikan asin apa dengan harga terendah?
7. Jenis ikan asin apa dengan harga tertinggi?
8. Jenis ikan apa yang paling banyak diminati oleh pembeli?
9. Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?
10. Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?
11. Apakah ada pesanan dari luar daerah? Jika ada, darimana?
12. Bagaimana proses pengirimannya?
13. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang ikan asin?
14. Apa yang membuat ikan asin? bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?

15. Apakah penjualan berdagang ikan asin sudah memenuhi target pasar saat ini?
16. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?
17. Teknologi apa yang digunakan dalam pemasaran ikan asin?
18. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan penjualan?
19. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penangkapan ikan?
20. Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang ikan asin?
21. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
22. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi terhadap persediaan bahan perdagangan yang dibutuhkan?
23. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
24. Bagaimana cara menghadapi daya saing pasar?
25. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
26. Berapa harga sewa lahan?
27. Kios milik pribadi atau menyewa?
28. Bagaimana lokasi usaha saat ini?

**LAMPIRAN 15**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pedagang *Souvenir* Biota Laut**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pedagang *souvenir* biota laut di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Sudah berapa lama memulai usaha berdagang *souvenir* biota laut?
2. Jenis apa saja *souvenir* yang dipasarkan?
3. Jenis *souvenir* apa yang paling diminati oleh masyarakat?
4. Jenis *souvenir* apa yang memiliki nilai harga terendah?
5. Jenis *souvenir* apa yang memiliki nilai harga tertinggi?
6. Dimulai harga berapa penjualan *souvenir* biota laut?
7. Darimana menghasilkan kerajinan *souvenir* biota laut?
8. Berapa modal yang digunakan dalam berdagang *souvenir* biota laut?
9. Apa alasan berdagang *souvenir* biota laut?
10. Bagaimana cara mendapatkan *souvenir* biota laut?
11. Adakah kerjasama dengan pihak lain untuk pengembangan pemasaran *souvenir* biota laut?
12. Bagaimana tanggapan dukungan pemerintah terhadap pemasaran *souvenir* biota laut?

13. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang *souvenir* biota laut.
14. Apa yang membuat *souvenir* biota laut bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?
15. Apakah penjualan *souvenir* biota laut sudah memenuhi target pasar saat ini?
16. Bentuk promosi apa yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha ?
17. Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?
18. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas berdagang *souvenir* biota laut?
19. Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang *souvenir* biota laut?
20. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
21. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi terhadap persediaan *souvenir* biota laut?
22. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
23. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan penjualan?
24. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?
25. Bagaimana cara menghadapi daya saing pasar?
26. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
27. Bagaimana lokasi usaha saat ini?

**LAMPIRAN 16**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBERDAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pedagang di Rumah Makan**

---

**A. Identitas Informan**

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Alamat :

Daerah asal :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan :

Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pedagang *seafood* siap makan di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Menu apa saja yang disajikan di rumah makan?
2. Apa menu yang paling banyak diminati oleh pembeli?
3. Berapa modal awal yang digunakan dalam memulai usaha rumah makan?
4. Menu apa yang ditawarkan dengan harga terendah?
5. Menu apa yang dengan harga tertinggi?
6. Sudah berapa lama menjalankan usaha rumah makan?
7. Jenis ikan apa saja yang dijual untuk siap makan?
8. Jenis ikan apa yang paling banyak diminati oleh pembeli?
9. Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?
10. Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?
11. Apakah hanya bisa dimakan ditempat?
12. Bagaimana proses pengiriman jika ada yang pesan melalui via media sosial?
13. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?



14. Apa yang membuat menu yang tersedia bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?
15. Apa saja yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha rumah makan?
16. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penjualan di rumah makan?
17. Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang?
18. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
19. Bagaimana cuaca yang buruk mempengaruhi tersedianya bahan baku yang dibutuhkan?
20. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
21. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penghasilan rumah makan?
22. Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?
23. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
24. Bagaimana lokasi usaha saat ini?

**LAMPIRAN 17**

**PEDOMAN WAWANCARA  
 AKTIVITAS MASYARAKAT PESISIR DALAM PEMANFAATAN  
 SUMBER DAYA ALAM BAHARI DI DESA PANGANDARAN  
 KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN  
 Informan : Pedagang pakaian**

---

**D. Identitas Informan**

Nama :  
 Usia :  
 Jenis kelamin :  
 Alamat :  
 Daerah asal :  
 Pekerjaan :  
 Pendapatan perbulan :  
 Pendidikan terakhir :

Pertanyaan kepada pedagang pakaian di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran.

1. Apa saja yang bapak/ibu dagangkan?
2. Apakah usaha ini milik sendiri?
3. Jika iya, berapa modal awal yang digunakan dalam berdagang pakaian?
4. Apakah bapak/ibu mengelolanya sendiri atau merekrut pegawai?
5. Sudah berapa lama berdagang pakaian?
6. Berapa harga terendah dan tertinggi?
7. Jenis pakaian apa saja yang memiliki nilai harga terendah?
8. Jenis pakaian apa saja yang memiliki nilai harga tertinggi?
9. Model pakaian apa saja yang paling banyak diminati oleh pembeli?
10. Kapan waktu ramai banyak pengunjung membeli pakaian di kios bapak/ibu?
11. Jika sedang ramai, berapa banyak wisatawan yang membeli?
12. Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?

13. Apa yang membuat kios pakaian bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?
14. Strategi apa yang sudah diterapkan dalam menghadapi pesaing?
15. Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan dalam penjualan?
16. Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?
17. Apakah bapak/ibu menyewa lahan untuk menjalankan penyewaan ini?
18. Jika iya, berapa harga untuk menyewa lahan ini?
19. Menurut bapak/ibu, bagaimana lokasi usaha saat ini?
20. Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas berdagang pakaian?
21. Bagaimana solusi yang dilakukan pada saat cuaca buruk?
22. Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang pakaian?
23. Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?
24. Bagaimana hambatan dalam melakukan aktivitas penjualan pakaian?
25. Apakah musim mempengaruhi terhadap aktivitas penjualan pakaian?
26. Bagaimana musim mempengaruhi terhadap jumlah penjualan pakaian?

### LAMPIRAN 18

Lampiran ini akan disajikan data mengenai lampiran dari pedoman observasi, wawancara, hasil wawancara dan dokumentasi lapangan. Pedoman observasi yang diajukan kepada masyarakat di Desa Pangandaran. Pedoman wawancara diajukan kepada masyarakat yang pemilik perahu, penarik jala ikan, produksi ikan asin, produksi *seafood* siap makan, produksi *souvenir* biota laut, pedagang ikan asin, pedagang ikan segar, pedagang *seafood* di Rumah Makan, dan pedagang *souvenir* biota laut. Pedoman observasi yaitu tentang kondisi data lapangan dan dokumentasi yang didapatkan pada saat dilapangan.

#### i. Hasil Pedoman Observasi

<b>KONDISI FISIK</b>	
<b>Lokasi Penelitian</b>	
<b>Desa</b>	Pangandaran
<b>Kecamatan</b>	Pangandaran
<b>Kabupaten</b>	Pangandaran
<b>Provinsi</b>	Jawa Barat
<b>Letak Astronomis</b>	108°40'20" sampai dengan 7050'20" Lintang Selatan
<b>Luas Wilayah</b>	137,87 Ha
<b>Batas Administrasi</b>	Barat: Samudera Indonesia Utara: Desa Babakan Timur: Samudera Indonesia Selatan: Desa Pananjung
<b>Fisiografi</b>	
<b>Elevasi</b>	3-500 mdpl
<b>Kemiringan</b>	0-3°
<b>Morfologi</b>	Dataran rendah
<b>Jenis Tanah Daerah Penelitian</b>	Tanah alluvial
<b>Cuaca dan Iklim</b>	
<b>Suhu Rata – Rata</b>	29-32°C
<b>Curah Hujan Rata – Rata</b>	37,34%
<b>Hidrologi</b>	
<b>Sumber Air yang Digunakan</b>	Sumur gali, sumur bor, dan air pipanisasi (SPAM)

<b>Jenis Tanah</b>					
Struktur	Tanah muda dan mempunyai sifat-sifat tekstur beranekaragam				
Tekstur	Basah lekat dan sebagian besar tanah pasir				
Jenis tanah	Tanah Alluvial				
<b>Penggunaan Lahan</b>	Hutan lindung dan pemukiman				
<b>Demografi</b>					
Jumlah Penduduk	11.222 jiwa				
Komposisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	Kelompok Umur	Jumlah Penduduk		Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
		Laki-laki	Perempuan		
	0-4	369	352	721	6,66
	5-9	441	351	792	7,32
	10-14	483	435	918	8,48
	15-19	473	446	919	8,49
	20-24	463	452	508	4,70
	25-29	463	458	921	8,51
	30-34	408	389	797	7,37
	35-39	407	431	838	7,74
	40-44	439	446	885	8,18
	45-49	400	405	805	7,44
	50-54	385	385	770	7,12
	55-59	346	353	699	6,46
	60-64	212	242	454	4,20
>= 65	374	419	793	7,33	
<b>Jumlah</b>	<b>5.663</b>	<b>5.564</b>	<b>10.820</b>	<b>100</b>	
Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia	Kelompok Umur	Jumlah Penduduk		Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
		Laki-laki	Perempuan		
	0-4	369	352	721	6,66
	5-9	441	351	792	7,32
	10-14	483	435	918	8,48
	15-19	473	446	919	8,49
	20-24	463	452	508	4,70
	25-29	463	458	921	8,51
	30-34	408	389	797	7,37
	35-39	407	431	838	7,74
	40-44	439	446	885	8,18
	45-49	400	405	805	7,44
	50-54	385	385	770	7,12
	55-59	346	353	699	6,46

	60-64	212	242	454	4,20
	>= 65	374	419	793	7,33
	<b>Jumlah</b>	<b>5.663</b>	<b>5.564</b>	<b>10.820</b>	<b>100</b>
Pendidikan	<b>No</b>	<b>Tingkat Pendidikan</b>	<b>Jumlah (Jiwa)</b>	<b>Persentase (%)</b>	
	1	Belum sekolah	2.899	25,78	
	2	Belum Tamat SD	865	7,69	
	3	Sudah Tamat SD	2.887	25,67	
	4	Sudah SLTP	1.666	14,82	
	5	Sudah SLTA	2.233	19,85	
	6	D1	97	0,86	
	7	D3	156	1,39	
	8	S1	417	3,70	
	9	S2	23	0,20	
	10	S3	2	0,0017	
		<b>Jumlah</b>		<b>11.245</b>	<b>100</b>
Mata pencaharian	<b>No</b>	<b>Jenis Mata Pencaharian</b>	<b>Jumlah (Jiwa)</b>	<b>Persentase (%)</b>	
	1	Wiraswasta	1.458	36	
	2	Petani/Pekebun	68	2	
	3	Nelayan/Perikanan	665	17	
	4	Pedagang	393	10	
	5	Buruh	556	14	
	6	Lainnya	858	21	
		<b>Jumlah</b>		<b>3.998</b>	<b>100</b>
Pekerjaan	<b>No</b>	<b>Jenis Pekerjaan</b>	<b>Jumlah (Jiwa)</b>	<b>Persentase (%)</b>	
	1	PNS, POLRI, dan TNI	221	88	
	2	Dosen dan Guru	31	12	
		<b>Jumlah</b>		<b>252</b>	<b>100</b>
<b>Fasilitas Sosial</b>					
Pasar	Ada				
Terminal	Ada				
Koprasi	Ada				
<b>Pendidikan</b>					
TK	Ada				
SD	Ada				
SMP/Sederajat	Tidak ada				
SMA/Sederajat	Tidak ada				
<b>Umum</b>					
Mesjid	Ada				
Puskesmas	Ada				
Lapang olahraga	Ada				

Minimarket	Ada
Kantor Pos	Ada
Pos polisi/Pos pol PP/Pos jaga lembur	Ada
Gereja	Ada
Pasar wisata	Ada
Mushola	Ada
Bumdes	Ada

## ii. Hasil Pedoman Wawancara

<b>Nelayan penangkap ikan: Bapak Saikin</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Sudah berapa lama bapak bekerja sebagai nelayan?	Tahun
Apa saja hasil tangkapan laut yang diperoleh nelayan ketika melaut?	Ikan teri, layur, pepetek, cumi-cumi, udang, lobster, bawal putih, kakap merah dan tongkol.
Mengapa nelayan menangkap ikan?	Untuk memenuhi kebutuhan dan kondisi geografis yang mendukung serta tersedianya potensi pemanfaatan sumber daya alam
Mengapa dalam menangkap ikan tidak menggunakan alat pancing?	Karena hasil yang didapatkan lebih banyak dan prosesnya cepat
Jenis perahu apa yang digunakan dalam menangkap ikan?	Jenis perahu khas mina ciamis yang bahan dasarnya fiberglass
Bagaimana nelayan menangkap ikan agar kelestarian ekosistem tetap terjaga?	Tidak menggunakan peledak dan tidak menggunakan pukat harimau atau jaring besar
Bagaimana arus laut mempengaruhi terhadap aktivitas penangkapan ikan?	Hasil menjadi sedikit karena tidak pergi melaut
Bagaimana solusi yang dilakukan oleh nelayan pada saat cuaca buruk?	Menunggu hingga cuaca bagus kembali
Berapa kali menangkap ikan dalam seminggu?	Setiap hari jika cuaca bagus dan banyak ikan
Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penjualan hasil ikan yang sudah didapatkan?	Mempengaruhi, karena kurangnya pengunjung yang membeli hasil tangkapan ikan
Alat apa yang digunakan dalam menentukan arah pergi dan pulang melaut?	Menggunakan kompas agar tidak tersesat
Kapan proses menangkap ikan ke laut?	Persiapan pergi pada pukul 16.00 WIB dan pulang pukul 06.00 WIB
Kapan nelayan tidak pergi melaut?	Pada saat angin timur dan gelombang tinggi, karena hasil perikanan sedikit

<b>Penarik jala ired: Ibu Halimah</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Sejak kapan bapak / ibu melakukan pekerjaan menarik jala ini?	Sudah 10 tahun dari tahun 2009 atau 2010.
Apakah alasan bapak / ibu melakukan pekerjaan menarik jala?	Ingin menambah perekonomian keluarga dan membantu suami.
Alat-alat apa saja yang dibutuhkan dalam melakukan penarikan jala?	Jaring, mesin, perahu, tambang, dan penarikan.
Darimanakah keterampilan bapak/ibu dapatkan dalam menarik jala?	Belajar sendiri dan keterbiasaan.
Apa manfaat yang dirasakan oleh bapak/ibu dari pekerjaan menarik jala?	Adanya uang penghasilan tambahan.
Apakah dengan adanya jasa penarik jala memberikan manfaat bagi aktivitas masyarakat pesisir di desa pangandaran?	Iya memberikan manfaat, karena selain menambah penghasilan juga dan suatu bentuk ciri khas di wilayah pesisir.
Berapakah waktu yang dibutuhkan oleh bapak/ibu untuk menyelesaikan pekerjaan penarikan jala dalam satu kali penarikan?	Dari pagi hingga sore.
Bepakah penarikan jala yang dilakukan oleh bapak / ibu dalam satu hari?	4 atau 5 kali dalam sehari.
Kapan waktu yang tepat dalam melakukan penarikan jala ikan?	Tergantung air pasang dan tidaknya.
Apakah musim berpengaruh dalam jasa penarikan jala ikan?	Iya mempengaruhi karena mempengaruhi terhadap hasil.
Menurut bapak/ibu, apakah faktor hambatan dalam pekerjaan penarikan jala?	Jaring sobek dan putus tambang.
Apakah ada bantuan dari pemerintah dalam mendukung pekerjaan penarikan jala?	Tidak, karena pembagian tidak merata.
Berapakah pendapatan bapak atau ibu dalam satu hari melakukan penarikan jala?	Rp 25.000,00/hari atau Rp 15.000,00/hari.
Apakah adanya penarikan jala ini memberikan manfaat positif untuk aktivitas masyarakat pesisir?	Iya memberikan manfaat positif.
Apakah pekerjaan penarik jala dapat mencukupi kebutuhan hidup sehari – hari?	Sebenarnya tidak, tetapi disyukuri dan dicukup-cukupi.
Bagaimana dengan lokasi penarikan jala saat ini?	Tempat tidak terlalu mempengaruhi, yang sekarang lebih bersih dan nyaman sehingga ada tempat khusus untuk menarik jala.



<b>Nelayan perahu wisata: Bapak Heri</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Apakah usaha ini milik sendiri?	Iya
Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?	10 Tahun
Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?	Libur akhir pekan dan libur panjang
Berapa harga pada saat pulang dan pergi ke tempat wisata?	Rp25.000,00
Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?	Tidak ada batasan waktu
Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?	Pemasaran penawaran jasa
Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penghasilan penyewaan?	Turun drastis, kurangnya pengunjung
Apakah risiko yang dihadapi pada saat menjalankan perahu wisata?	Kematian, barang rusak, kerusakan mesin
Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?	Pengamanan menggunakan pelampung
Bagaimana jika arus laut sedang tidak stabil?	Tidak beroperasi

<b>Penyewaan sepeda dan motor: Bapak Cahyat</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Apakah usaha ini milik sendiri?	Iya
Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?	10 Tahun
Apa saja yang bapak/ibu sewakan?	Motor trail, atv dan mobil gowes
Apa saja yang paling banyak diminati oleh penyewa?	Atv dan mobil gowes
Berapa banyak penyewa dalam waktu seminggu?	60 orang atau lebih
Berapa harga terendah dan tertinggi?	Rp100.000,00 untuk motor trail dan atv, Rp50.000,00 untuk mobil gowes
Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?	1 jam
Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penyewaan sepeda?	Tetap buka, tetapi tergantung pengunjung
Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?	Libur akhir pekan dan libur panjang
Kapan waktu untuk bisa menggunakan jasa penyewaan jasa ini?	Pukul 06.00-21.00 pada saat hari biasa, untuk libur panjang sampai pukul 24.00 WIB

Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap penghasilan penyewaan?	Tutup, tidak ada penghasilan selama 4 bulan
Bagaimana lokasi usaha saat ini?	Sangat strategis dan pusatnya pengunjung untuk bermain

<b>Penyewaan alat bantu berenang: Ibu Sujati</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Apakah usaha ini milik sendiri?	Iya
Sudah berapa lama menjalankan usaha penyewaan ini?	10 Tahun
Apa saja yang bapak/ibu sewakan?	Selancar dan ban
Apa saja yang paling banyak diminati oleh penyewa?	Selancar
Berapa banyak penyewa dalam waktu seminggu?	70 orang/minggu
Berapa harga terendah dan tertinggi?	Rp10.000,00 yang kecil, dan Rp20.000,00 yang besar
Waktu yang diberikan dalam penyewaan kepada penyewa?	Tidak ada batasan waktu
Bagaimana cuaca mempengaruhi terhadap aktivitas penyewaan alat bantu berenang?	Jika cuaca sedang tidak bagus dan ombak besar tidak ada yang berenang
Kapan waktu ramai penyewaan jasa ini?	Libur akhir pekan dan libur panjang
Kapan waktu untuk bisa menggunakan jasa penyewaan jasa ini?	Pukul 06.00-21.00 pada saat hari biasa, untuk libur panjang sampai pukul 24.00 WIB
Bagaimana lokasi usaha saat ini?	Sangat strategis dan pusatnya pengunjung
Apakah ibu menyewa lahan untuk menjalankan penyewaan ini?	Tidak, tetapi harus membuat surat izin dan ada perpanjangan surat izin setiap tahunnya

<b>Pemandu wisata: Bapak Suparmin</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Sudah berapa lama anda bekerja sebagai pemandu di Pangandaran?	25 Tahun
Wisata apa saja yang dipandu oleh bapak?	Semua destinasi wisata
Berapa harga yang ditawarkan untuk memandu pengunjung?	Rp350.000,00/hari dari satu rombongan

Harga yang sudah ditawarkan apakah sudah termasuk tiket masuk?	Tidak, itu diatur oleh agen travel
Hari apa saja memandu pengunjung?	Tergantung ada pengunjung, tetapi lebih sering pada hari <i>weekend</i>
Kapan waktu bapak memulai memandu pengunjung?	Disesuaikan dengan jadwal oleh agen travel
Lokasi kemana saja memandu pengunjung?	Disesuaikan dengan jadwal yang diinginkan oleh wisatawan
Bagaimana persiapan saat mulai memandu dengan pengunjung?	Memberikan arahan dan aturan yang boleh dan tidak boleh, mengenal rombongan yang dibawanya
Bagaimana keamanan pengunjung yang diawasi oleh pemandu?	Adanya aturan SOP pada setiap destinasi wisata, obat-obatan dan peralatan medis terjamin aman

<b>Produksi ikan asin: Ibu Mamah</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Jenis produksi apa saja yang dibuat?	Ikan jambal, gabus, bulu ayam, dan berbagai macam ikan asin.
Jenis produksi apa yang paling diminati oleh masyarakat atau pengunjung?	Ikan jambal roti dan ikan jambal putih.
Kapan waktu yang pas untuk memulai proses produksi yang sudah dihasilkan dari pemanfaatan sumberdaya alam bahari?	Pagi-pagi.
Bagaimana proses pembuatan produksi ikan asin?	Kumpulkan ikan, bersihkan, rendam menggunakan garam, dan cuci.
Bahan-bahan apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan ikan asin?	Ikan, garam, bawang putih.
Alat apa saja yang digunakan dalam pembuatan ikan asin?	Pisau, ember, dekol, golok, tang dan bak.
Apakah cuaca mempengaruhi pembuatan ikan asin?	Iya, karena mempengaruhi terhadap kualitas yang dihasilkan.
Apakah ada hambatan dalam memulai pembuatan produksi?	Pada saat hujan, karena bisa memberikan kualitas yang kurang bagus.
Apakah ada bimbingan dan arahan untuk awal pembuatan produksi?	Ada, dari perikanan secara kelompok.

Siapa saja yang mengambil hasil produksi yang sudah siap jual?	Banyak, yang didagangkan secara keliling dan KUD Minasari.
Dikirim kemana saja hasil produksi yang sudah siap jual?	KUD Minasari dan pembeli secara online..
Apakah harga berbeda di tempat khusus produksi dan ditoko?	Untuk harga di KUD Minasari sama, dan untuk dijual kembali itu dihitung secara perkilo
Sejak kapan bapak / ibu memiliki usaha ini?	Sudah lama sekali.
Jenis ikan apa saja yang diasinkan?	Ikan jambal, layur, pepetek.
Apakah jenis ikan asin mempengaruhi dalam segi harga?	Iya mempengaruhi.
Jenis ikan asin apa yang paling mahal?	Ikan jambal roti, yaitu Rp 120.000,00/kg.
Jenis ikan apa yang memiliki kualitas terbaik?	Ikan manyung.
Ikan asin apa saja yang paling banyak dibeli oleh pembeli?	Ikan jambal roti super.
Bagaimana cara pemasaran ikan asin?	Didagangkan di kios dan dipasarkan secara <i>online</i> .
Dikirim kemana saja hasil dari ikan yang sudah diasinkan?	Cirebon, Cimahi, sekitaran Pulau Jawa.
Bagaimana biaya pengiriman dari hasil pemesanan ikan asin?	Ditanggung oleh pembeli.
Kendaraan apa yang digunakan dalam menjual ikan asin?	Motor dan kurir.
Apakah kios atau lapak milik ibu sendiri?	Lahan pribadi..
Apakah ada pengaruh tingkat pembeli dengan kualitas ikan asin?	Iya ada, kualitas memberikan kepuasan terhadap pembeli yang mengkonsumsi ikan asin.
Bagaimanakah cara dalam menghadapi daya saing pada penjualan ikan asin?	Memberikan kualitas dan rasa terbaik.
Apa keunggulan ikan asin yang di jual oleh bapak/ibu?	Tanpa pengawet dan ikan yang digunakan masih segar.
Dalam pemasaran produk ikan asin apakah bapak/ibu menjual ke luar kota?	Iya menjualnya.
Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang ikan asin	Tetap memberikan pelayanan yang ramah dan kualitas selalu diperhatikan.
Bentuk promosi apa yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha ?	Dipromosikan di sosial media.
Strategi apa yang sudah diterapkan dalam menghadapi pesaing?	Tetap memberikan kualitas terbaik.
Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Iya mengurangi pendapatan, karena tidak ada pemasukan.

Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?	Iya sudah, menggunakan <i>handphone</i> .
Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen	Sudah sangat ramah untuk kenyamanan konsumen.
Apakah produk yang dijual selalu menyesuaikan dengan produk yang dibutuhkan oleh konsumen?	Iya, karena memproduksi berbagai macam ikan asin.
Bagaimana lokasi saat ini?	Bersih sehingga banyak universitas yang datang sehingga produksi ikan asin mamah jambal mempunyai sertifikat.

<b>Produksi goreng cumi, udang, rajungan, dan teri: Ibu Desi Novita</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Bagaimana cara mengolah <i>seafood</i> yang digoreng?	Bahan baku dibersihkan, potong-potong, rendam air es, cuci bersih, berikan bumbu, goreng di minyak panas dan banyak..
Bahan apa saja yang dibutuhkan dalam proses penggorengan?	Tepung tapioka, tepung beras, bawang putih, garam, asam jawa, dan MSG.
Alat apa saja yang digunakan untuk membuat penggorengan?	Wajan, kompor gas semawar, saringan, kiloan, toples besar, sendok besar, plastik, staples, kresek, dan nampan.
Berapa modal awal yang digunakan dalam pembuatan penggorengan?	Lebih dari R 5.000.000,00.
Sejak kapan bapak/ibu memiliki usaha ini?	Sejak tahun 2000-an.
Jenis ikan apa saja yang diolah untuk siap makan?	Ikan teri, cumi, udang, dan rajungan.
Jenis ikan apa yang paling banyak diminati oleh pembeli?	Cumi-cumi.
Bagaimana pengaruh musim terhadap penjualan goreng cumi, udang, rajungan, dan teri?	Kurang tersedianya bahan baku dan sepi.
Berapa pekerja yang bekerja disini?	Tidak ada pekerja, karena diurus oleh keluarga.
Bagaimana cara pemasaran hasil penggorengan?	Secara langsung dan kios, dan secara <i>online</i> .
Dikirim kemana saja hasil dari produksi penggorengan?	Kalimantan, Ternate, Medan, Surabaya dan sebagainya.
Bagaimana biaya pengiriman dari hasil pemesanan penggorengan?	Ditanggung oleh pembeli.

Kendaraan apa yang digunakan dalam memasarkan penggorengan?	Motor, becak, dan <i>travel</i> kalau jauh.
Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?	Selalu ada <i>stock</i> , karena terus memproduksi.
Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?	Termasuk awet karena bisa tahan sampai 2 bulan.
Apakah ada pesanan dari luar daerah? Jika ada, darimana?	Iya ada, dari Tasikmalaya, Bandung, Bekasi, dan sebagainya.
Bagaimana proses pengirimannya?	Dikirim menggunakan kurir JNT, JNE, Sicepat dan <i>travel</i> ..
Apakah kios atau lapak milik ibu sendiri?	Milik pribadi, dan ada sewa tanah Rp1.700.000,00/tahun.
Apakah ada pengaruh tingkat pembeli dengan kualitas produksi yang sudah digoreng?	Mempengaruhi, jika barang bau dan amis atau tidak segar pembeli tidak mau.
Bagaimanakah cara dalam menghadapi daya saing pada penjualan goreng cumi, udang, rajungan, dan teri?	Memberikan kualitas yang terbaik.
Apa keunggulan produksi goreng yang di jual oleh bapak/ibu?	Beda rasa dan tidak menggunakan bumbu atom.
Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Iya mengurangi.
Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?	Sudah.
Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?	Ramah..
Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?	Tidak seenak yang dulu.
Apakah produk yang dijual selalu menyesuaikan dengan produk yang dibutuhkan oleh konsumen?	Iya, harus keinginan konsumen jadi dibuat enak.

<b>Produksi <i>souvenir</i> biota laut: Ibu Salfiah Haryati</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Berapa lama menjalani usaha kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Sejak tahun 2006 hingga sekarang..
Jenis apa saja yang dihasilkan dari pembuatan kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Hiasan dinding dan cermin.
Alat apa saja yang digunakan dalam pembuatan kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Triplek, kawat. Kuas, HCL.

Bahan apa saja yang digunakan dalam pembuatan kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Lem, cermin, pernsih, dan kerang.
Apa bahan baku utama yang digunakan ?	Kerang.
Darimana saja mendapatkan bahan baku utama?	Dari madasari, Cilacap, dan sebagainya.
Bagaimana cara membuat kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Triplek dipotong dan dibentuk, kawat dilipat buat cantelan, kerang di cuci, cermin dipotong, tempel, isi full kerang, dijemur, dipernsih, bersihkan.
Bagaimana cara memasarkan hasil kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Menggunakan media sosial.
Apakah hasil kerajinan <i>souvenir</i> pernah mengikuti pameran?	Iya pernah, pada saat diselenggarakan oleh pemerintah.
Jika pernah, dimana mengikutinya?	Di wilayah Kabupaten Pangandaran.
Bagaimana tanggapan dukungan pemerintah terhadap diadakannya pameran <i>souvenir</i> biota laut?	Kurang didukung karena fasilitas dan transportasi kurang diperhatikan..
Bagaimana daya tarik masyarakat terhadap kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Sangat menarik
Bagaimana musim dan arus laut mempengaruhi jumlah penjualan kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Iya, karena mempengaruhi tersedianya bahan baku.
Bagaimana cara memperoleh keterampilan dalam membuat kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Belajar sendiri sehingga bisa memiliki kualitas baik.

<b>Pedagang ikan segar: Ibu Sakinem</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Bagaimana minat masyarakat yang dihasilkan dari sumber daya laut?	Sangat berminat.
Sudah berapa berdagang ikan segar?	Sudah 20 tahun.
Apakah memasarkan ikan segar sebagai mata pencaharian utama?	Iya sebagai mata pencaharian utama.
Apakah ada dukungan dari organisasi setempat untuk memasarkan ikan segar?	Tidak ada.
Kapan mulai memasarkan ikan segar?	Dari pagi jam 7 sudah mulai memasarkan.
Dimana memasarkan ikan segar?	Di tempat pelelangan ikan Pantai Timur.
Alat apa saja yang dibawa dalam memasarkan ikan segar?	Pisau, ember, box sterofoam, dan kiloan.

Kendaraan apa yang digunakan dalam memasarkan ikan segar?	Motor untuk membawa barang-barang.
Ikan yang dijual hasil tangkapan sendiri atau membeli dari hasil tangkapan orang lain?	Membeli ke bos ikan.
Jenis ikan apa saja yang dipasarkan?	Udang, lobster, cumi-cumi, ikan kakap, sotong, ikan tongkol, ikan layur, ikan pepetek.
Apakah semua perikanan yang dipasarkan sudah mengikuti aturan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah?	Iya sudah.
Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang ikan segar.	Menawarkan ikan yang masih segar.
Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Iya mengurangi, karena kurangnya pembeli.
Bagaimana cara menghadapi daya saing pasar?	Memberikan pelayanan yang ramah dan kualitas ikan bagus.
Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?	Sudah ramah dan bisa saling menawar harga.
Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?	Lokasi sangat strategis.
Jenis ikan apa yang paling mahal?	Ikan kakap merah, bawal putih, udang tiger.
Jenis ikan apa yang paling murah?	Udang jambu, cumi, pepetek.

<b>Pedagang ikan asin: Ibu Tika Nurjanah</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Menu apa saja yang didagangkan?	Jambal, gabus, teri belah, kapasan, pepetek, lele, dan sebagainya..
Apa menu yang paling banyak diminati oleh pembeli?	Ikan jambal roti.
Sudah berapa lama menjalankan usaha berdagang ikan asin?	Sudah 7 tahun.
Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?	Selalu banyak <i>stock</i> , jadi takut kehabisan.
Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?	Ikan asinnya awet.
Apakah ada pesanan dari luar daerah? Jika ada, darimana?	Tasikmalaya, Bandung, Jakarta, dan sebagainya.
Bagaimana proses pengirimannya?	Menggunakan JNE.
Apa yang membuat ikan asin? bapak / ibu berbeda dengan yang lainnya?	Kualitas dan harga murah.



Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Iya mengurangi.
Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?	Iya sudah menggunakan <i>handphone</i> .
Bagaimana cara menghadapi daya saing pasar?	Kualitas rasa dan harga yang sesuai dengan rasa menghasilkan adanya langganan tetap.
Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen?	Memberikan pelayanan yang sangat ramah.
Kios milik pribadi atau menyewa?	Lahan sendiri.
Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?	Strategis, karena pusat oleh-oleh.

<b>Pedagang <i>souvenir</i> biota laut: Bapak Karyat</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Berapa lama sudah memulai usaha berdagang <i>souvenir</i> biota laut?	Sudah 11 tahun.
Jenis apa saja <i>souvenir</i> yang dipasarkan?	Aksesoris, tas, sandal, gelang, topi, hiasan dinding, kalung, cermin, dan kerang-kerang.
Jenis <i>souvenir</i> apa yang paling diminati oleh masyarakat?	Sandal, hiasan dinding, cermin, dan tas.
Dimulai harga berapa penjualan <i>souvenir</i> biota laut?	Rp15.000,00- Rp800.000,00.
Darimana menghasilkan kerajinan <i>souvenir</i> biota laut?	Tasikmalaya, Bandung, Yogyakarta, dan Pangandaran.
Berapa modal yang digunakan dalam berdagang <i>souvenir</i> biota laut?	Rp30.000.000,00.
Apa alasan berdagang <i>souvenir</i> biota laut?	Karena kebanyakan berdagang pakaian, jarang yang berdagang aksesoris sehingga ingin berbeda supaya banyak peminat.
Bagaimana cara mendapatkan <i>souvenir</i> biota laut?	Dengan cara memesan dulu apa saja yang ingin dibeli, diambil ke tempat dan dibeli ke toko langganan.
Adakah kerjasama dengan pihak lain untuk pengembangan pemasaran <i>souvenir</i> biota laut?	Tidak ada.
Bagaimana tanggapan dukungan pemerintah terhadap pemasaran <i>souvenir</i> biota laut?	Tidak ada, modal sendiri.
Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini? Dikarenakan banyak yang berdagang <i>souvenir</i> biota laut.	Kualitas, kebersihan toko, dan ramah.

Apa yang membuat <i>souvenir</i> biota laut bapak / ibu berbeda dengan yang lainnya?	Berbeda, karena harga lebih murah termasuk harga grosiran.
Apakah penjualan <i>souvenir</i> biota laut sudah memenuhi target pasar saat ini?	Kurang, karena pandemi.
Bentuk promosi apa yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha ?	Di whatsapp dan media sosial lainnya.
Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Sangat mengurangi.
Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?	Iya sudah.
Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?	Strategis, banyak tamu dan pusat perbelanjaan.
Berapa harga sewa lahan?	Rp10.000.000,00/Tahun.

<b>Pedagang di Rumah Makan: Ibu Ineu</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Menu apa saja yang disajikan?	Ikan, sayuran, ayam, dan minuman.
Apa menu yang paling banyak diminati oleh pembeli?	Ikan kerapu, ikan kakap, ikan bawal putih, ikan tongkol, cumi dan udang yang di saus mentega atau goreng tepung.
Sudah berapa lama menjalankan usaha di rumah makan?	Sudah 45 tahun.
Apakah selalu habis jika ramai pengunjung?	Selalu siap sedia bahan baku yang masih segar.
Bagaimana jika bahan yang sudah diolah tidak laku dipasaran?	Tidak takut laku, karena sesuai yang dipesan sehingga semuanya masih segar.
Bagaimana cara dalam menghadapi pesaing saat ini?	Tidak takut akan bersaing dengan yang lainnya, karena rezeki sudah ada yang mengatur tetapi harus berusaha dengan cara memberikan kualitas yang bagus dan rasa yang enak.
Apa yang membuat rumah makan bapak/ibu berbeda dengan yang lainnya?	<i>Fresh seafood</i> , mempunyai menu bumbu saos padang dengan cabai asli dan rica-rica menggunakan cabai domba.
Bentuk promosi apa yang sudah diterapkan dalam mengembangkan usaha?	Menggunakan kartu nama, dipromosikan secara <i>online</i> .
Apakah selama pandemi mengurangi pendapatan penjualan?	Iya mengurangi.

Sudahkah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan penjualan?	Iya sudah, menggunakan <i>handphone</i> .
Bagaimana pelayanan yang sudah anda berikan kepada konsumen	Ramah tamah, sopan santun, kualitas bahan baku, murah senyum dan sapa.
Menurut anda, bagaimana lokasi usaha saat ini?	Sangat strategis karena paling depan.

<b>Pedagang pakaian: Ibu Yeyen</b>	
<b>Pertanyaan</b>	<b>Ringkasan Jawaban</b>
Apa saja yang bapak/ibu dagangkan?	Pakaian anak, dewasa, atasan, bawahan, dan daster
Apakah usaha ini milik sendiri?	Iya usaha milik sendiri
Berapa modal awal yang digunakan dalam berdagang pakaian?	Rp10.000.000,00-Rp50.000.000,00
Sudah berapa lama berdagang pakaian?	5 Tahun
Berapa harga terendah dan tertinggi	Rp35.000,00 dan Rp150.000,00
Jenis pakaian apa saja yang memiliki nilai harga terendah?	Celana anak dan stelan anak
Jenis pakaian apa saja yang memiliki nilai harga tertinggi?	One set, kemeja, pajamas, crop, dan babydoll, dan daster
Model pakaian apa saja yang paling banyak diminati oleh pembeli?	Cardigan, crop, dan stelan anak,
Bagaimana pandemi covid-19 mempengaruhi terhadap pendapatan dalam penjualan?	Tidak ada penghasilan dan tutup selama 4 bulan
Berapa harga untuk menyewa lahan ini?	Rp10.000.000,00/tahun
Apakah risiko yang dihadapi pada saat berdagang pakaian?	Adanya angin besar
Bagaimana cara ketika menghadapi risiko?	Kios tutup
Bagaimana musim mempengaruhi terhadap jumlah penjualan pakaian?	Jika sedang cuaca bagus, kapasitas pembeli sangat banyak sehingga mempengaruhi terhadap penjualan pakaian

### LAMPIRAN 19





### REVISI PROPOSAL PENELITIAN



Nama : Yuli Dwi Lestari  
 NPM : 172170072  
 Jurusan : PENDIDIKAN GEOGRAFI


**JUDUL PROPOSAL PENELITIAN :**



*Aktivitas Pekerja Perempuan Kaitannya dengan Pemanfaatan Potensi Sumberdaya Alam Laut di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran*

**REVISI JUDUL : YA/TIDAK**

**Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran**

NO	PEMBIMBING	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd.	1. Setuju penelitian kualitatif 2. Setuju judul dirubah 3. Ikuti arahan penelaah	
2.	Elgar Singkawijaya M.Pd. Balasa S.Pd.,	1. Lanjutkan 2. Ikuti arahan penelaah	

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	H. Nedi Sunaedi, Drs., M.Si.	1. Sumberdaya alam laut dirubah menjadi sumberdaya alam bahari 2. 3 komponen (Produksi, Perdagangan, dan Jasa)	

2.	<b>Dr. Siti Fadjarajani, Dra., M.T</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lebih ke aktivitas masyarakat</li> <li>2. Faktor fisis yang terkait langsung musim dan arus laut</li> </ol>	
3.	<b>Dr. Iman Hilman, S.Pd., M.Pd</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerangka Konseptual</li> <li>2. Aktivitas Pekerja Perempuan</li> <li>3. Faktor-faktor geografis</li> <li>4. Ragam aktivitas nelayan</li> <li>5. Rencana Penelitian belum fokus masih luas</li> <li>6. Produksi, Perdagangan, dan Jasa</li> </ol>	

**Tasikmalaya, April 2021**  
**Ketua Sidang,**



**Yani Sri Astuti, S.Pd, M.Pd**  
**NIDN. 0404057701**

### REVISI UJIAN KOMPREHENSIF



Nama : Yuli Dwi Lestari  
 NPM : 172170072  
 Jurusan : PENDIDIKAN GEOGRAFI


**JUDUL PROPOSAL PENELITIAN :**



*Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran*

**REVISI JUDUL : YA/TIDAK**

**Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran**

NO	PEMBIMBING	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd.	1. Lengkapi data lapangan sesuai saran penguji 2. Perbaiki dokumentasi hasil penelitian	Acc Revisi 25-7-2022 
2.	Elgar Balasa Singkawijaya S.Pd., M.Pd.	3. Lanjutkan saran dari penguji	

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	H. Nedi Sunaedi., Drs., M.Si.	1. Identifikasi sumber daya alam bahari di daerah penelitian 2. Aktivitas masyarakat pesisir (Perikanan, Pariwisata) 3. Perbaiki definisi dalam UU No 32 Tahun 2014	25-7-2022, diperiksa oleh: Yani Sri Astuti, M.Pd 

2.	<b>Dr. Iman Hilman, S.Pd., M.Pd</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian sumber daya alam bahari</li> <li>2. Sumber daya perikanan</li> <li>3. Sumber daya hayati bahari</li> <li>4. Merubah rumusan masalah ke 2</li> </ol> <p>(halaman 6, 24, 66)</p>	
3.	<b>Dr. Ruli As'ari., M.Pd</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tata tulis</li> <li>2. Latar belakang harus berisi data dan sumber data</li> <li>3. Gambar yang tidak representatif</li> <li>4. Informan dan subjek penelitian</li> <li>5. Point pembahasan rumusan no 2</li> <li>6. Analisis wilayah/peta berbasis aktivitas sumber daya alam bahari</li> </ol>	

**Tasikmalaya, 1 Juli 2022**  
**Ketua Sidang,**



**Yani Sri Astuti, S.Pd, M.Pd**  
**NIDN. 0404057701**



### REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama : Yuli Dwi Lestari  
 NPM : 172170072  
 Jurusan : PENDIDIKAN GEOGRAFI


**JUDUL PENELITIAN :**



*Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran*

**REVISI JUDUL : YA/TIDAK**

**Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran**

NO	PEMBIMBING	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd.	1. Lengkapi data lapangan sesuai saran penguji 2. Konsistensi sistematika deskripsi dan pembahasan 3. Perbaiki kerangka dan fokus penelitian 4. Perbaiki subjek penelitian	
2.	Elgar Balasa Singkawijaya S.Pd., M.Pd.	1. Lanjutkan saran dari penguji	

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	Dr. Siti Fadjarajani, M.T.	1. Tambahkan abstrak (IV, V) 2. Tambahkan potensi dalam latar belakang (5,6) 3. Tambahkan deskripsi dan analisis pada potensi sumber daya alam (107-114 dan 126 - 131)	

2.	<b>Erwin Hilman Hakim, M.Pd</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tata tulis</li> <li>2. Perjelas arah fokus penelitian (26)</li> <li>3. Definisi oprasional masyarakat pesisir (7)</li> <li>4. Munculkan potensi dalam deskripsi (107-114)</li> </ol>	
3.	<b>Dr. Ruli As'ari., M.Pd</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tata tulis</li> <li>2. Cek Teknik Penentuan infroman (28)</li> <li>3. Kerangka konseptual 1 sesuaikan dengan fokus (23)</li> <li>4. Potensi yang berpengaruh (126-131)</li> </ol>	

**Tasikmalaya, 26 Juli 2022**  
**Ketua Sidang,**







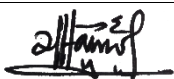
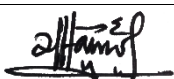
**Yani Sri Astuti, S.Pd, M.Pd**  
**NIDN. 0404057701**








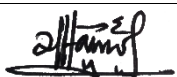
,




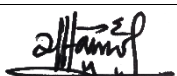
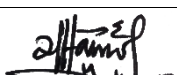
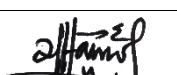
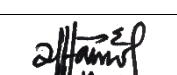

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI****PEMBIMBING I**




NAMA PEMBIMBING : Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd

NIDN / NIP : 0404057701

No	Tanggal	Catatan Perbaikan	Hal.	Tandatangan
1.	23/12/2020	Membahas judul penelitian Menentukan rumusan masalah nomor 2 Metode penelitian yang digunakan Menentukan informan		
2.	25/12/2020	Menentukan metode penelitian Menentukan dan menambahkan informan		
3.	28/12/2020	Menentukan rumusan masalah nomor 2 tentang faktor-faktor geografis		
4.	09/01/2021	Memperbaiki latar belakang Rumusan masalah harus sesuai dengan judul Perbaharui kutipan Sumber data jangan digunakan 2x		
5.	12/01/2021	Acc dan lanjutkan ke Dosen Pembimbing 2		
6.	02/04/2021	Power point		

7.	04/06/2021	Mencari data yang benar-benar dilakukan oleh perempuan Menentukan kriteria yang sesuai dengan judul		
8.	06/07/2021	Acc lembar revisi proposal penelitian		
9.	21/07/2021	Pedoman Instrument		
10.	10/08/2021	Membahas mengenai subjek penelitian		
11.	21/09/2021	Pengambilan data yang manfaat secara faktual		
12.	04/12/2021	Penyerahan draft skripsi		
13.	06/12/2021	Informasi data mengenai harga data di lapangan Ucapan terimakasih		
14.	13/01/2022	Hasil dan Pembahasan		

15.	25/02/2022	Draft skripsi		
16.	27/02/2022	Perubahan tahun Nama dosen pembimbing Nama-nama dosen		
17.	28/02/2022	Membahas semua data hasil dari lapangan		
18.	04/03/2022	Membahas data subjek penelitian		
19.	09/03/2022	Data jumlah kunjungan wisatawan		
20.	14/04/2022	Data harus jelas Faktor-faktor geografis Pembahasan harus lebih mendalam		
21.	22/04/2022	PPT		
22.	17/05/2022	PPT		




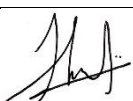
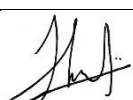
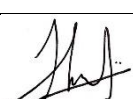
23.	13/07/2022	Membahas hasil saran dan masukan dosen penguji		
24.	24/07/2022	Pembuatan Jurnal		
25.	25/07/2022	Acc naskah skripsi		




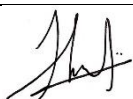



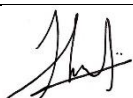
*Form di isi oleh pembimbing I dan jumlah baris bisa di tambah*

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI****PEMBIMBING II**


NAMA PEMBIMBING : Elgar Balasa Singkawijaya S.Pd., M.Pd.

NIDN / NIP : 001111830

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Catatan Perbaikan</b>	<b>Hal.</b>	<b>Paraf</b>
1.	25/12/2020	Membahas rumusan masalah		
2.	25/01/2021	Revisi Proposal		
3.	09/02/2021	Revisi Proposal		
4.	18/02/2021	Revisi Proposal		
5.	02/03/2021	Revisi Proposal		
6.	22/03/2021	Revisi Proposal		

7.	29/03/2021	Acc Proposal		
8.	02/04/2021	PPT		
9.	07/07/2021	Acc lembar revisi		
10.	21/07/2021	Pedoman Instrument		
11.	22/12/2022	Tata tulis Hasil dan Pembahasan		
12.	04/02/2022	Revisi bab 1-4		
13.	09/02/2022	Hasil dan Pembahasan		
14.	27/04/2022	Hasil dan Pembahasan		



15.	29/04/2022	Acc		
16.	13/05/2022	PPT		
17.	01/07/2022	Membahas saran dan masukan dari dosen penguji		
18.	13/07/2022	Menentukan rumusan masalah Hasil dan Pembahasan		

*Form di isi oleh pembimbing II dan jumlah baris bisa di tambah*

## LEMBAR ACC UNTUK SIDANG SKRIPSI

Berdasarkan hasil proses pembimbingan skripsi yang telah selesai dilakukan maka Pembimbing I dan Pembimbing II telah menyetujui untuk mahasiswa yang ber-

Nama : Yuli Dwi Lestari  
NIM : 172170072  
Judul Skripsi : Aktivitas Masyarakat Pesisir dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam Bahari di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran  
Pembimbing I : Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd.  
Pembimbing II : Elgar Balasa Singkawijaya S.Pd., M.Pd.

Selanjutnya dipersilahkan untuk mendapatkan diri kepada pihak jurusan sebagai peserta sidang skripsi di Jurusan Pendidikan Geografi, dan bersedia memenuhi persyaratan administrasi sebagai syarat melakukan Sidang Skripsi.

Yang menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Yani Sri Astuti, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0404057701

Elgar Balasa Singkawijaya S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 001111830