

ABSTRAK
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SANTAN
PT. PACIFIC EASTERN COCONUT UTAMA
(Suatu kasus di Pasar Pangandaran)

Oleh

Hartati Handayah
185009030

Dosen Pembimbing :
Eri Cahrial
Tedi Hartoyo

Indonesia merupakan Negara tropis Indonesia mempunyai potensi tinggi produksi kelapa, tanaman kelapa di Indonesia dimanfaatkan masyarakat salah satunya menjadikan sebagai bahan baku pembuatan santan. Selama ini santan banyak dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mengolah berbagai masakan khas Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen berdasarkan sikap konsumen terhadap atribut santan Klatu dan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian santan Klatu PT. Pacific Eastern Coconut Utama di Pasar Pangandaran, Jawa Barat. Metode penelitian menggunakan metode survei dan teknik sampling dilakukan secara *Accidental sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 31 responden dimana semuanya merupakan pembeli santan Klatu di Pasar Pangandaran, Analisis yang digunakan adalah analisis *Chi Square* (X^2) dan analisis Multiatribut *Fishbein*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa santan Klatu yang menjadikan preferensi konsumen di Pasar Pangandaran adalah santan yang rasanya gurih, kualitas yang baik, tekstur yang kental, dan harga yang murah, Sedangkan atribut santan Klatu diurutkan dari yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian santan klatu di pasar Pangandaran adalah rasa santan, harga, kualitas santan, dan tekstur santan.

Kata Kunci : Santan Klatu, Preferensi,Atribut, Pasar Pangandaran.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES FOR COCONUT PRODUCTS PT. PACIFIC EASTERN COCONUT UTAMA (A case in Pangandaran Market)

**By
Hartati Handayah
185009030**

**Supervisor :
Eri Cahrial
Tedi Hartoyo**

Indonesia is a tropical country Indonesia has a high potential for coconut production, coconut plants in Indonesia are used by the community, one of which is used as a raw material for making coconut milk. So far, coconut milk is widely used by the community to process various Indonesian specialties. This study aims to determine consumer preferences based on consumer attitudes towards the attributes of coconut milk in Klatu and the attributes that are most considered by consumers in purchasing decisions of coconut milk at PT. Pacific Eastern Coconut Utama at Pangandaran Market, West Java. The research method used survey techniques and sampling techniques were carried out by accidental sampling. The number of respondents in this study were 31 respondents, all of which were buyers of Klatu coconut milk in Pangandaran Market. The analysis used was Chi Square (X²) analysis and Fishbein Multi-attribute analysis. The results of this study show that the Klatu coconut milk that makes consumer preferences in the Pangandaran Market is coconut milk with a savory taste, good quality, thick texture, and cheap price. Pangandaran is the taste of coconut milk, price, quality of coconut milk, and texture of coconut milk.

Keywords : Coconut Milk, Preferences, Attributes, Pangandaran Market.