

DAFTAR PUSTAKA

- Arfiani, R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Santan Tradisional dan Santan Instan di Kota Medan.
- Cahaya F, S. (2014). Pengaruh Pohon Pasca Sadap dan kematangan buah kelapa terhadap sifat fisik, kimia, organoleptik pasta santan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 249-258.
- Chiewchan , d. (2010). Effect Of Different Treatments For The Destabilization Of Coconut Milk Emulsion. *Journal Of Food Engineering*.
- Effendi. (2016). Kombinasi pemberian natrium bisulfit (NaHSO₃) dan pengurangan dalam pembuatan kelapa parut. *Reyhan*, 42.
- Hasbi, A. R. (2019). Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Nugget Ayam di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1),5.
- Hilal, M.,, L. C. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Minat Beli Pada Pt. woodlands Propertindo Group. *Eproceedings of Applied Science*,, 7 (4).
- Kementrian , p. (2018). *Statistik Perkebunan Indonesia*. Indonesia: Sekretariat direktorat jendral perkebunan kementrian pertanian.
- Kia, N. (2016). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California Di Pasar Banjar.
- Kotler dan Amstrong. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Palungkun (2007). *Manajemen Pemasaran* (Vol. (Edisi VII Jilid I)). Jakarta: FE-UI Press.
- Palungkun. (2004). Aneka Produk Olahan Kelapa. *Penerbit Swadaya*.
- Prainsa. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu (integrated marketing communication) (1sted.). Pustaka Setia. *Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Wisata Tanjung Lesung Dimasa Pandemi Coviid-1* .
- Ramdhoni,A, N. N. (2009). Pengaruh Pasteurisasi Dan Lama Simpan Terhadap Sifat Fisik, Kimia, Mikrobiologis Dan Organoleptik santan kental. (R. Afrani, Ed.) *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SANTAN TRADISIONAL* .

- Seow, C., G. (1997). Coconut Milk Chemistry And Technology International Journal Of Food Science And Technology. (Raghavendra, Ed.)
- Setyamidjaja. (2008). aktivitas antioksidan dari santan kelapa di Sulawesi Utara. *file:///C:/Users/Acer/Documents/Jurnal%20UP/jurnal%20up%20preferensi%20konsumen/27985-57466-1-PB%20(1).pdf*.
- Sokoastri, V. (2020). Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Produk Olahan Kelapa Kopyor. In *Forum Agribisnis*, (Vol. 10, No. 2, pp. 145-154).
- Sudrajad, A. B., A. (2015). Pengaruh Atribut produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk abon jamur tiram di perusahaan AILANIFOOD Kota Malang. *Habitat*, 26(2). 71-79.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuesioner. (Deviana, Ed.)
- Sugiyono. (2019). Metode Survey. (A. ND, Ed.)
- Sumarwan, U. (2011). Rumus Multiatribut Fishbein. (K. Nurdiana, Ed.)
- Tangsuphoom dan Coupland, C. (2008). Effect of surface actiestabilizers on themicrostructure and stability of coconut milk emulsion. *JournalFoodHydrocolloids*, 22:1233-1242.
- Ujang, S. (2011). Rumus Multiatribut Fishbein. (K. Nurdiana, Ed.)
- Utama, R. D. H, A. (2009). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Teh Celup Sosro dan 2 Tang (Survei pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9(2), 30-40.
- Warison. (2003). Budidaya kelapa kopyor. *PREFERENSI KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*.