

**HUBUNGAN PERILAKU KONSUMEN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS**

SKRIPSI

Oleh

**MIA RANTIKA CAHYA
NPM 155009112**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**

**HUBUNGAN PERILAKU KONSUMEN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salahsatu Syarat Mendapat Gelar Sarjana Pertanian pada Jurusan
Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

Oleh

MIA RANTIKA CAHYA

NPM 155009112



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mia Rantika Cahya
NPM : 155009112
Jurusan : Agribisnis
Judul Skripsi : Hubungan Antara Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian Tanaman Hias

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Tasikmalaya, Januari 2022
yang membuat pernyataan

Mia Rantika Cahya
NPM 155009112

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PERILAKU KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS

Oleh

Mia Rantika Cahya
NPM 155009112

Dosen Pembimbing :
Eri Cahrial
Suyudi

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku konsumen dan keputusan pembelian serta hubungan dari kedua variabel tersebut. Penelitian ini dilakukan di CV. Nusa Indah Florist yang beralamat di Jl. Pancasila No. 57 Kelurahan Lengkongsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. Studi kasus dilakukan dengan menggunakan teknik sampling kebetulan dan sampel yang ditentukan sebanyak 30 orang dari konsumen yang datang ke toko dan yang mengisi secara daring. Kedua variabel diukur menggunakan skala likert dan dianalisis dengan metode kuantitatif deskriptif. Hubungan di antara kedua variabel tersebut dianalisis dengan metode korelasi *Kendall's W* untuk menentukan hubungan secara simultan, dan metode analisis korelasi *Rank Spearman* untuk menentukan hubungan secara parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel perilaku konsumen untuk aspek budaya, aspek sosial dan aspek pribadi tergolong pada kategori sedang sedangkan aspek psikologis tergolong kategori tinggi, dan variabel keputusan pembelian pada tahap pengenalan masalah, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan pasca pembelian juga berada pada kategori tinggi sedangkan tahap pencarian informasi tergolong kategori sedang. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada hubungan yang kuat secara simultan antara variabel perilaku konsumen dengan variabel keputusan pembelian, hubungan tersebut juga bernilai positif dan signifikan. Sementara untuk aspek budaya, aspek sosial, aspek pribadi dan aspek psikologis dalam variabel perilaku konsumen menunjukkan hubungan yang cukup antara setiap aspek dalam variabel perilaku konsumen dengan variabel keputusan pembelian, hubungan tersebut juga bernilai positif dan signifikan.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Tanaman Hias

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN CONSUMER BEHAVIOR AND DECISION OF DECORATIVE PLANTS PURCHASE

By

**Mia Rantika Cahya
NPM 155009112**

**Supervisor:
Eri Cahrial
Suyudi**

The purpose of the research is to know the consumer behavior and decision of purchase and also the correlation between two variables. This research is done at CV Nusa Indah Florist located on JL Pancasila No 57 kelurahan Lengkongsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. The sample is observed through accidental sampling method in which there are 30 persons of online and shop visitor questionnaire as samples. Both variables were measured using a Likert scale and analyzed by descriptive quantitative methods. The relationship between the two variables was analyzed by the Kendall's W correlation method to determine the relationship simultaneously, and the Spearman Rank correlation analysis method to determine the partial relationship. The results showed that the variables of consumer behavior for cultural aspects, social aspects and personal aspects were in the medium category while the psychological aspects were in the high category, and the purchasing decision variables at the stage of problem recognition, evaluation of alternatives, purchasing decisions and post-purchase were also in the high category while the information search stage is in the medium category. The results of the hypothesis test show that there is a simultaneous strong relationship between the consumer behavior variable and the purchasing decision variable, the relationship is also positive and significant. Meanwhile, for cultural aspects, social aspects, personal aspects and psychological aspects in the consumer behavior variable, there is a sufficient relationship between every aspect of the consumer behavior variable and the purchasing decision variable, the relationship is also positive and significant..

Keywords: Consumer Behavior, Purchase Decision, Decorative Plants

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Keputusan
Pembelian Tanaman Hias
Nama Mahasiswa : Mia Rantika Cahya
NPM : 155009112
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyetujui Komisi Pembimbing

Ketua Pembimbing,

Anggota Pembimbing,

Eri Cahrial, Ir., M.P.
NIDN. 04-1404 5901

Suyudi, S.P., M.P.
NIDN. 04-3005 6902

Mengetahui
Ketua Jurusan Agribisnis

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian

Dedi Darusman, Ir., M.Sc.
NIDN. 04-2711 5901

Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P.
NIP. 19581123 19860 1 2001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam membuat Skripsi ini dengan judul : **“Hubungan Perilaku Konsumen dengan Pembelian Tanaman Hias”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program sarjana (S-1) di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini telah banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa bantuan tersebut sangat berarti sehingga penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada Eri Cahrial, Ir., M.P. selaku Ketua Komisi Pembimbing, dan Suyudi, S.P., M.P. selaku Anggota Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan masukan yang berharga dalam proses penulisan Skripsi ini.

Terima kasih kepada Tedi Hartoyo, Ir., M.Sc. dan Hj. Betty Rofatin, Ir., M.P. selaku penguji, serta Hj. Enok Sumarsih, Ir., M.P. selaku penelaah atas kesediaannya menguji penulis dan memberikan saran yang membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Terima kasih kepada Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Dedi Darusman, Ir., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Unang, Ir., M.Sc. selaku Wali Dosen selama perkuliahan, dan seluruh jajaran dosen dan staf Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat berarti bagi penulis. Semoga semua ilmu dan pengetahuan yang diberikan dapat berguna kelak dikemudian hari. Aamiin. Dan terima kasih kepada segenap keluarga besar Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, terutama keluarga besar Agribisnis angkatan 2015 yang saling mendukung dalam penulisan Skripsi ini.

Teristimewa terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Ace Cahya dan Ibu Ade Karyanah (Alm.), juga semua keluarga yang telah mencurahkan kasih sayangnya melalui semangat, dorongan moral maupun material dan doa-doa terbaiknya

untuk penulis. Tidak lupa terima kasih kepada sahabat dekat, Rodiya, S.P., Lisye Ramadani, S.P., Yola Agustine, S.KM., dan Acep Muhamad Anwar, S.Pd. yang telah memberikan semangat, serta harapan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, harapan penulis semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.

Tasikmalaya, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS..... | 6 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1. Tanaman Hias | 6 |
| 2.1.2. Perilaku Konsumen..... | 7 |
| 2.1.3. Keputusan Pembelian | 12 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 14 |
| 2.3. Hipotesis..... | 15 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 16 |
| 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian | 16 |
| 3.2. Metode Penelitian | 16 |
| 3.3. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel | 17 |
| 3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data | 18 |
| 3.4.1. Jenis Data..... | 18 |
| 3.4.2. Teknik Pengambilan Data | 18 |
| 3.5. Definisi dan Operasional Variabel | 19 |
| 3.6. Kerangka Analisis | 20 |
| 3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 21 |
| 3.6.2. Analisis Deskriptif | 21 |
| 3.6.3. Pengujian Hipotesis | 28 |
| IV. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN..... | 33 |
| 4.1. Sejarah Singkat | 33 |

| | |
|--|----|
| 4.2. Tempat Penelitian | 33 |
| 4.3. Struktur Organisasi dan Fungsi..... | 34 |
| 4.4. Aset, Produk dan Pegawai | 35 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 5.1. Keadaan Umum Responden..... | 36 |
| 5.1.1. Usia Responden | 36 |
| 5.1.2. Jenis Kelamin | 36 |
| 5.1.3. Pendapatan..... | 37 |
| 5.1.4. Pekerjaan | 38 |
| 5.2. Perilaku Konsumen CV. Nusa Indah Florist..... | 39 |
| 5.3. Keputusan Pembelian Konsumen CV. Nusa Indah Florist | 48 |
| 5.4. Hubungan Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian..... | 52 |
| 5.4.1. Hubungan Simultan Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian .. | 52 |
| 5.4.2. Hubungan Parsial Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian .. | 54 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| 6.1. Kesimpulan | 65 |
| 6.2. Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 82 |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1. | Produksi Tanaman Hias di Indonesia, Tahun 2014-2018..... | 2 |
| 2. | Tahap-tahap Siklus Hidup Keluarga..... | 10 |
| 3. | Waktu Penelitian..... | 16 |
| 4. | Definisi Operasional Variabel | 19 |
| 5. | Kriteria Interpretasi Nilai Uji Reliabilitas | 21 |
| 6. | Kategori Jawaban Responden..... | 22 |
| 7. | Jumlah Skor Setiap Kategori | 22 |
| 8. | Interval Skor Kategori Per Item Pertanyaan | 22 |
| 9. | Jumlah Skor Perilaku Konsumen..... | 23 |
| 10. | Interval Skor Kategori Perilaku Konsumen..... | 23 |
| 11. | Jumlah Skor Perilaku Konsumen Aspek Budaya | 24 |
| 12. | Interval Skor Kategori Perilaku Konsumen Aspek Budaya | 24 |
| 13. | Jumlah Skor Perilaku Konsumen Aspek Sosial..... | 24 |
| 14. | Interval Skor Kategori Perilaku Konsumen Aspek Sosial..... | 25 |
| 15. | Jumlah Skor Perilaku Konsumen Aspek Pribadi..... | 25 |
| 16. | Interval Skor Kategori Perilaku Konsumen Aspek Pribadi..... | 25 |
| 17. | Jumlah Skor Perilaku Konsumen Aspek Psikologis..... | 26 |
| 18. | Interval Skor Kategori Perilaku Konsumen Aspek Psikologis..... | 26 |
| 19. | Jumlah Skor Keputusan Pembelian | 27 |
| 20. | Interval Skor Kategori Keputusan Pembelian | 27 |
| 21. | Jumlah Skor Keputusan Pembelian | 27 |
| 22. | Interval Skor Kategori Keputusan Pembelian | 28 |
| 23. | Interpretasi Koefisien Korelasi <i>Kendall's W</i> | 30 |
| 24. | Interpretasi Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 32 |
| 25. | Responden Berdasarkan Usia | 36 |
| 26. | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 37 |
| 27. | Responden Berdasarkan Pendapatan | 37 |
| 28. | Responden Berdasarkan Pekerjaan | 38 |
| 29. | Respon Konsumen Terhadap Aspek Budaya | 39 |

| | | |
|-----|--|----|
| 30. | Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Aspek Budaya..... | 40 |
| 31. | Respon Konsumen Terhadap Aspek Sosial..... | 41 |
| 32. | Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Aspek Sosial | 42 |
| 33. | Respon Konsumen Terhadap Aspek Pribadi | 43 |
| 34. | Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Aspek Pribadi..... | 43 |
| 35. | Respon Konsumen Terhadap Aspek Psikologis | 45 |
| 36. | Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Aspek Psikologis | 45 |
| 37. | Total Skor Respon Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen | 47 |
| 38. | Total Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Perilaku Kosumen | 47 |
| 39. | Respon Konsumen Terhadap Kuesioner Keputusan Pembelian | 50 |
| 40. | Nilai Skor Respon Konsumen Terhadap Kuesioner Keputusan Pembelian | 50 |
| 41. | Hasil Analisis Korelasi <i>Kendall's W</i> | 52 |
| 42. | Hasil Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> Aspek Budaya | 54 |
| 43. | Hasil Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> Aspek Sosial..... | 57 |
| 44. | Hasil Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> Aspek Pribadi | 59 |
| 45. | Hasil Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> Aspek Psikologis..... | 62 |
| 46. | Uji Validitas Instrumen..... | 69 |
| 47. | Uji Reliabilitas Instrumen..... | 70 |
| 48. | Output Uji Korelasi <i>Kendall's W</i> | 79 |
| 49. | Output Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1. | Proses Keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir | 13 |
| 2. | Kerangka Pemikiran | 15 |
| 3. | Peta lokasi tempat penelitian | 33 |
| 4. | Struktur CV. Nusa Indah Florist..... | 34 |
| 5. | CV. Nusa Indah Florist..... | 80 |
| 6. | Kegiatan Wawancara..... | 80 |
| 7. | Kegiatan Pembagian dan Pengisian Kuesioner | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1. | Uji Reabilitas dan Validitas Instrumen | 69 |
| 2. | Data Hasil Penelitian..... | 71 |
| 3. | Hipotesis..... | 78 |
| 4. | Dokumentasi Kegiatan Penelitian | 80 |