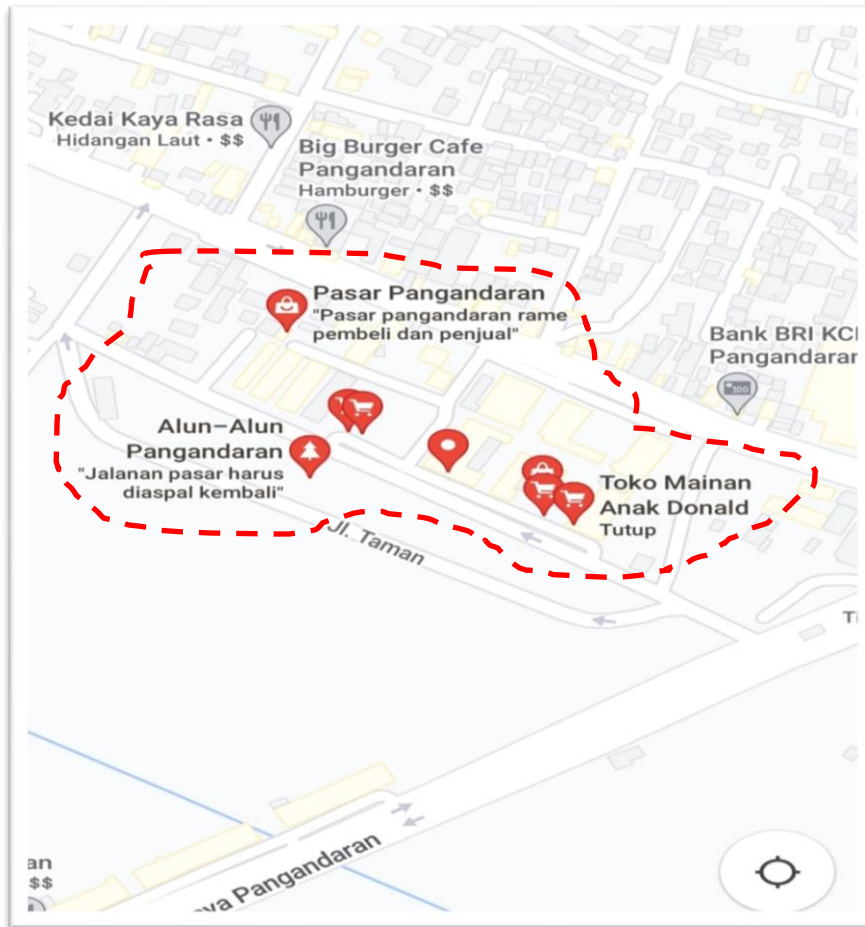


Lampiran I. Sketsa Wilayah Pasar Pangandaran.



Sumber : Google Maps 2022

Lampiran 2. Identitas Konsumen Responden Santan Klatu PT. Pacific Eastn
Coconut Utama.

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan
1.	Diny Ningsih	Perempuan	27	SMA	Wiraswasta
2.	Silvia Sulistia	Perempuan	25	S1	PNS
3.	Sri Sulastri	Perempuan	30	SMA	Pendagang
4.	Roni Gunawan	Laki-laki	31	SMP	Wiraswasta
5.	Jana Jainudin	Laki-laki	35	SD	Wiraswasta
6.	Lilis Listiani	Perempuan	31	SMA	Wiraswasta
7.	Iis Reswati	Perempuan	40	SMP	Wiraswasta
8.	Yuli Noviyani	Perempuan	37	SMA	IRT
9.	Abdul Sodik	Laki-laki	49	SMP	Wiraswasta
10.	Rohman	Laki=laki	32	SMP	Pedagang
11.	Dedi	Laki-laki	35	SMP	Pedagang
12.	Rofial Azis	Laki-laki	26	S1	PNS
13.	Saskia Agustin	Perempuan	24	S1	Karyawan Swasta
14.	Irna Meylinda	Perempuan	23	S1	IRT
15.	Mubarakah	Perempuan	33	S1	Wiraswasta
16.	Marlina	Perempuan	38	SMA	Wiraswasta
17.	Syifa	Perempuan	22	SMA	Wiraswasta
18.	Suci Anjani	Perempuan	23	SMA	IRT
19.	Iyus	Perempuan	49	SMP	IRT
20.	Nina	Perempuan	24	SMP	Wiraswasta
21.	Reva Guntari	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta
22.	Ajeng Nuraeni	Perempuan	26	SMA	Wiraswasta
23.	Sumiati	Perempuan	35	SD	IRT
24.	Santi Susanti	Perempuan	38	SMP	Karyawan Swasta
25.	Septi	Perempuan	29	SMA	Wiraswasta
26.	Wiwin	Perempuan	38	S1	Karyawan Swasta
27.	Widya	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta
28.	Herdiana	Laki=laki	30	S1	Wiraswasta
29.	Rury Noviyani	Perempuan	28	S1	Karyawan Swasta
30.	Intan Faza	Perempuan	29	S1	Wiraswasta
31.	Sofiah Astuti	Perempuan	29	SMA	Wiraswasta

Lampiran 3. Hasil Perhitungan *Chi square* (X^2)**1. Harga**

*Chi-Square Test
Frequencies*

Harga santan			
	Observed N	Expected N	Residual
mahal	4	10,3	-6,3
sedang	11	10,3	,7
murah	16	10,3	5,7
Total	31		

Test Statistics	
Harga santan	
Chi-Square	7,032 ^a
df	2
Asymp. Sig.	,030

*a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5.
The minimum expected cell frequency is 10,3.*

$$D_b = k - 1$$

$$= 3 - 1 = 2 \longrightarrow \text{Lihat Tabel C} = 5,99$$

Jadi X^2 Hitung (7,032) > X^2 Tabel (5,99) = **Tolak H_0**

Lanjutan Lampiran 3. Hasil Perhitungan *Chi square* (X^2)

2. Rasa santan

Rasa santan			
	Observed N	Expected N	Residual
manis	3	10,3	-7,3
berlemak	7	10,3	-3,3
gurih	21	10,3	10,7
Total	31		

Test Statistics	
Rasa santan	
Chi-Square	17,290 ^a
df	2
Asymp. Sig.	,000

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5.
The minimum expected cell frequency is 10,3.

$$D_b = k - 1$$

$$= 3 - 1 = 2 \longrightarrow \text{Lihat Tabel C} = 5,99$$

Jadi X^2 Hitung (17,290) > X^2 Tabel (5,99) = **Tolak H_0**

Lanjutan Lampiran 3. Hasil Perhitungan *Chi square* (X^2)

3. Tekstur Santan

Tekstur santan			
	Observed N	Expected N	Residual
kurang baik	5	10,3	-5,3
cukup baik	9	10,3	-1,3
baik	17	10,3	6,7
Total	31		

Test Statistics

Tekstur santan	
Chi-Square	7,226 ^a
df	2
Asymp. Sig.	,027

- a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10,3.

$$D_b = k - 1$$

$$= 3 - 1 = 2 \longrightarrow \text{Lihat Tabel C} = 5,99$$

Jadi X^2 Hitung (7,226) > X^2 Tabel (5,99) = **Tolak H_0**

Lanjutan Lampiran 3. Hasil Perhitungan *Chi square* (X^2)

4. Kualitas santan

Kualitas santan			
	Observed N	Expected N	Residual
kurang baik	3	10,3	-7,3
cukup baik	10	10,3	-,3
baik	18	10,3	7,7
Total	31		

Test Statistics

Kualitas santan	
Chi-Square	10,903 ^a
df	2
Asymp. Sig.	,004

a. 0 cells (,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10,3.

$$D_b = k - 1$$

$$= 3 - 1 = 2 \longrightarrow \text{Lihat Tabel C} = 5,99$$

Jadi X^2 Hitung (10,903) > X^2 Tabel (5,99) = **Tolak Ho**

Lampiran 4. Hasil Penilaian Kepercayaan Konsumen (bi) dan Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Santan Klatu

1) Kepercayaan Konsumen (bi)

Atribut Santan Klatu	Nilai Kepercayaan (bi)			Jumlah	Rata-rata
	3	2	1		
Harga	16	11	4	31	2,38
	48	22	4	74	
Rasa	21	7	3	31	2,58
	63	14	3	80	
Tekstur	17	9	5	31	2,38
	51	18	5	74	
Kualitas	18	11	3	31	2,54
	54	22	3	79	

2) Evaluasi Konsumen (ei)

Atribut Santan Klatu	Nilai Kepercayaan (bi)			Jumlah	Rata-rata
	3	2	1		
Harga	15	12	4	31	2,35
	45	24	4	73	
Rasa	21	9	1	31	2,64
	63	18	1	82	
Tekstur	12	13	6	31	2,19
	36	26	6	68	
Kualitas	9	16	6	31	2,09
	27	32	6	65	

3) Sikap Konsumen (Ao)

Atribut Santan Klatu	Penilaian Kepercayaan (bi)	Penilaian Evaluasi (ei)	Sikap Konsumen (Ao)	Peringkat
Harga	2,38	2,35	5,59	2
Rasa Santan	2,58	2,64	6,81	1
Tekstur Santan	2,38	2,19	5,21	4
Kualitas Santan	2,54	2,09	5,30	3

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian Di Pasar Pangandaran





