

DAFTAR PUSTAKA

- Ardelia, A. G., Darsono., S. M. Handayani, 2021. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Karangan Bunga di Pasar Kembang Kota Surakarta. 9:119-131. (3). Retrived from jurnal.uns.ac.id.
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ashari. 1995. Hortikultura Aspek Budidaya. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Budiono dan Jonathan. 2014. Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi. PT. Elex Media Komputinda, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia, Jakarta.
- Hurriyati, R. 2018. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta, Bandung.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2018. Produksi Tanaman Hias di Indonesia. <https://www.pertanian.go.id/home/?show=page&act=view&id=61>. Diakses tanggal: 2 Januari 2020.
- Kosasih, K. 2018. Kota Tasikmalaya dalam Bingkai Statistik. <https://kapol.id/kota-tasikmalaya-dalam-bingkai-statistik/>
- Kotler dan Armstong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan Damos Sihombing). Edisi 8. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2005. Manajemen Pemasaran (terjemahan Prehallindo). PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran (terjemahan Benjamin Molan). Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Krisnakai. 2018. Nilai Ekonomi Tanaman Hias. <https://bukuteori.com/2018/10/13/nilai-ekonomi-tanaman-hias/>. Diakses tanggal: 5 Januari 2020.
- Lagana, C. 2018. Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usahatani Bunga Potong Krisan di Kota Tomohon. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Mangkunegara, A.A.A. P. 2019. Perilaku Konsumen. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mustikasari, D. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Pasar Nangka Surakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Noviana, A., Y. Indriani, S. Situmorang. 2014. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. 2:77-85. (1). Retrived from <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/issue/view/68/showToc>
- Pandji, A. 2007. Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Puspitarini, D. 2013. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut

- Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Raharjo, S. 2017. Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS. <https://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rank-spearman.html>. Diakses tanggal: 5 Januari 2020.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen terjemahan Zulkifli Kasip Edisi 7. PT. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. 2004^a. Metode Penelitian. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2015^a. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Method*). Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2017^a. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018^b. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Tarigan, H. K. 2017. Ajang Pemasarakatan Produk Florikultura (Florikultura Indonesia dan Tomohon International Flower Festival). <http://hortikultura.pertanian.go.id/?p=2392>. Diakses tanggal: 5 Januari 2020.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tunardy, T. W. 2016. Pengertian Konsumen serta Hak dan Kewajiban Konsumen. <https://www.jurnalhukum.com/pengertian-konsumen/>. Diakses tanggal: 5 Januari 2020.
- Widyastuti, T. 2018. Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis. CV. Mine, Yogyakarta.
- Wiraatmaja, I. W. 2016. Teknologi Budidaya Tanaman Hias. Universitas Udayana, Bali.
- Zulkarnain. 2018. Dasar-dasar Hortikultura. PT. Bumi Aksara, Jakarta.