

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Unilever Tbk Tahun 2009-2021)**

Oleh:
M SOPYAN ABDUL BASIT

163403124

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memeroleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan/Program Studi Akuntansi**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2023

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Unilever Tbk Tahun 2009-2021)**

Oleh:
**M SOPYAN ABDUL BASIT
163403124**

Di Bawah Bimbingan:
Euis Rosidah, S.E., M.Ak
Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Pada Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2023

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Unilever Tbk Tahun 2009-2021)**

Oleh:

M SOPYAN ABDUL BASIT

163403124

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Akuntansi, Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan
diuji pada tanggal tertera dibawah ini

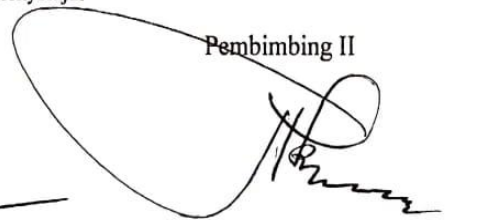
Tasikmalaya, Maret 2023

Menyetujui

Pembimbing I


Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
NIDN.0413036601

Pembimbing II



Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak.,CA.
NIDN.0411077101

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi


Dr. H. Ade Komaludin, SE., M.Sc.
NIDN:0420096201

Ketua
Jurusan Akuntansi


R. Neneng Rina Andriyanti S.E., M.M., Ak.,CA.
NIDN: 0403027301

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa:

1. Karya tulis / Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Siliwangi maupun perguruan tinggi lainnya;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian penulis sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing;
3. Dalam skripsi ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka;
4. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Tasikmalaya, Maret 2023
Yang Membuat Pernyataan


M. Sopyan Apur Basit
NIM 163403124

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIQUIDITY AND PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN COMPANIES (Case Study at Unilever Tbk 2009-2021)

By:

M Sopyan Abdul Basit

NIM. 163403124

Guide I : Euis Rosidah

Guide II : Iwan Hermansyah

This study aims to determine (1) how liquidity, profitability with the disclosure of corporate social responsibility at PT. Unilever in 2009-2021, (2) How is the relationship between liquidity and profitability at PT. Unilever years 2009-2021, (3) How the influence of liquidity and profitability partially or simultaneously on the disclosure of corporate social responsibility at PT. Unilever years 2009-2021. The research method used in this research is descriptive quantitative method with data collection techniques through secondary data. The analytical tool used is path analysis. Data collected through the official website documentation of the company's annual report PT Unilever Tbk. This research uses the help of the IBM SPSS Statistics version 26 software application program.

Based on the results of research and data processing results show that. (1) liquidity, profitability with disclosure of corporate social responsibility at PT. Unilever years 2009-2021. It shows that liquidity, profitability and corporate social responsibility are in the very low category, (2) There is no relationship between Liquidity and Profitability at Unilever companies in 2009-2021. (3) Liquidity and profitability partially or simultaneously have no significant effect on corporate social responsibility.

Keywords: Liquidity; Profitability; Corporate Social Responsibility;

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Unilever Tbk Tahun 2009-2021)

Oleh

M Sopyan Abdul Basit

163403124

Pembimbing I : Euis Rosidah
Pembimbing II : Iwan Hermansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana likuiditas, profitabilitas dengan pengungkapan *corporate social responsibility* pada PT. Unilever tahun 2009-2021, (2) Bagaimana hubungan likuiditas dengan profitabilitas pada PT. Unilever tahun 2009-2021, (3) Bagaimana pengaruh likuiditas dan profitabilitas secara parsial maupun simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada PT. Unilever tahun 2009-2021. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui data sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Data yang dikumpulkan melalui dokumentasi *website* resmi laporan tahunan perusahaan PT Unilever Tbk. Penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi *software* IBM SPSS Statistics versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa. (1) likuiditas, profitabilitas dengan pengungkapan *corporate social responsibility* pada PT. Unilever tahun 2009-2021. Menunjukkan likuiditas, profitabilitas dan *corporate social responsibility* masuk dalam kategori sangat rendah, (2) Tidak terdapat hubungan antara Likuiditas dengan Profitabilitas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021. (3) Likuiditas dan Profitabilitas secara parsial maupun simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Likuiditas; Profitabilitas; *Corporate Social Responsibility*;

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Unilever Tbk Tahun 2009-2020)**” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenalkanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Mansur Abdul Latif, dan Ibu Elin Heryati, Kakak Ahmad Wildan Nur Hilmi dan Adik Ikhsan Maulana Kadapi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dukungan baik moril maupun materiil selama perkuliahan serta do'a yang tidak pernah terputus untuk selalu mengharapkan segala macam yang terbaik bagi penulis.
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. Rektor Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
3. Dr Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
4. R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
5. Euis Rosidah, S.E., M.Ak., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, ilmu, serta motivasi dan nasihat kepada penulis.

6. Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan motivasi berharga kepada penulis.
7. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.S.i., Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
8. R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.M., Ak., CA., Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dan Wali Dosen Akuntansi C 2016.
9. Seluruh Dosen Pengajar, Staf Administrasi dan serta Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
10. Rekan-rekan PHMA terimakasih kepada Baharudin Yusuf, Riza, Rifan, Adi, Yusuf, Qasim, Dede, Nanda, Iqbal Z, Angga R, Mu'min, Yasril, Yazid, Yayat, Indra, Diki, Naufal, Rengga, Rio, Wildan, Zulfikar, Fikri yang telah membersamai perjuangan di dalam maupun diluar kampus, semoga Allah senantiasa memberikan kebaikan mengiringi perjalanan hidup kalian.
11. Sahabat karib Arif Khoerudin, Gilar Rahayu K R, Anggi Karmana, Wardian Andrie N, dan Dede Nurul U yang memotivasi dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
12. Seluruh pihak dan rekan-rekan perkuliahan, Ganjar, Gugun Ramdhan, M Fiqri, Deri, Elfan, Rian, Aris, Taupik H, Tanti, Sinta, Seno, Rahman K, Rio Ahmad, sahabat Aung 16, rekan mahasiswa Akuntansi 2016, serta teman KKN 26 Desa Sirnaputra dan masih banyak lagi sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu

persatu yang selalu membantu serta memberikan dorongan atas segala motivasi, do'a dan kebersamaannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini semata-mata disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	21
1.3 Tujuan peneltian	21
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	21
1.5 Lokasi dan Jadwal penelitian	22
1.5.1 Lokasi Penelitian	22
1.5.2 Waktu Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23

2.1.1 Likuiditas	23
2.1.1.1 Pengertian Likuiditas	23
2.1.1.2 Pengukuran Likuiditas	24
2.1.2 Profitabilitas	28
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	28
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	29
2.1.2.3 Pengukuran Profitabilitas	30
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.3.2 Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.1.3.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	35
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.3 Hipotesis	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Metode Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia	44
3.1.2 Visi Misi PT Unilever Indonesia	49
3.1.3 Bidang Usaha PT Unilever Indonesia	50
3.1.4 Striktur Organisasi PT Unilever Indonesia	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	53

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.2.1 Jenis Data	55
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	55
3.3 Paradigma Penelitian	56
3.4 Teknik Analisis Data	56
3.4.1 Analisis <i>Path</i>	56
3.4.2 Pengujian Hipotesis	62
3.4.3 Asumsi Klasik	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.4 Likuiditas pada Unilever tahun 2009-2021	67
4.1.2 Profitabilitas pada Unilever tahun 2009-2021	68
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Unilever tahun 2009-2021	69
4.1.4 Hasil Analisis	71
4.1.4.1 Analisis Deskriptif	71
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik	72
4.1.4.2.1 Uji Normalitas	72
4.1.4.2.2 Uji Multikolinearitas	73
4.1.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.1.5 Path Analisis	75
4.1.5.1 Hasil Uji Koefisien Korelasi	75

4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Likuiditas, Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	75
4.2.1.1 Likuiditas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	75
4.2.1.2 Profitabilitas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	77
4.2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	78
4.2.2 Hubungan Likuiditas dan Profitabilitas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	79
4.2.3 Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	80
4.2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	82
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan	86
5.1 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93
BIODATA	118

DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	15
3.1	Operasional Variabel.....	53
3.2	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
3.3	Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	62
4.1	Likuiditas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021.....	68
4.2	Profitabilitas pada perusahaan Unilever tahun 2009-2021.....	69
4.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Unilever Tahun 2009-2021.....	70
4.4	Analisis Deskriptif.....	71
4.5	Uji Normalitas.....	72
4.6	Uji Multikolinearitas	73
4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.8	Analisis pengaruh langsung dan tidak langsung.....	85

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Grafik Tingkat Likuiditas (CR) PT Unilever Tahun 2006-2008	4
1.2	Grafik Tingkat Profitabilitas (ROA) PT Unilever Tahun 2006-2008	7
2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Pengaruh Likuiditas (X_1) dan Profitabilitas (X_2)	56
3.2	Pengaruh Likuiditas (X_1), dan Profitabilitas (X_2) <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Y)</i>	56
3.3	Struktur <i>Path Analysis</i>	58
3.4	Sub Struktur 1 Pengaruh X_1 terhadap X_2	59
3.5	Sub Struktur 2 Pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y	59
4.1	Model Stuktur I.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	93
2	Statistik Derkriptif.....	94
3	Hasil Uji Normalitas.....	94
4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	94
5	Hasil Uji Heteroskedisitas.....	95
6	Hasil Uji Koefisien korelasi X1 dan X2.....	95
7	Uji R Squared.....	96
8	Uji F Substruktur I.....	96
9	Uji t Substruktur I.....	96
10	Uji Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	97
11	Indicator CSR G4.....	98
12	Perhitungan CSR.....	105
13	CSR Unilever 2009 – 2021.....	109
14	CR Unilever 2009 – 2021.....	110
15	ROA Unilever 2009 – 2021.....	111
16	Kriteria Likuiditas, Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	112
17	Kategori CR.....	112
18	Kategori ROA.....	112
19	Kategori CSR.....	113

